

LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES DESDE LA FAMILIA Y LA ESCUELA

Un estudio de los valores en Canarias

respeto felicidad amistad familia libertad paz salud honestidad tolerancia justicia
responsabilidad solidaridad cooperación respeto felicidad amistad familia libertad
paz salud honestidad tolerancia justicia responsabilidad solidaridad cooperación
respeto felicidad amistad familia libertad paz salud honestidad tolerancia justicia
responsabilidad solidaridad cooperación respeto felicidad amistad familia libertad
paz salud honestidad tolerancia justicia responsabilidad solidaridad cooperación
respeto felicidad amistad familia libertad paz salud honestidad tolerancia justicia
responsabilidad solidaridad cooperación respeto felicidad familia amistad libertad
paz honestidad salud tolerancia justicia responsabilidad solidaridad
cooperación respeto felicidad amistad familia libertad paz salud honestidad
tolerancia justicia responsabilidad solidaridad cooperación felicidad respeto
felicidad amistad familia libertad honestidad tolerancia justicia
solidaridad cooperación respeto felicidad amistad familia paz salud honestidad
tolerancia justicia responsabilidad solidaridad cooperación libertad respeto
amistad familia libertad paz tolerancia salud honestidad justicia responsabilidad
solidaridad cooperación respeto felicidad amistad familia libertad paz salud



CONSEJO ESCOLAR DE CANARIAS

LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES
DESDE LA FAMILIA Y LA ESCUELA



Un estudio de los valores en Canarias

Edita:

CONSEJO ESCOLAR DE CANARIAS
GOBIERNO DE CANARIAS

C/. Viana, nº51 - 38201 La Laguna - Tenerife
Teléfonos: 922 26 37 10 y 922 26 58 02

Diseño de portada y maquetación:

Javier Cabrera, S.L.

Impresión y fotomecánica:

Gráficas Sabater, S.L.

Dep. Legal: TF. XXX-2003

LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES DESDE LA FAMILIA Y LA ESCUELA

Un estudio de los valores en Canarias



CONSEJO ESCOLAR DE CANARIAS

ÍNDICE



PRESENTACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVOS

3. METODOLOGÍA

3.1. Diseño del cuestionario

3.2. Diseño de la muestra

4. VALORES PRIORITARIOS EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA

4.1. Los valores considerados por el alumnado

4.2. Los valores considerados por los padres y madres

4.3. Los valores considerados por el profesorado

4.4. Los valores considerados por el PAS

4.5. Comparación de valores personales del alumnado, profesorado, padres, madres y PAS

5. LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA

5.1. Percepción del alumnado de los valores que se le transmiten

5.2. Percepción de los padres y madres de los valores que se le transmiten a sus hijos

5.3. Percepción del profesorado sobre la transmisión de valores al alumnado

5.4. Valores del PAS y transmisión de valores

5.5. Comparación de la autopercepción en la transmisión de valores. Padres, Madres, Profesorado y PAS

5.6. Percepción de los valores transmitidos por el profesorado según Alumnado, Padres, Madres y PAS

5.7. Percepción de los valores transmitidos por los Padres y Madres según Alumnado y Profesorado

5.8. Percepción de los valores transmitidos por los medios de comunicación según Alumnado, Padres, Madres, Profesorado y PAS

6. VALORES POSITIVOS Y NEGATIVOS EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

- 6.1. Valores que promueven o dificultan el aprendizaje
- 6.2. Valores que promueven o dificultan la convivencia
- 6.3. Valores que ayudan o dificultan a alcanzar la felicidad

7. LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES EN EL MUNDO ESCOLAR

- 7.1. Conocimiento y canales de información de valores educativos del centro
- 7.2. Incorporación de valores educativos en el centro
- 7.3. Valores que se echan de menos en la educación
- 7.4. Iniciativas y actividades para el desarrollo de los valores en el mundo escolar
- 7.5. Propuestas desde el centro

8. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

- 8.1. Valores de los agentes y transmisión de valores
- 8.2. Transmisión de valores y percepción del alumnado
- 8.3. Valores que condicionan el aprendizaje, la convivencia y la felicidad
- 8.4. Construcción de valores en el mundo escolar
- 8.5. Conclusiones y propuestas

9. BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

RELACIÓN DE MIEMBROS DEL CONSEJO ESCOLAR DE CANARIAS

PRESENTACIÓN

Con este trabajo, el Consejo Escolar de Canarias quiere dar a conocer a las comunidades educativas, en particular, y a la sociedad canaria, en general, una exhaustiva panorámica de los valores en nuestra Comunidad. Más concretamente, queremos reflejar qué valores manejan nuestros jóvenes, cómo se educan y cómo se viven en la familia y en la escuela, qué papel están jugando en la construcción del bienestar individual y comunitario y, por último, qué podemos hacer para mejorar nuestra realidad educativa, haciendo propuestas para trabajar nuevos y viejos valores que orienten nuestros horizontes desde una perspectiva plural, integradora y solidaria.

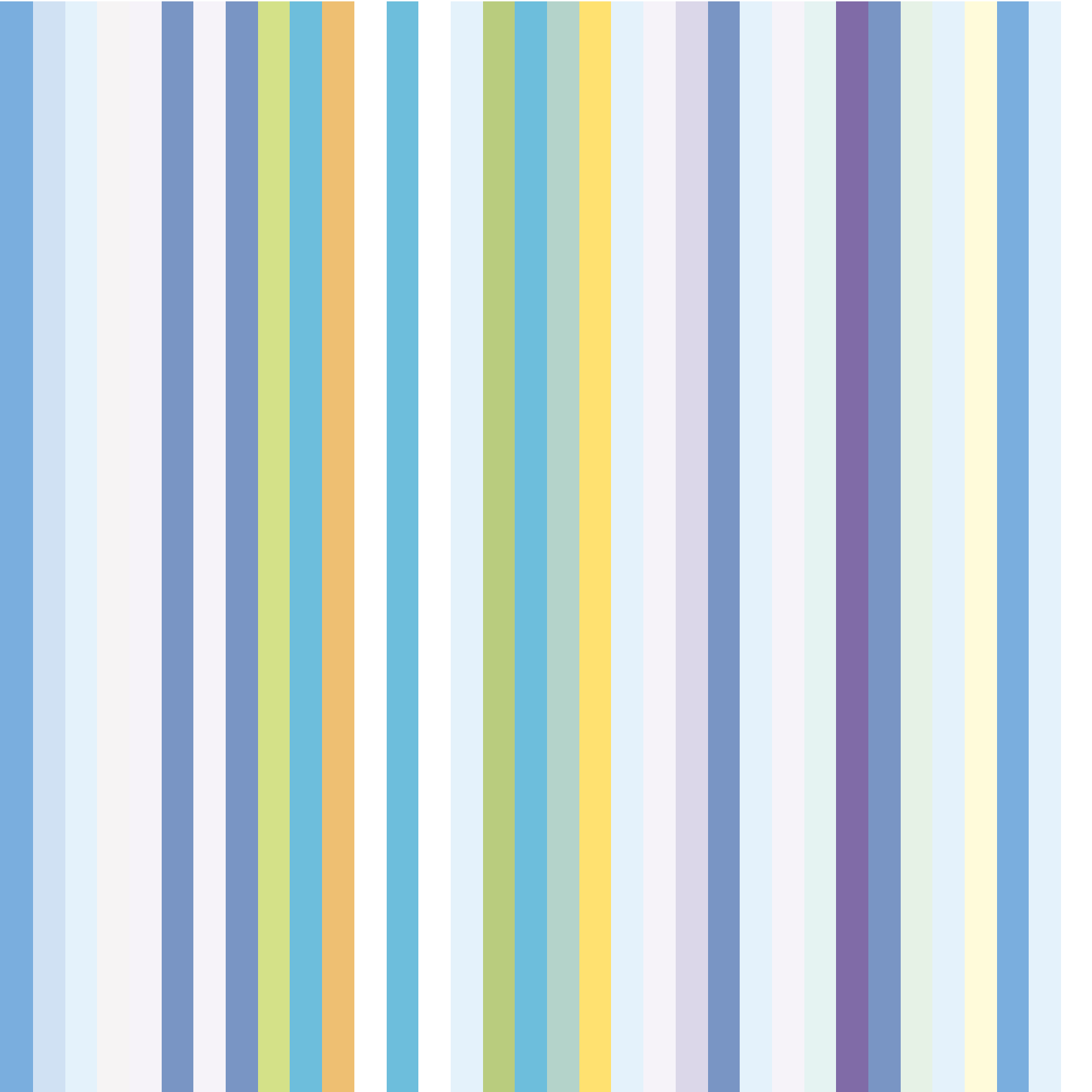
Este no ha sido un trabajo fácil. Primero, porque decidir sobre valores requiere importantes esfuerzos de consenso y priorización. Segundo, porque estudiar valores es per se complejo y costoso, debido a la naturaleza de sus metodologías y procedimientos. Y tercero, porque explorar y obtener valores en contextos familiares y escolares, constituye un auténtico reto que, en ocasiones, tiene que superar resistencias de oportunidad e incluso credibilidad.

Esperamos que este estudio en profundidad, del que se generarán publicaciones didácticas y divulgativas, sirva para analizar, debatir y reflexionar sobre nuestros valores, los de nuestros hijos e hijas, los de nuestros alumnos y alumnas, en definitiva, los de nuestra sociedad.

Al Consejo Escolar de Canarias, desde su constitución, le preocupan los valores y su educación porque estamos convencidos de que uno de los elementos fundamentales del progreso de los pueblos es la toma de conciencia, el respeto y el fomento de sus propios valores.



ORLANDO SUÁREZ CURBELO
Presidente



1. INTRODUCCIÓN



La sociedad, en general, y la comunidad educativa, en particular, son conscientes de la importancia de los valores para la vida y el aprendizaje.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que guían nuestra conducta y responden a nuestras necesidades como seres humanos. Nos proporcionan criterios para valorar a las personas, a los sucesos y a nosotros mismos (Rokeach, 1973). Cuando las personas actuamos de acuerdo con nuestros valores, nos sentimos autocompetentes y reconocidos socialmente. Y al contrario, las contradicciones entre nuestra conducta y nuestros valores generarán malestar. Los valores tienen por tanto una función motivadora y activadora de la acción, nos ayudan a definir nuestros objetivos en la vida, a aceptarnos, a valorarnos y nos mueven a comprender y estimar a los demás (García, Ramírez y Lima, 2002).

Interiorizar valores que promuevan el bienestar personal y comunitario durante la infancia y la adolescencia, parece ser una garantía para la satisfacción, la realización y la convivencia, en definitiva para la felicidad. De ahí la preocupación de la comunidad educativa por conocer los valores que se están priorizando en nuestra sociedad, así como analizar la capacidad de influencia y persuasión que padres y profesores tienen como educadores en valores.

La familia es el primer núcleo de convivencia y el referente más importante para sus miembros, por lo que su responsabilidad en la construcción de valores es significativa.

La escuela es otro de los contextos fundamentales en la construcción de valores. Los niños pasan mucho tiempo en la institución escolar desde edades muy tempranas y es en ésta donde tienen la posibilidad de contrastar los valores propios con los que observan tanto en los adultos como en los iguales. Éstos se convierten en una fuente de influencia importante y clave, sobre todo a partir de la pubertad.

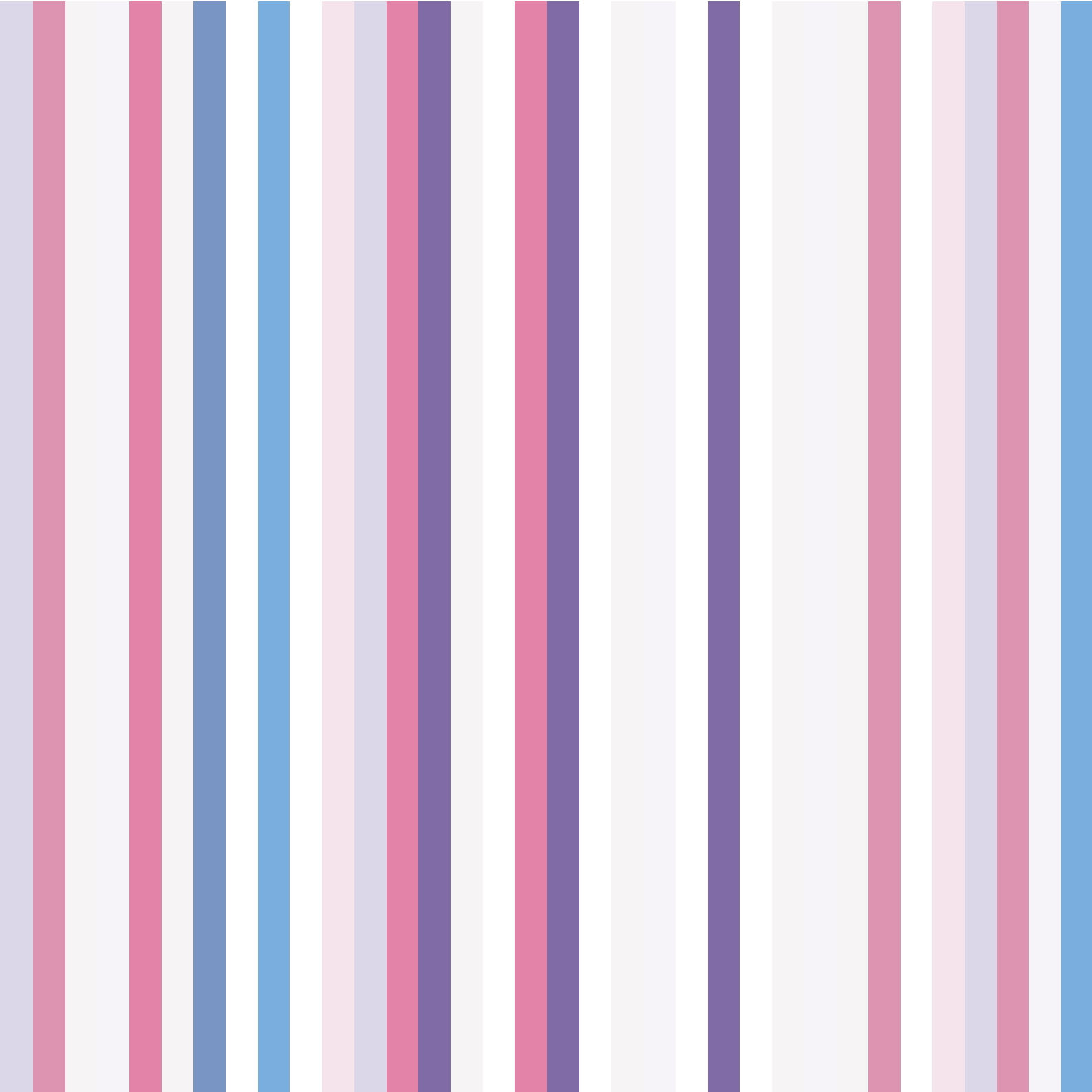
Sin embargo, tanto padres como profesores atribuyen mayor peso en la construcción de valores a los medios de comunicación. En este sentido, parece existir un cierto pesimismo acerca de los valores que los jóvenes están adquiriendo, sobre todo debido a la omnipresencia de la televisión, motivo por el que frecuentemente los profesores y los padres se sienten empujados ante la capacidad de influencia de estos medios.

Este estudio pretende dar respuesta a los interrogantes y preocupaciones sobre los valores de los jóvenes y sobre las actuaciones educativas que promuevan una educación que favorezca la convivencia, el aprendizaje y la felicidad. Por tanto, se pretende conocer desde la perspectiva de los implicados (alumnos, padres, profesores y personal de administración y servicios, en adelante PAS) las siguientes cuestiones:

- a) Los valores manifestados como propios por la comunidad educativa.
- b) Los valores que padres y profesores desean educar.
- c) Los valores que la comunidad educativa creen que transmiten los medios de comunicación.
- d) Los valores que el alumnado cree que transmiten los padres y profesores.
- e) Los valores que los padres creen que transmiten los profesores.
- f) Los valores que los profesores creen que transmiten los padres.
- g) El contraste entre los valores del alumnado y los que desean educar padres y profesores.
- h) El contraste entre los valores que los padres y profesores dicen que transmiten y los que los alumnos creen que se les transmiten.
- i) Los canales de información de los valores en el centro y en el aula.
- j) La percepción de los valores incluidos en el ideario del centro.
- k) Las razones que la comunidad educativa cree tener para incluir esos valores en el ideario del centro.
- l) Los valores que se echan de menos.

- m) Las iniciativas y actuaciones que se están llevando a cabo en el centro y en el aula para la educación en valores.
- n) Propuestas que se realizan.

A partir de este estudio pretendemos proporcionar datos sobre la construcción de valores en la comunidad educativa canaria, para tener un referente actualizado que permita diseñar y poner en práctica programas y acciones orientados al desarrollo integral de nuestros alumnos y alumnas, con el objeto de lograr su bienestar individual y comunitario.



2. OBJETIVOS

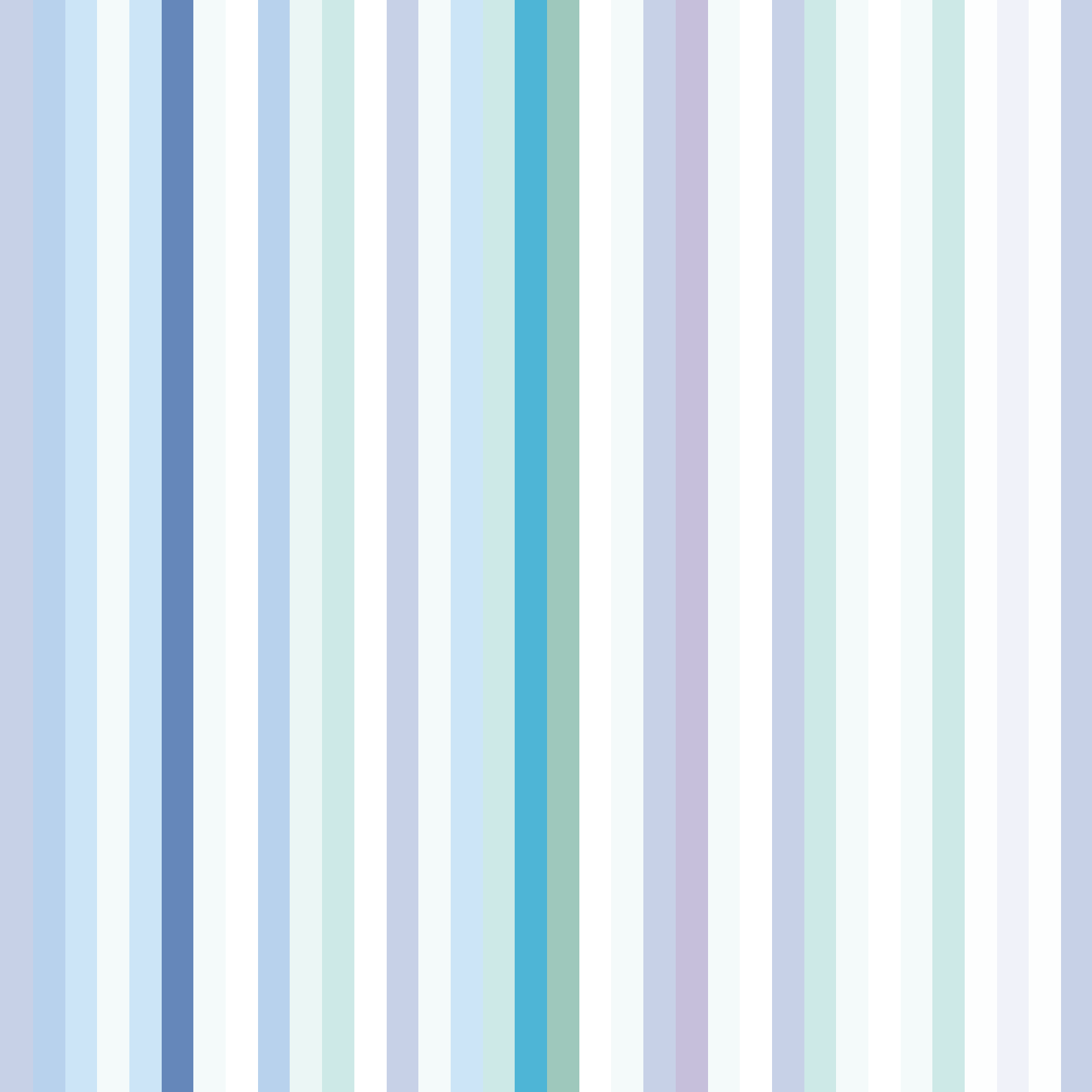


A partir de las consideraciones expuestas, el análisis de la influencia de los contextos familiares, educativos y de medios de comunicación en la transmisión de valores, se articula en torno a estos objetivos específicos:

- Conocer los valores que mantienen como propios los padres y madres, hijos e hijas, profesorado y personal PAS.
- Determinar hasta que punto son concordantes o discrepantes los valores de los hijos e hijas o alumnado respecto a los de los padres y madres, profesorado y personal PAS.
- Identificar en que medida son legibles, es decir perciben correctamente los hijos e hijas o alumnado los valores que desean transmitir padres y madres, profesorado y personal PAS.
- Saber si los padres y madres, profesorado, PAS y medios de comunicación promueven valores similares, complementarios o excluyentes.

Por otra parte, el estudio describe distintas actividades mediadoras que indican el actual grado de eficacia del contexto educativo en la socialización de valores. Para lo cual se analizan los siguientes objetivos específicos:

- Valores que promueven o dificultan el aprendizaje, la convivencia, o la felicidad en el contexto educativo según el alumnado, profesorado, padres y PAS.
- La construcción de valores en el mundo escolar:
 - Conocimiento y canales de información de valores educativos del centro.
 - Valores que se incorporan al centro y valores que echa de menos en la educación.
 - Iniciativas y Propuestas para promover valores en el centro, e iniciativas desde el aula.



3. METODOLOGÍA



La metodología empleada en este estudio ha sido la encuesta personal siguiendo el modelo teórico-experimental propuesto por Rokeach para la identificación y construcción de valores, que permite la utilización de instrumentos como el cuestionario y las técnicas de escala para su medición.

Rokeach (1973) contempla cinco grandes rasgos en la definición valores. Los valores se definen como: a) conceptos o creencias; b) que nos remiten a estados o conductas deseables; c) trascienden situaciones específicas; d) guían la selección o evaluación de conductas o situaciones; y e) se ordenan en función de su importancia relativa.

En función de ello, el cuestionario de valores (Rokeach Value Survey, 1973), consta de 36 valores básicos y comunes a todos los individuos. Estos 36 valores se dividen en dos tipos: valores como meta que describen los ideales y los fines deseados (valores terminales) y valores que son utilizados como medio para alcanzar un fin y están basados en destrezas y capacidades (valores instrumentales).

Dentro de los valores terminales, Rokeach (1973) incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. y los valores sociales como la justicia, la paz, la igualdad, etc. Dentro de los valores instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. y los valores morales como ser honesto, responsable, etc. El estudio de Rokeach supone un avance importante en el análisis psicosocial de los valores, al clarificar que la conducta humana puede ser descrita como una combinación de valores terminales e instrumentales.

De forma complementaria se ha tomado como referencia interpretativa las aportaciones de Schwartz y Bilsky (1990), porque especifican determinadas motivaciones e intereses que subya-

cen en la organización y puesta en acción de los valores. Schwartz (1992) distingue diez dominios motivacionales que organizan la estructura total de los valores en dos dimensiones básicas: apertura al cambio/ conservación y autobeneficio/autotranscendencia. La dimensión de apertura/conservación organiza los valores en favor de acciones creativas e inciertas que les motiven (autodirección, estimulación), o de acciones que estimulen la certidumbre o el mimetismo cultural (conformidad, tradición). La segunda dimensión organiza los valores a favor de acciones motivantes, que buscan el propio beneficio (hedonismo, poder, logro) o acciones estimuladoras que procuren el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).

Definición de tipos motivacionales de valores según el interés que cumplen (SCHWARTZ,1992)

INTERÉS COLECTIVO

TIPOS MOTIVACIONALES	VALORES
Benevolencia	Preservar y reforzar el bienestar de las personas cercanas con quien se tiene un contacto personal frecuente y no casual (amable, honesto, no rencoroso, leal y responsable).
Conformidad	Limitar las acciones, inclinaciones e impulsos que puedan dañar a otros y violar expectativas o normas sociales (educado, obediente, auto disciplinado y honra a sus padres y mayores).
Tradicón	Respetar, comprometerse y aceptar las costumbres e ideas que la cultura tradicional o la religión imponen a la persona (humilde, aceptando mi parte en la vida, devoto, respeto la tradición y moderado).

INTERÉS INDIVIDUAL

TIPOS MOTIVACIONALES	VALORES
Autodirección	Independencia en el pensamiento y la toma de decisión, creación y exploración (creatividad, libertad, independiente, curioso, y elegir mis propias metas).
Estimulación	Tener excitación, novedad y cambio en la vida (ser atrevido, una vida variada y una vida excitante).
Hedonismo	Placer o gratificación sensual para la propia persona (placer, disfrutar de la vida).
Logros	Éxito personal como resultado de la demostración de la competencia según las normas sociales (éxito, capaz, ambicioso, influyente).
Poder	Posición y prestigio social, control o dominio sobre personas y recursos (poder social, autoridad, riqueza).

INTERÉS MIXTO (INDIVIDUAL Y COLECTIVO)

TIPOS MOTIVACIONALES	VALORES
Seguridad	Conseguir seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad, las relaciones interpersonales y la propia persona (seguridad familiar, seguridad nacional, orden social, reciprocidad de favores,...).
Universalismo	Comprensión, aprecio, tolerancia y protección hacia el bienestar de toda la gente y de la naturaleza (abierto, sabiduría, justicia social, igualdad, mundo en paz, mundo de belleza, unidad con la naturaleza y protegiendo el medio ambiente).

Partiendo del análisis de los listados propuestos por Rockeach y Schwartz se extrajeron 28 valores y se adaptaron al contexto educativo y social de la comunidad canaria, integrándolos en el cuestionario utilizado en este estudio.

Asimismo, desde la perspectiva ofrecida, entendemos que los valores se construyen de forma sistémica, es decir, para los individuos algunos valores son contradictorios y otros son compatibles, lo cual les obliga a aprender las prioridades de unos valores sobre otros, tanto en situaciones de implicación personal como de relación con otras personas.

3.1. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

3.1.1. Listado de Valores

A partir de las consideraciones expuestas, se ha desarrollado un cuestionario orientado hacia el estudio de la socialización de valores en la comunidad escolar y su incidencia sobre el mundo social y educativo.

Para ello se ha pretendido estudiar tres áreas diferentes en la educación de valores, como son:

- Valores personales y educación de valores.
- Valores positivos y negativos en el contexto educativo.
- La construcción de valores en el mundo escolar.

A continuación se reseñan los valores seleccionados y explorados en el cuestionario:

1. LIBERTAD. Pensar y hacer lo que uno cree.
2. DISFRUTAR y pasarlo bien.
3. Hacer buenos AMIGOS.
4. EL DINERO.
5. Ser PODEROSO, poder mandar y decidir.
6. La FAMILIA. (Padres, hermanos, pareja).
7. La JUSTICIA en el mundo, ser justos.
8. Ser TOLERANTE y aceptar diferentes maneras de ser.
9. La PAZ.
10. EL RECONOCIMIENTO SOCIAL (la admiración y la aprobación de los demás).
11. DIOS.

12. Los PROYECTOS e ILUSIONES.
13. Tener AMBICIONES y aspiraciones en la vida.
14. Ser INDEPENDIENTE, pensar y actuar sin estar sujetos a los demás.
15. Ser HUMILDE y modesto.
16. Ser CAPAZ, competente y eficiente.
17. La HONESTIDAD y sinceridad.
18. VALORARME y estar a gusto conmigo mismo.
19. Ser RESPONSABLE y cumplidor.
20. El RESPETO a las personas y las normas.
21. COOPERAR y trabajar en equipo.
22. PARTICIPAR en la sociedad .
23. AUTOCONTROLARME y no dejarme desbordar por las emociones.
24. La SOLIDARIDAD y apoyar a los más débiles.
25. Tener CURIOSIDAD e interesarme por lo que me rodea.
26. Estar SANO.
27. Ser FELIZ.
28. El TRABAJO.
29. Otros.

3.1.2. Conocimiento de valores personales y percepción de valores transmitidos

Este primer apartado del cuestionario tiene como objetivo conocer la opinión de los distintos estamentos de la comunidad educativa acerca de:

a) **Cuáles son sus valores prioritarios.** Para ello se les preguntaba:

P1. ¿En qué medida los siguientes valores son importantes para mí en la vida?

b) **Cuáles son los valores que creen que están transmitiendo.** Para ello se les preguntaba:

• EN EL CASO DEL ALUMNADO:

P2. ¿Qué valores me están transmitiendo los profesores y el colegio?

P3. ¿Qué valores me están transmitiendo mis padres y mi familia?

P4. ¿Qué valores me están transmitiendo la televisión y los medios de comunicación en general?

• EN EL CASO DEL PROFESORADO:

P3. ¿Qué valores están transmitiendo los padres y familias a sus hijos?

P4. En la televisión y en los medios de comunicación en general, ¿Cuáles son los valores que se están transmitiendo?

• EN EL CASO DE LOS PADRES Y MADRES:

P2. ¿Qué valores están transmitiendo los profesores y el colegio a su hijo/a?

P4. ¿Qué valores están transmitiendo a mis hijos/as los medios de comunicación en general?

c) Y por último, **cuáles son los valores que creen los padres y profesores que están educando.** Para ello, se les preguntaba:

• EN EL CASO DEL PROFESORADO:

P2. ¿Qué valores considera que está transmitiendo a sus alumnos en clase?

• EN EL CASO DE LOS PADRES Y MADRES:

P3. ¿Qué valores estoy transmitiendo yo a mis hijos/as?

CUESTIONARIO TIPO		P1		P2		P3		P4	
	Alumnado	Para mí		Para mis Profesores		Para mis Padres		Medios de Comunicación	
	Profesorado	Para mí		Trasmito a mis Alumnos		Padres y familias		Medios de Comunicación	
	Padres y Madres	Para mí		Trasmiten Profesores		Los que Trasmito Yo		Medios de Comunicación	
		Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10
1	LIBERTAD. Pensar y hacer lo que uno cree								
2	DISFRUTAR y pasarlo bien								
3	Hacer buenos AMIGOS								
4	EI DINERO								
5	Ser PODEROSO, poder mandar y decidir								
6	La FAMILIA. (Padres, hermanos, pareja)...								
7	La JUSTICIA en el mundo, ser justos								
8	Ser TOLERANTE y aceptar diferentes maneras de ser,								
9	La PAZ								
10	EI RECONOCIMIENTO SOCIAL (la admiración y la aprobación de los demás)								
11	DIOS								
12	Los PROYECTOS e ILUSIONES								
13	Tener AMBICIONES y aspiraciones en la vida								
14	Ser INDEPENDIENTE, pensar y actuar sin estar sujetos a los demás								

CUESTIONARIO TIPO		P1		P2		P3		P4	
	Alumnado	Para mí		Para mis Profesores		Para mis Padres		Medios de Comunicación	
	Profesorado	Para mí		Trasmito a mis Alumnos		Padres y familias		Medios de Comunicación	
	Padres y Madres	Para mí		Trasmiten Profesores		Los que Trasmito Yo		Medios de Comunicación	
		Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10
15	Ser HUMILDE y modesto								
16	Ser CAPAZ, competente y eficiente								
17	La HONESTIDAD y sinceridad								
18	VALORARME y estar a gusto conmigo mismo								
19	Ser RESPONSABLE y cumplidor								
20	El RESPETO a las personas y las normas								
21	COOPERAR y trabajar en equipo								
22	PARTICIPAR en la sociedad								
23	AUTOCONTROLARME y no dejarme desbordar por las emociones								
24	La SOLIDARIDAD y apoyar a los más débiles								
25	Tener CURIOSIDAD e interesarme por lo que me rodea								
26	Estar SANO								
27	Ser FELIZ								
28	El TRABAJO								
29	Otro (¿cuál?):								

3.1.3. Conocimiento de valores positivos y negativos en el contexto educativo

Este segundo apartado tiene como objetivo conocer la opinión de los distintos estamentos de la comunidad educativa acerca de:

- a) ¿Cuáles son los valores que promueven o interfieren en el aprendizaje? Para ello se les preguntaba:

P10. De los valores que están transmitiendo en el colegio, en la familia o en los medios de comunicación ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a crear en nuestros hijos una BUENA DISPOSICIÓN HACIA EL COLEGIO, EL ESTUDIO Y EL APRENDIZAJE?

- b) ¿Cuáles son los valores que facilitan o interfieren en la construcción del clima escolar? Para ello se les preguntaba:

P11. ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a crear un BUEN CLIMA DE CONVIVENCIA Y A RECONducIR LOS CONFLICTOS SOCIALES?

- c) ¿Cuáles son los valores que facilitan o interfieren en el bienestar personal? Para ello se les preguntaba:

P12. ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a que nuestros hijos se sientan más a gusto con ellos mismos y a ser FELICES?

3.1.4. Conocimiento de la construcción de valores en el mundo escolar

En esta área se trata de profundizar en el proceso de construcción de la transmisión de valores en el centro, desde su inclusión en el proyecto curricular, pasando por su difusión a los diferentes agentes de la comunidad escolar, hasta los déficit percibidos por los diferentes agentes de la comunidad escolar.

Dentro de la inclusión valores en el centro se concretan estos objetivos:

- Conocer los valores incluidos en el proyecto curricular.
- Estudiar las razones de la inclusión de dichos valores.
- Conocer la difusión de los valores incluidos en el proyecto curricular.
- Profundizar en las carencias detectadas en los centros sobre valores.
- Estudiar las iniciativas y las actividades del centro en torno a los valores.
- Analizar las propuestas de mejora en el centro.

Para ello se han utilizado las siguientes preguntas-tipo:

- Señale al menos tres valores que se desean potenciar en el centro y que han sido recogidos en el proyecto educativo:
- ¿Por qué cree que han seleccionado esos valores?
- ¿A través de qué canales se le ha informado de los valores prioritarios del centro?
- ¿Que valores echa de menos en la educación que el colegio, la familia y la sociedad en general están proporcionando?
- ¿Que iniciativas se están desarrollando en el centro para garantizar el desarrollo de las actitudes y valores recogidos en el proyecto educativo?
- ¿Que cree que se puede hacer desde la escuela para construir valores que ayuden al aprendizaje, a la convivencia y al desarrollo personal de todas las personas que forman la comunidad educativa?

3.2. DISEÑO DE LA MUESTRA

3.2.1. Universo

El universo de estudio es el alumnado de ESO, padres y madres con hijos en Primaria y ESO, profesorado de Primaria y Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y el personal de administración y servicios (PAS) en la enseñanza pública y privada/concertada, de la Comunidad Canaria.

3.2.2. Estratificación de la muestra

La distribución de la muestra responde a un sistema dirigido a garantizar la representatividad a nivel de isla, zona, nivel de enseñanza y tipo de centro:

- **Número de alumnos por islas y zona:** en primer lugar se ha distribuido la muestra proporcionalmente, atendiendo al número de alumnos por islas y zonas, distinguiendo el municipio capitalino y resto, en el caso de las islas menores, y área capitalina, norte y sur, para Tenerife y Gran Canaria.

Este criterio se ha tenido en cuenta a la hora de contar con una muestra estadísticamente representativa, por lo que en el caso de La Gomera y El Hierro tuvo que ser incrementada, distribuyéndose de la siguiente la siguiente manera:

ISLAS	ALUMNADO	PADRES Y MADRES	PROFESORADO	PAS
Tenerife	364	264	299	16
La Gomera	56	25	28	3
El Hierro	60	32	25	4
La Palma	57	28	43	7
TOTAL S/C TENERIFE	537	349	395	30
Gran Canaria	470	546	480	50
Lanzarote	46	48	26	4
Fuerteventura	46	13	30	3
TOTAL LAS PALMAS	562	655	503	57
Total	1099	959	921	87

- **Tamaño del centro:** se distribuye la muestra proporcionalmente, en función del número de alumnos existentes en cada nivel de enseñanza (Primaria y Secundaria), y matriculados por curso.

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA
Alumnado	520	570
Padres y Madres	520	438
Profesorado	445	476

EDAD	MENOS DE 14 AÑOS	ENTRE 14 Y 17 AÑOS	MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 36 Y 45 AÑOS	MAYOR DE 45 AÑOS	TOTAL
Alumnado	519	564				1083
Padres y Madres			220	590	128	938
Profesorado			287	286	260	833
PAS			34	36	16	86

- **Nivel socioeconómico de la zona:** La distribución de los centros se ha realizado teniendo en cuenta la necesidad de contar con una muestra equilibrada por nivel socioeconómico y zona.

ZONA	CAPITAL DE PROVINCIA	CIUDAD	MUNICIPIO TURÍSTICO	MUNICIPIO	PERDIDOS	TOTAL
Alumnado	665	60	73	210	91	1099
Profesorado	403	75	84	340	19	921
Padres y Madres	408	47	65	382	58	960
PAS	27	2	12	38	8	87

- **Tipo de centro:** el último criterio atiende a la titularidad del centro: público o concertado/ privado, de forma que se ha incluido una muestra proporcional de alumnos, padres y profesores de centros privados y concertados.

Según los datos de matriculaciones del año 2001, los alumnos en centros de titularidad privada o concertada se concentran en las áreas capitalinas de Tenerife y Gran Canaria.

TIPO DE CENTRO	PUBLICO	PRIVADO	TOTAL
Alumnado	811	288	1099
Profesorado	720	201	921
Padres y Madres	522	438	960
PAS	80	7	87

3.2.3. Error muestral

Para un nivel de confianza del 95,5% el error muestral para cada submuestra entrevistado es el siguiente:

	Nº DE ENTREVISTAS	ERROR MUESTRAL
Alumnado	1099	2,95
Profesorado	921	3,23
Padres y Madres	959	3,16
PAS	85	10,6

3.2.4. Tipo de muestreo

Para realizar las entrevistas a los alumnos se ha realizado un muestreo por conglomerados de dos etapas, seleccionando en primer lugar las aulas y en segundo lugar, de forma aleatoria, a los alumnos.

Para las entrevistas a padres, profesores y PAS se ha realizado un muestreo por cuotas en cada centro.

El procedimiento empleado en la realización de las entrevistas se basó, en primer lugar, en la selección aleatoria de los centros según las cuotas por zonas. Una vez localizado, nos pusimos en contacto con el centro a través de su director, a través del cual se propuso al profesorado, padres y PAS, la cumplimentación de los cuestionarios requeridos en cada centro.

En el caso de los alumnos, se seleccionó aleatoriamente las aulas de Primaria y Secundaria, para seguidamente, volver a seleccionar de forma aleatoria el número de alumnos necesario por cada clase para la realización del cuestionario.

3.2.5. Análisis estadístico

Para la realización del estudio se han usado diferentes herramientas estadísticas que pasamos a describir.

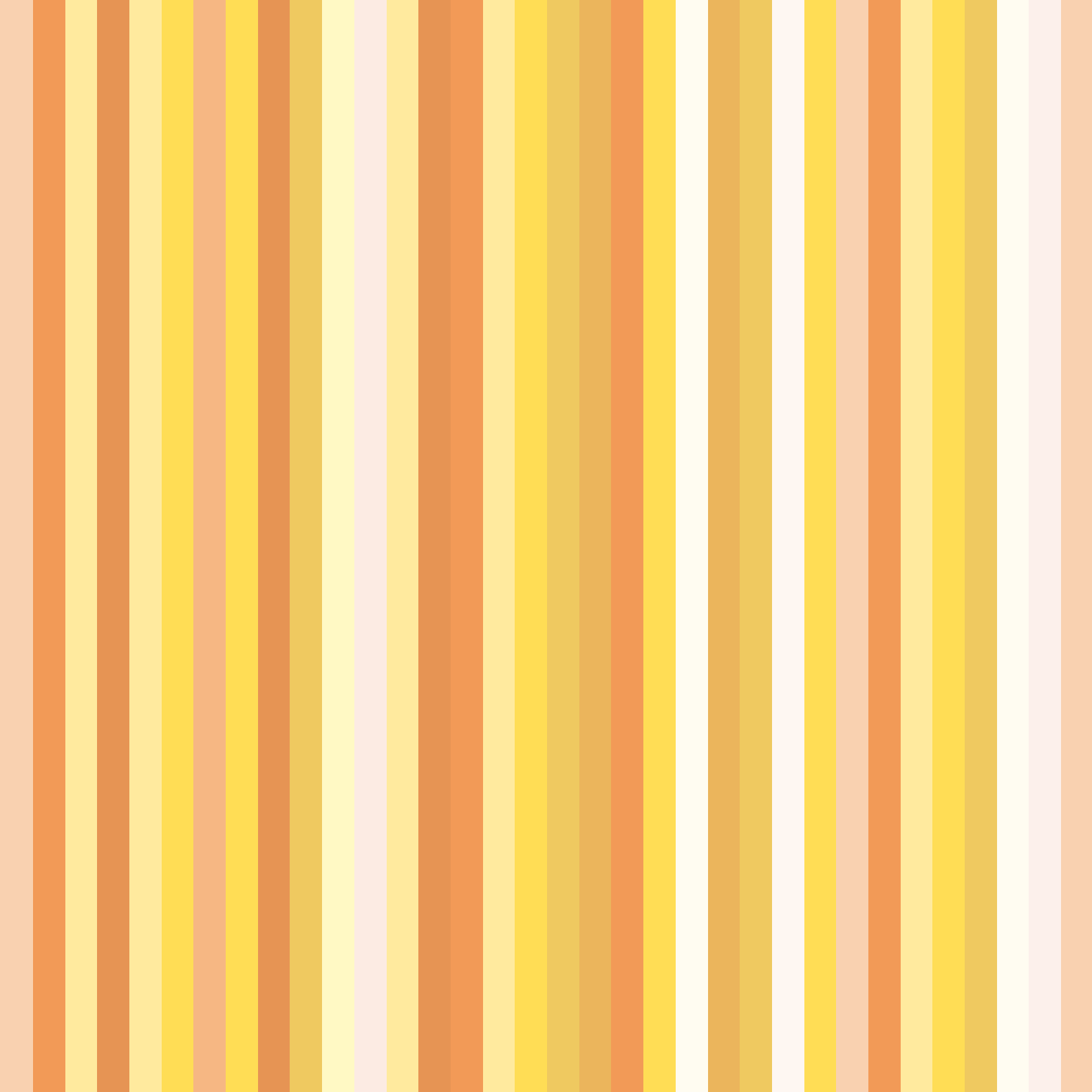
En primer lugar, se han utilizado **tablas de frecuencia** a fin de establecer que valores fueron destacados como los más importantes y cuales fueron señalados como los más opuestos a los valores personales y a la transmisión de valores. Estas tablas fueron realizadas para cada colectivo de entrevistados, esto es, padres, profesores alumnos y PAS.

En segundo lugar, para analizar la jerarquía de valores establecida a partir de las puntuaciones otorgadas, se ha utilizado un análisis de **medias aritméticas** y de **desviación típica**. Esto nos permite comprobar como ha sido puntuado cada valor y en que medida existe dispersión en la respuesta.

Igualmente, siguiendo con las jerarquías de valores, existía la necesidad de saber si dentro de cada grupo de entrevistados había diferencias en las respuestas según sexo, edad, tipo de centro, etapa, además de estatus para los padres. Por ello se hizo un **análisis comparativo de medias y varianza** (ANOVA).

Por último, a fin de medir el acuerdo existente entre los entrevistados sobre la importancia de un valor personal o en la transmisión, se creó un parámetro definido como **nivel de aceptación** consistente en contabilizar el porcentaje de población que, en una escala del 1 al 10, puntúa a un determinado valor por encima de 5.

Además, se realizaron **tablas de frecuencia**, simples o múltiples, a fin de analizar los niveles de respuesta. Estas tablas se cruzaron con las variables mencionadas (sexo, edad, tipo de centro, etapa educativa y estatus).

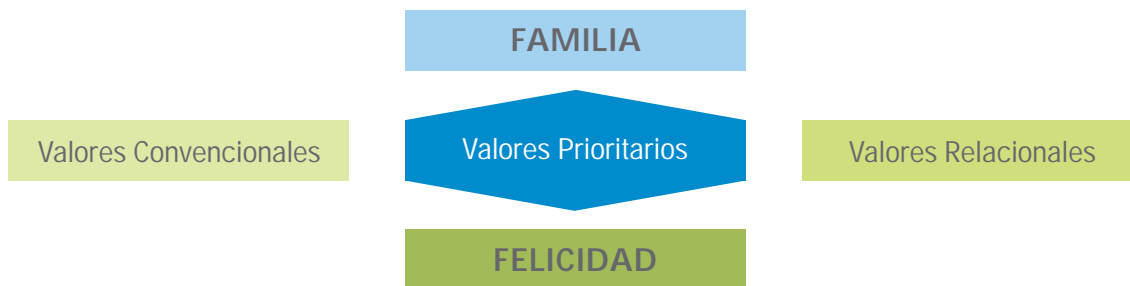


4. VALORES PRIORITARIOS EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA

En este apartado los alumnos, padres, profesores, y personal PAS nos explicitan sus valores personales prioritarios, y se establecen comparaciones entre las preferencias de valor manifestadas por los distintos colectivos de entrevistados.

El sistema de preferencias expresadas por los entrevistados se articula en torno a cuatro núcleos de valores prioritarios. Por una parte el valor familia como referente sociafectivo y vital ocupa el lugar más destacado, al igual que la felicidad como desarrollo personal.

Junto a estos valores aparecen en el campo de las prioridades valorativas los valores sociales de carácter convivencial (justicia paz, solidaridad, etc...) y los valores relacionales de orientación personal (amistad, respeto, etc...).



4.1. LOS VALORES CONSIDERADOS POR EL ALUMNADO

4.1.1. Valores de mayor importancia para el alumnado

Entre los seis valores más señalados por los alumnos como aquellos de mayor importancia (véase Gráfico 4.1) destaca sobre el resto el valor de la familia, señalado por el 80% de ellos. Detrás se sitúan los otros cinco, comenzando por la felicidad 49% y la amistad 47%. Por último, se sitúan los valores de la paz 45% y la salud, con un 42%.

Este mismo orden se repite casi por completo cuando los alumnos reducen su elección a un único valor, el más importante (véase Gráfico 4.2), en este caso la familia es nuevamente el valor más nombrado 18,3%. Igualmente, en un segundo escalón se sitúan la felicidad 11%, la salud, que en este caso asciende al tercer valor con un 9%, y la libertad 8%. Finalmente también han sido señalados la amistad 7% y el respeto, un valor que no ha sido destacado dentro de los seis primeros y que, sin embargo, es nombrado por el 6% como el más importante.

Gráfico 4.1

P1. Señale los seis valores que sean para usted de mayor importancia

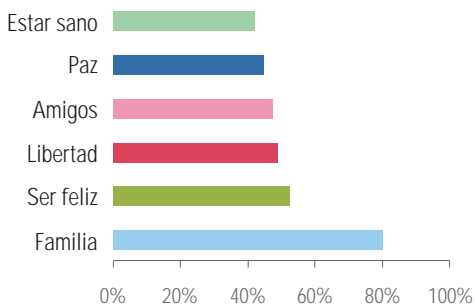
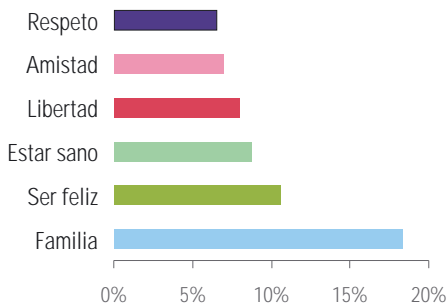


Gráfico 4.2

P1. De los seis valores señalados elija el que usted considera de mayor importancia

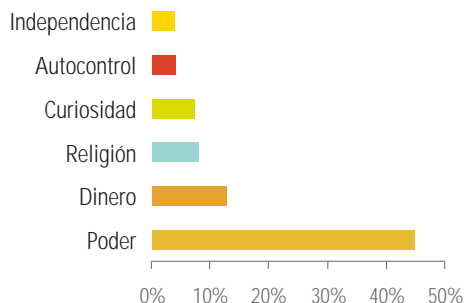


4.1.2. Valores opuestos para el alumnado

Los alumnos han destacado, dentro de los valores que consideran opuestos a los suyos (véase Gráfico 4.3), el poder en un 45%. Ya más alejado, los alumnos han señalado el dinero como el segundo valor más alejado a ellos 13%. En un tercer escalón se sitúan la religión 8% y la curiosidad 7%. Mientras que, por último, han sido señalados en un 4% el autocontrol y la independencia.

Gráfico 4.3

P1x3. Elija el valor más opuesto a los suyos



4.1.3. Jerarquización de los valores del alumnado

Los valores más importantes para los alumnos son la familia 98% de aceptación, ser feliz 97% de aceptación, estar sano 96%, la paz 96%, la amistad 93%, el respeto 93% y ser responsable 93% (véase Cuadro 4.1).

Predominan los aspectos de seguridad en la relación interpersonal como la familia y estar sano, valor, este último, con una mayor importancia en los centros públicos, en el que se le otorga una puntuación de 8,7.

De otra parte están los aspectos relacionados con valores sociales e individuales orientados al bienestar de las personas como la paz y ser feliz, que aparecen en segundo término.

Estos son valores que tienen un mayor peso en las alumnas, otorgando una puntuación de 8,5 a la paz en y de un 9 a ser feliz. Mientras que la paz es más valorado por los alumnos por debajo de los 14 años con 8,3 de puntuación. También cabe resaltar el bloque de la amistad, respeto y responsabilidad relacionados con aspectos motivacionales del manejo de las relaciones interpersonales.

Dentro de estos valores, el respeto es un valor que puntúan en mayor medida las alumnas 8, los alumnos de centros públicos 8 y los menores de 14 años 8.

Por último, el valor de autodirección está condicionado por el ciclo de edad, pues se observan diferencias en los jóvenes de 14 y 17 años y preferencias distintas según género dentro de éste grupo. Este empieza a tener importancia en la adolescencia pues la libertad tiene una puntuación media de 8 en los jóvenes de 14 a 17 años frente al solo 7,4 de los adolescentes menores de 14 años.

Así mismo, en los adolescentes masculinos de 14 a 17 años, el hedonismo libre-disfrutador destaca ligeramente del resto de grupos de alumnos. Por el contrario, las mujeres de este grupo de edad ponen énfasis, en mayor medida que los demás, en valores individuales de logro basados en la autovaloración y en tener en cuenta la mejora de las relaciones interpersonales como ser honesto con los demás.

Cuadro 4.1.

Valores del Alumnado. Valores más importantes para mí (alumnos)

	ORDEN	ACEPTACIÓN	MEDIA	DS.TIP
Familia	1º	98,43	9,42	1,30
Ser feliz	2º	96,96	8,76	1,65
Estar sano	3º	96,20	8,45	1,78
Paz	4º	96,30	7,99	1,57
Amistad	5º	93,27	7,98	1,99
Respeto	6º	93,33	7,85	2,01
Libertad	9º	88,10	7,67	2,44
Solidaridad	8º	91,20	7,41	2,03
Ser responsable	7º	93,41	7,40	1,83
Honestidad	10º	91,28	7,39	1,99
Justicia	11º	90,28	7,39	2,13
Autoestima	12º	90,54	7,31	2,00
Disfrutar	13º	88,74	7,21	2,16
Tolerancia	14º	88,64	7,06	2,07
Proyectos e ilusiones	15º	82,45	6,54	2,15
Cooperación	16º	82,61	6,39	2,07
Religión	17º	74,72	6,34	2,86
Humildad	18º	76,85	6,19	2,29
Ser capaz	19º	80,89	6,16	1,95
Ambición y aspiraciones	20º	76,39	6,12	2,30
Independencia	21º	73,57	6,11	2,52
Participar en sociedad	22º	78,51	5,95	2,02
Reconocimiento social	23º	72,38	5,80	2,22
Autocontrol	24º	71,88	5,70	2,21
Curiosidad	25º	68,96	5,48	2,33
Dinero	26º	59,39	5,29	2,87
Poder	27º	23,66	2,93	2,44
Total casos: 1099				

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

4.2. LOS VALORES CONSIDERADOS POR LOS PADRES Y MADRES

4.2.1. Valores de mayor importancia para los padres y madres

Los padres, dentro de los seis valores más importantes (véase Gráfico 4.4), han destacado muy por encima del resto a la familia 84%. En un segundo escalafón se ha situado la honestidad 46%, el respeto 44% y la tolerancia 44%. Por último, también son importantes la paz 39% y la libertad 38%.

Centrando su respuesta en el valor más importante (véase Gráfico 4.5), los padres vuelven a señalar de forma destacada a la familia con el 16%. Igualmente, también han sido señalados la tolerancia 9%, el respeto 9% y la honestidad 8%. Mientras que finalmente han nombrado a la salud, que no aparecía dentro de los seis más importantes, con un 7% y la libertad 7%.

Gráfico 4.4

1x1. Señale los seis valores que sean para usted de mayor importancia

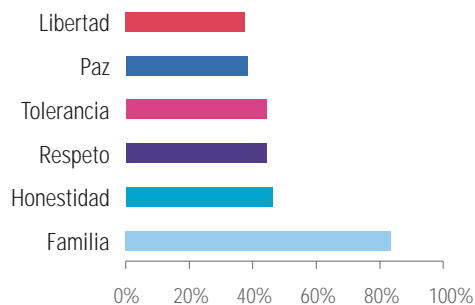
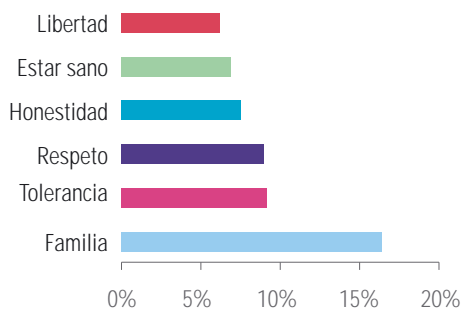


Gráfico 4.5

P1. De los seis valores elegidos señale el que usted considera de mayor importancia

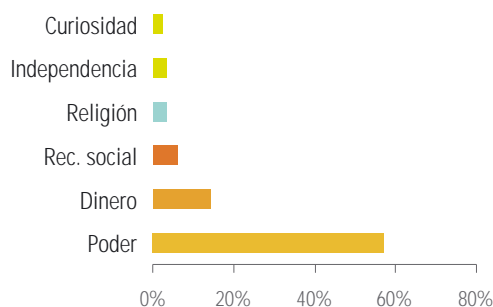


4.2.2. Valores opuestos para los padres y madres

Los padres han destacado el poder como el valor opuesto a su escala muy por encima del resto, siendo nombrado por el 58%. Más alejado, en un segundo escalón, ha sido mencionado el dinero con un 14%. Mientras que ya por debajo del 10% se encuentran el reconocimiento social 6%, la religión 3%, la independencia 3% y la curiosidad 2% (véase Gráfico 4.6).

Gráfico 4.6

P1. Elija el valor más opuesto a los suyos



4.2.3. Jerarquización de los valores de los padres y madres

La familia 9,66 y el respeto 8,93 son los valores que tienen mayor importancia personal para los padres, de manera que se orientan por la búsqueda de seguridad personal y buena convivencia interpersonal con los demás como forma de garantizar un modo de vida social deseable. Tal y como se puede ver en el Cuadro 4.2.

Dentro de los aspectos de seguridad personal el estar sano tiene una importancia destacada, el cuarto lugar con el 97,7 de aceptación y una media de 8,82.

Junto al respeto, aparece en quinto lugar el valor interpersonal de la honestidad marcando ambos valores la preferencia de un espacio social de relaciones interpersonales abiertas y transparentes.

En un tercer bloque de prioridades de valores aparecen aquellos que conforman un marco moral caracterizado por la tolerancia 8,82, ser feliz 8,75, la justicia 8,51 y la paz 8,50, que sustentan las relaciones interpersonales a través de una moral más abstracta y universal basada en la comprensión del “yo” y del “otro”, propio de una moral posconvencional.

Unos valores que, analizados a partir del análisis de varianza (ANOVA), están señalados principalmente por padres y madres con hijos en centros privados, valorando la justicia y tolerancia con 8,4 puntos. Mientras que por status, estos dos valores son más valorados por las clases medias altas, puntuando a la justicia con 8,7 y a la tolerancia con 9,3.

Por otra parte los padres están muy distantes del dinero y poder, mostrando una baja aceptación y rechazo hacia estos valores materialistas tan extendidos en las prácticas cotidianas.

Cuadro 4.2.

Valores Importantes para mí según Padres. Valores más importantes para mí (padres)

	ORDEN	ACEPTACIÓN	MEDIA	DESVIACIÓN TÍP.
Familia	1º	98,61	9,66	3,37
Respeto	2º	98,04	8,93	1,34
Tolerancia	3º	96,12	8,82	1,74
Estar sano	4º	97,17	8,81	1,34
Honestidad	5º	97,28	8,78	1,43
Ser feliz	6º	97,79	8,75	1,28
Justicia	7º	96,09	8,51	1,55
Paz	8º	96,73	8,50	1,27
Ser responsable	9º	97,80	8,45	1,31
Autoestima	10º	94,86	8,39	3,61
Solidaridad	11º	95,87	8,25	1,54
Trabajo	12º	88,30	8,04	1,58
Libertad	13º	83,80	7,67	2,38
Cooperación	14º	91,09	7,56	1,58
Amistad	15º	89,06	7,48	1,81
Proyectos e ilusiones	16º	88,70	7,47	1,69
Ser capaz	17º	89,35	7,40	1,63
Humildad	18º	86,24	7,33	1,97
Religión	19º	79,78	7,24	2,55
Participar en sociedad	20º	87,27	7,10	1,66
Ambición y aspiraciones	21º	83,50	6,99	1,97
Curiosidad	22º	83,50	6,98	1,99
Independencia	23º	77,13	6,73	2,39
Autocontrol	24º	78,56	6,61	2,03
Disfrutar	25º	71,98	6,29	2,08
Reconocimiento social	26º	59,83	5,42	2,34
Dinero	27º	47,26	4,77	2,47
Poder	28º	16,68	2,52	2,08
Total casos: 959. Aceptación = 6				

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

4.3. LOS VALORES CONSIDERADOS POR EL PROFESORADO

4.3.1. Valores más importantes para el profesorado

Los profesores han destacado principalmente la familia 65% y la tolerancia 62% dentro de los seis valores más importantes (véase Gráfico 4.7). Seguidamente, también han sido nombrados el respeto 48% y la honestidad 45%. Y Finalmente, los dos últimos valores son la justicia 42% y la libertad 38%.

Este orden se repite de manera exacta al reducir la elección al valor más importante (véase Gráfico 4.8), por lo que la familia 13% y la tolerancia 12% vuelven a ser los dos valores más mencionados. De la misma manera que el respeto 9% y la honestidad 13% se sitúan en un segundo escalafón, apareciendo nuevamente en tercer lugar la justicia y la libertad, ambas con un 7%.

Gráfico 4.7

P1x1. Señale los seis valores que sean para usted de mayor importancia

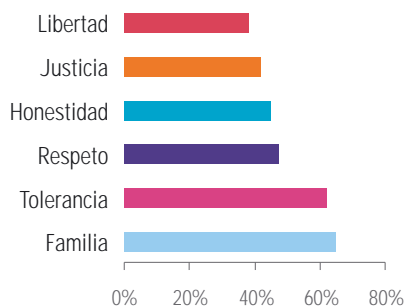
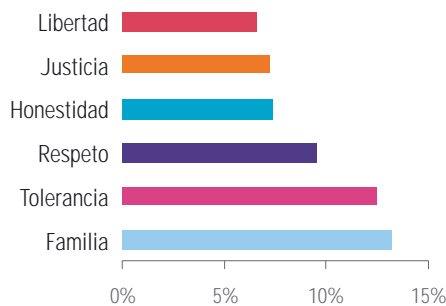


Gráfico 4.8

P1x2. De los seis valores elegidos señale el que usted considera de mayor importancia

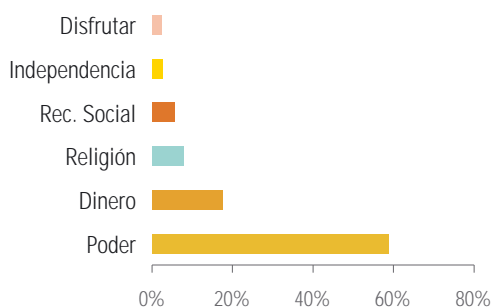


4.3.2. Valores opuestos para el profesorado

El poder es también para los profesores el valor que se sitúa en una situación más opuesto a ellos 59%. Seguidamente se ha colocado el dinero con un 17% de los encuestados. En un tercer escalón han sido señalados la religión 8% y el reconocimiento social 6%. Mientras que los dos últimos son la independencia 3% y disfrutar 2% (véase Gráfico 4.9).

Gráfico 4.9

P1x3. Elija el valor más opuesto a los suyos



4.3.3. Jerarquización de los valores del profesorado

En los profesores, la primacía de valores sociales generales o de aplicación moral universal como la tolerancia, la justicia y felicidad, o valores de seguridad como la familia tanto de naturaleza individual como colectiva predominan sobre valores de carácter instrumental que orientan la conducta colectiva, tal como se puede observar en el Cuadro 4.3.

El profesor se identifica principalmente con valores relacionados con el bienestar de la gente, siendo la tolerancia el valor más importante para el profesor pues tiene una valoración media de 9,33.

La familia como valor de seguridad ocupa el segundo lugar en la preferencia con un 9,05 de valoración media en la importancia. Siendo los profesores los que más la evalúan, llegando hasta 9,7 puntos. Igualmente, los que están por debajo de los 35 años le otorgan una mayor importancia, destacándolo con 9,3 puntos. Mientras que por cursos, los profesores de primaria le otorgan una mayor importancia con 9,3 puntos.

Como primer eje de importancia, cabe resaltar los valores sociales de moralidad general u abstracta como la justicia 8,63 y ser feliz 8,53 junto a la tolerancia. Para los profesores desde el lugar que ocupan en la sociedad dan importancia a los valores que sustancian la posibilidad de cohesionar la sociedad a través de estos ideales normativos.

De estos valores, los mayores de 45 años destacan por encima del resto a la justicia 8,8. Igualmente, los profesores de centros privados otorgan una mayor importancia que los públicos a la justicia 9,7.

La seguridad familiar, como segundo eje de importancia, daría paso a un tercer ámbito de preferencia formado por los valores morales de carácter instrumental para las buenas relaciones interpersonales como el respeto 8,83, la honestidad 8,65 y la responsabilidad 8,39.

Unos valores más presentes en los profesores de centros privados, puntuando la responsabilidad con un 8,6 y el respeto en un 9,1. Mientras que por nivel educativo son los profesores de primaria los que más se preocupan por el respeto 9,1.

Cuadro 4.3.

Valores más importantes para el profesorado. Valores que son importantes para mí (profesores)

	ORDEN	ACEPTACIÓN	MEDIA	DESVIACIÓN TÍP.
Tolerancia	1º	98,53	9,33	1,37
Familia	2º	95,78	9,05	1,57
Respeto	3º	96,96	8,83	1,44
Honestidad	4º	96,98	8,65	1,36
Justicia	5º	96,97	8,63	1,43
Ser feliz	6º	95,19	8,53	1,43
Ser responsable	7º	96,97	8,39	1,42
Estar sano	8º	94,08	8,38	1,54
Paz	9º	97,48	8,36	1,17
Solidaridad	10º	94,68	8,33	1,60
Autoestima	11º	95,37	8,22	1,45
Libertad	12º	86,58	7,98	2,12
Trabajo	13º	89,27	7,57	1,52
Cooperación	14º	91,22	7,51	1,49
Proyectos e ilusiones	15º	86,43	7,31	1,61
Amistad	16º	87,15	7,31	1,64
Ser capaz	17º	86,98	7,30	1,56
Curiosidad	18º	85,44	7,16	1,70
Participar en sociedad	19º	82,72	6,96	1,66
Independencia	20º	75,59	6,81	2,17
Humildad	21º	72,28	6,72	1,92
Ambición y aspiraciones	22º	75,70	6,60	1,73
Autocontrol	23º	73,65	6,52	1,85
Disfrutar	24º	67,23	6,27	2,00
Religión	25º	57,71	6,18	2,96
Reconocimiento social	26º	37,47	4,80	2,13
Dinero	27º	27,99	4,20	2,28
Poder	28º	4,32	2,01	1,60
Total casos: 921				

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

4.4. LOS VALORES CONSIDERADOS POR EL PAS

4.4.1. Valores más importantes para el PAS

El colectivo del PAS, al igual que el resto de grupos de encuestados, resalta a la familia, con un 77% de los encuestados, dentro los seis valores más importantes (véase Gráfico 4.10). Más alejados, en un segundo escalón, se encuentran el valor del respeto 55%, de la tolerancia 54% y en menor medida la honestidad 43%. Mientras que los dos últimos valores son la libertad 39% y la paz 37%.

El orden de respuesta con respecto al valor más importante (véase Gráfico 4.11) prácticamente no cambia, pues sigue siendo la familia el valor más destacado 16%. Igualmente, se sitúan en un segundo nivel el respeto 11% y la tolerancia 10%. Ya más alejados se encuentran la honestidad 8%, la libertad 7% y la salud 6%.

Gráfico 4.10

P1x1. Elija los seis valores que sean para usted de mayor importancia

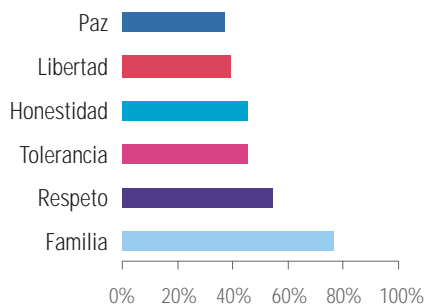
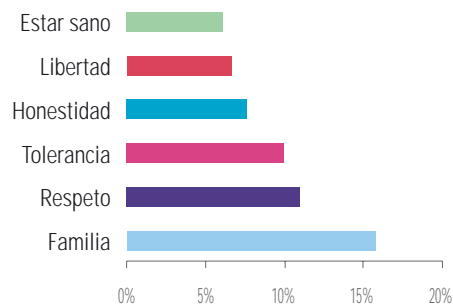


Gráfico 4.11

P1x2. De los seis valores elegidos señale el que usted considera de mayor importancia

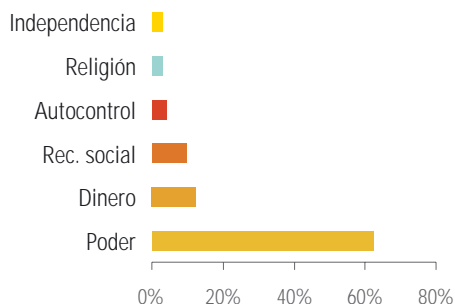


4.4.2. Valores opuestos para el PAS

El colectivo del PAS, al igual que el resto de colectivos, destaca el poder como el valor más opuesto a sus propios valores, este ha sido señalado por el 62% de los encuestados. En segundo lugar se sitúa el dinero, con un 12% de los entrevistados, y el reconocimiento social 10%. Por último, se encuentra el autocontrol 10%, la religión 3% y la independencia 3% (véase Gráfico 4.12).

Gráfico 4.12

P1x3. Elija el valor más opuesto a los suyos



4.4.3. Jerarquización de los valores del PAS

El personal del PAS expresa valores similares a los del profesorado en cuanto a que se orientan por la seguridad, a través de la familia, a la vez que hacia la benevolencia social, con valores como respeto, honestidad y responsabilidad, estos valores significan un instrumento personal de adaptación social además de universal en torno a las relaciones sociales (véase Cuadro 4.4)

En lo que respecta a los valores de pertenecientes a la seguridad personal cabe destacar a la familia 97,5% y estar sano, que aparece en séptimo lugar con un nivel de aceptación de 97,4%.

También es importante señalar los valores dirigidos a regular el comportamiento en las relaciones interpersonales del alumno, tales como el respeto 97,5%, honestidad 97,4% y responsabilidad 96%.

Seguidamente, han señalado los valores universales de carácter finalista orientados al bienestar general de la comunidad como la paz (100% de aceptación), ser feliz 95,9% y la tolerancia 90,5%.

Cuadro 4.4

PAS. Valores más importantes. Valores del PAS

	ORDEN	ACEPTACIÓN	MEDIA	DESVIACIÓN TÍP.
Familia	1º	97,53	9,49	1,25
Respeto	2º	97,47	9,18	1,23
Paz	3º	100,00	8,76	0,70
Honestidad	4º	97,44	8,76	1,43
Ser feliz	5º	95,89	8,71	1,23
Tolerancia	6º	90,48	8,69	1,92
Estar sano	7º	97,40	8,66	1,43
Justicia	8º	94,94	8,56	1,47
Ser responsable	9º	96,00	8,41	1,32
Solidaridad	10º	94,05	8,29	1,65
Autoestima	11º	93,51	8,23	1,51
Trabajo	12º	91,55	7,96	1,48
Libertad	13º	80,95	7,75	2,14
Ser capaz	14º	87,34	7,46	1,61
Cooperación	15º	89,87	7,46	1,69
Proyectos e ilusiones	16º	86,25	7,36	1,66
Amistad	17º	86,42	7,35	1,69
Participar en sociedad	18º	86,59	7,20	1,56
Humildad	19º	83,75	7,19	1,80
Independencia	20º	78,75	7,00	2,27
Ambición y aspiraciones	21º	80,25	6,91	1,81
Curiosidad	22º	77,11	6,75	1,82
Autocontrol	23º	76,83	6,59	2,01
Religión	24º	61,25	6,34	2,44
Disfrutar	25º	65,48	6,19	1,82
Reconocimiento social	26º	46,51	4,93	2,23
Dinero	27º	37,65	4,82	2,40
Poder	28º	5,95	2,12	1,70
Total casos: 87				

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

4.5. COMPARACIÓN DE VALORES PERSONALES DEL ALUMNADO, PROFESORADO, PADRES, MADRES Y PAS

4.5.1. Comparación de los valores más importantes

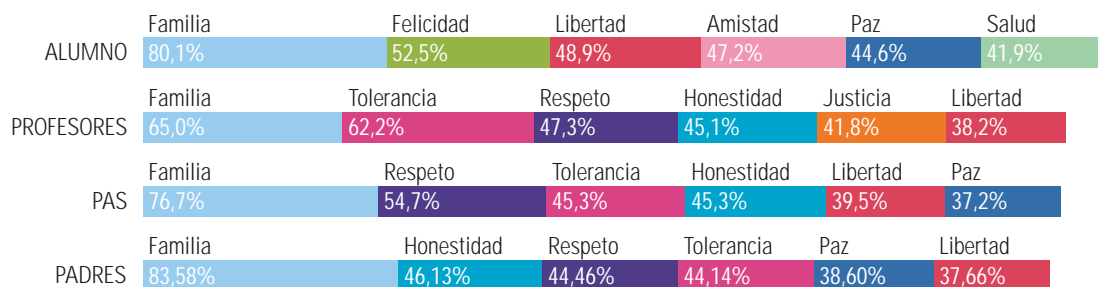
Dentro de los seis valores personales más importantes, los cuatro agentes de la comunidad escolar han destacado a la familia muy por encima del resto, llegando al 80% en los alumnos y al 83% en el caso de los padres.

Seguidamente, los adultos, padres, PAS y profesores, han colocado en un segundo escalón a tres valores, estos son tolerancia, respeto y honestidad. La tolerancia es más destacada por los profesores 62%, el respeto ha sido nombrado sobretodo por el PAS 55%, mientras que los tres grupos de adultos han señalado a la honestidad en un 45%. Por último, siguiendo con los adultos, la justicia ha sido nombrada por los profesores 42% y la libertad por el PAS 39% y por los padres 37%. A su vez, los tres grupos han señalado a la libertad 38%.

Los alumnos, por su parte, han destacado otros valores, entre los que destaca, detrás de la familia, la felicidad 52%, la libertad, que con un 49% le otorgan una importancia bastante mayor que los adultos, y la amistad 47%. Finalmente, los alumnos han señalado, al igual que padres y PAS, la paz 45% y la salud 42%.

Gráfico 4.13

Señale los seis valores que sean para usted de mayor importancia



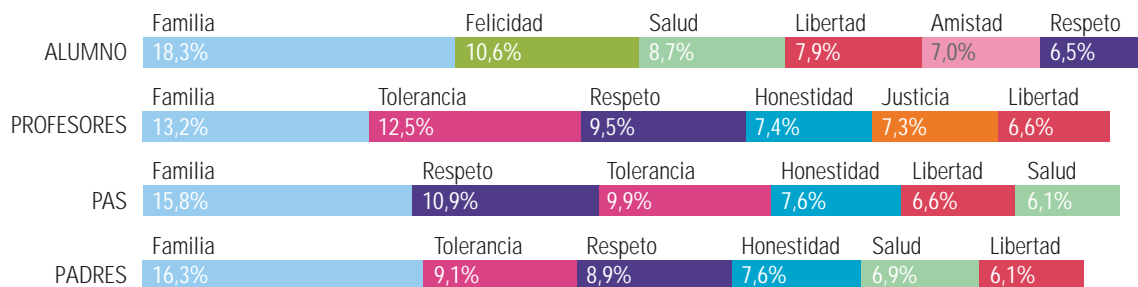
Reduciendo la pregunta al valor más importante, la situación no cambia, por lo que la familia es el valor más destacado por todos los grupos de encuestados, entre los que vuelven a destacar el alumnado 18% y los padres 16%.

De la misma manera, los tres grupos de adultos vuelven a mencionar la tolerancia, sobre todo los profesores 12%, el respeto, en el que destaca el PAS 11% y la honestidad, señalada en un 7% por los tres agentes. En el quinto escalón se sitúa la justicia nombrada por los profesores 7%, la salud, mencionada por el PAS y los padres 6% y la libertad, que ha sido señalada por los tres colectivos en un 6%.

Los alumnos han colocado, detrás de la familia, la felicidad 11%, seguidamente han destacado en mayor porcentaje que los adultos a la salud 9% y a la libertad 8%. Finalmente, los alumnos también han señalado la amistad 7% y el respeto 6%, un valor que tiene una mayor importancia entre los adultos.

Gráfico 4.14

De los seis valores elegidos señale el que usted considera de mayor importancia



4.5.2. Comparación de los valores opuestos a los propios

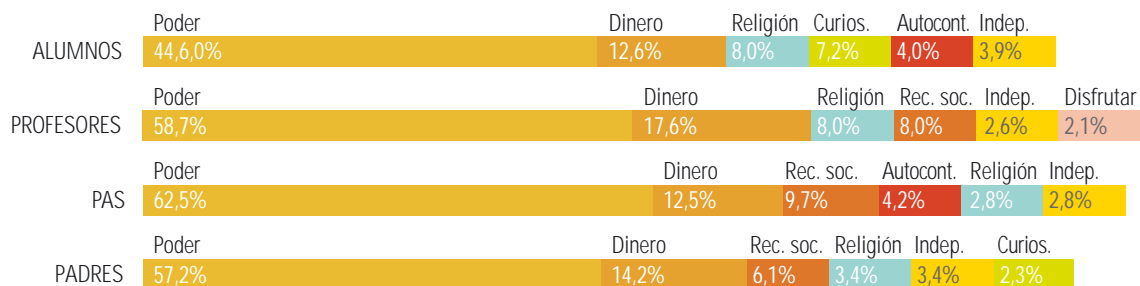
Los dos valores que principalmente se alejan de los agentes de la comunidad escolar son, en primer lugar el poder y en segundo lugar, mucho más alejado, el dinero. El poder es el valor más

señalado por todos, llegando al 62% entre el colectivo del PAS. Por su parte, el dinero es nombrado por casi el 18% de los profesores.

El resto de valores tienen una respuesta más dispersa, no sobrepasando el 10%. Entre ellos están la religión, señalada por los cuatro grupos y en el que destacan los profesores y los alumnos 8%, y el reconocimiento social, un valor mencionado por los grupos de adultos en el que el PAS es el más crítico 10%.

Gráfico 4.15

Elija el valor más opuesto a los suyos



4.5.3. Comparación de la jerarquización de valores personales

Dentro del orden de valores, los alumnos dan prioridad a valores orientados a la estabilidad y seguridad en el ámbito personal, estos son la familia 98,4% y estar sano 96,2%. A su vez, también otorgan gran importancia al bienestar social con valores como la paz 96,3% y ser feliz 97%. Mientras que en tercer lugar han destacado a la promoción de las relaciones interpersonales, tales como la amistad 93,3% y el respeto 93,3%.

Los padres, coinciden con los alumnos en señalar los valores que refuerzan aspectos relacionados con la seguridad personal como la familia 98,6% y estar sano 97,2%. Sin embargo, en segundo lugar se han preocupado de fomentar las relaciones con los demás de forma transparente y correcta a partir de valores como el respeto 98% y la honestidad 97,2%. Por último,

también se preocupan por los valores dirigidos al bienestar social con valores como la tolerancia 96,1% y ser feliz 97,9%.

Los profesores, por su parte, se preocupan principalmente por valores orientados al bienestar social general, como la tolerancia 98,5%, la justicia 97% y ser feliz 95,1%. Mientras que en segundo lugar destacan tanto valores relacionados con la estabilidad personal, la familia 95,8%, como valores que orientan las normas dentro de las relaciones interpersonales como el respeto 97% y la honestidad 97%.

El PAS señala prácticamente los mismos valores que el profesorado, no obstante, las jerarquías están diferenciadas. Puesto que el PAS ha destacado en primer lugar a la familia 97,5% como valor orientado a la estabilidad personal. En segundo lugar ha señalado el respeto 97,5% junto a la honestidad 97,4%, estos valores están dirigidos hacia el refuerzo de las normas de comportamiento en relaciones interpersonales. Finalmente, este grupo ha destacado a la paz 100%, ser feliz 95,8% y tolerancia 90,4%, valores encaminados a la promoción del bienestar social (véase Cuadro 4.5)

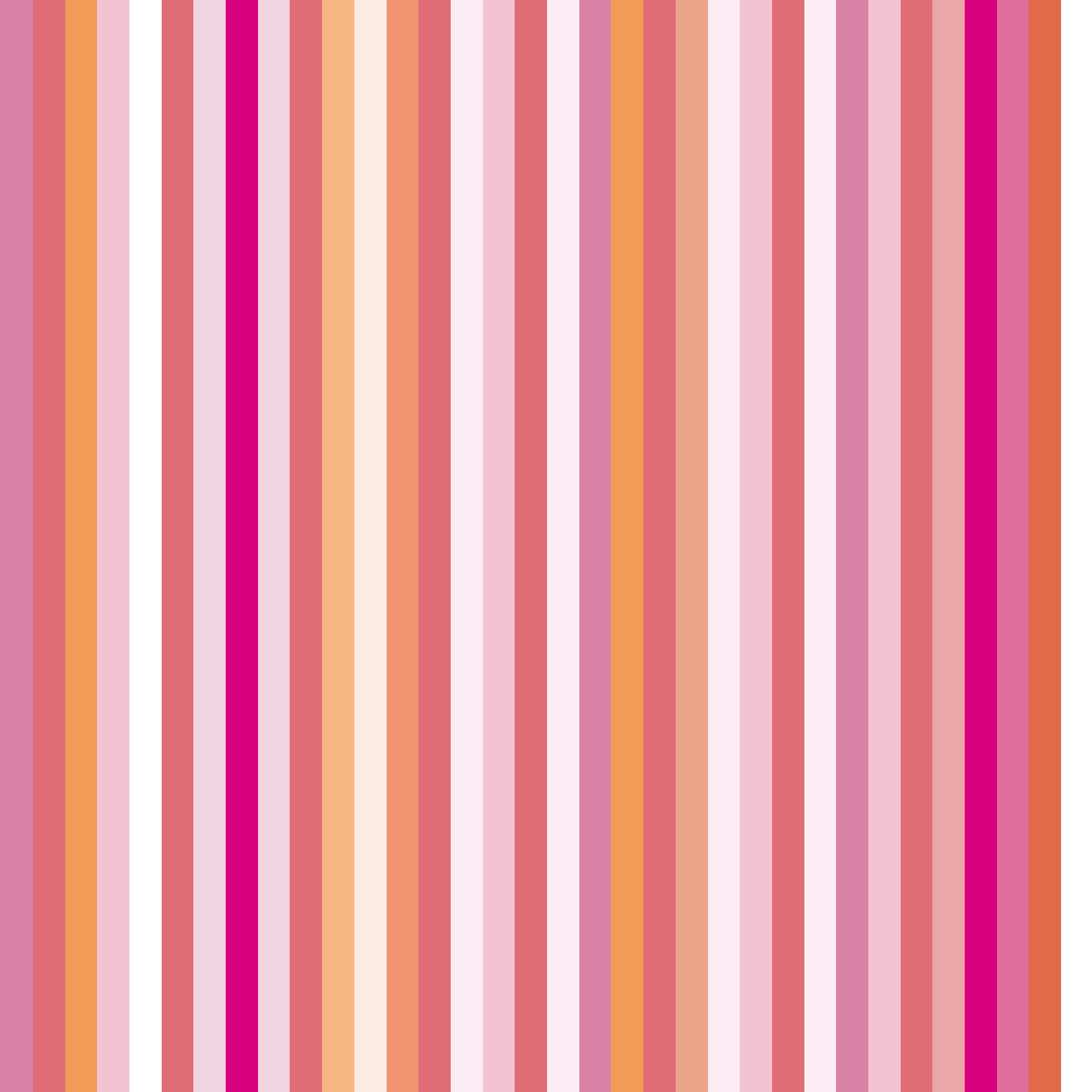
Cuadro 4.5.

Comparación de la jerarquía de los principales valores del alumnado, padres, madres, profesorado y PAS

Jerarquía de valores	1º	2º	3º	4º	5º	6º	
ALUMNOS	Familia	Ser feliz	Estar sano	Paz	Amistad	Respeto	Valor
	98,43	96,96	96,2	96,3	93,27	93,33	Aceptación
	9,42	8,76	8,45	7,99	7,98	7,85	Media
PADRES	Familia	Respeto	Tolerancia	Estar sano	Honestidad	Ser feliz	Valor
	98,61	98,04	96,12	97,17	97,28	97,79	Aceptación
	9,66	8,93	8,82	8,81	8,78	8,75	Media
PROFESORES	Tolerancia	Familia	Respeto	Honestidad	Justicia	Ser feliz	Valor
	98,53	95,78	96,96	96,98	96,97	95,19	Aceptación
	9,33	9,05	8,83	8,65	8,63	8,53	Media
PAS	Familia	Respeto	Paz	Honestidad	Ser feliz	Tolerancia	Valor
	97,53	97,47	100	97,44	95,89	90,48	Aceptación
	9,49	9,18	8,76	8,76	8,71	8,69	Media

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.



5. LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA

5.1. PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DE LOS VALORES QUE SE LE TRANSMITEN

5.1.1. Transmisión de los valores más importantes

Dentro de los seis valores más importantes que transmiten los profesores (véase Gráfico 5.1), los alumnos destacan el respeto 54% y la responsabilidad 50% como los más importantes. Seguido de estos, los alumnos han señalado la cooperación 34%, la paz 34%, la justicia 33% y la tolerancia 31%.

Igualmente, limitando la respuesta al valor más importante (véase Gráfico 5.2), los alumnos han vuelto a señalar en primer lugar el respeto 14%, seguido nuevamente de la responsabilidad 10%. De la misma manera, en un segundo escalón han vuelto a situar a la tolerancia 6%, la justicia 5% y la cooperación 5%, mientras que aparece como novedad la familia, señalada por un 5%.

Gráfico 5.1

P2. Señale los seis valores más importantes que transmiten los Profesores

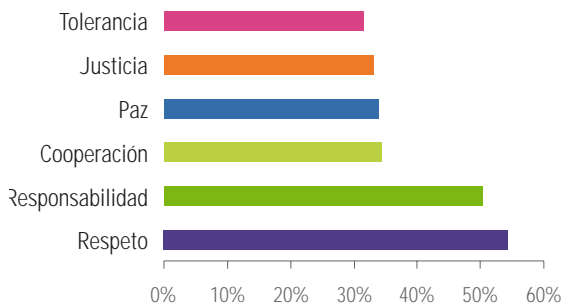
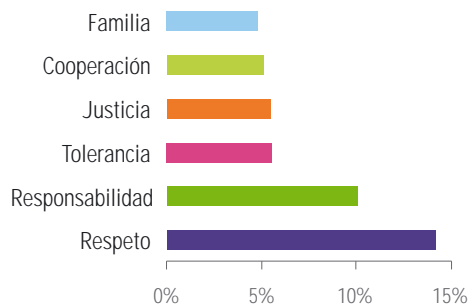


Gráfico 5.2

P2. De los seis valores elegidos señale el valor que los profesores transmiten como el más importante



En la transmisión de valores realizada por los padres, los alumnos destacan entre los seis valores más importantes (véase Gráfico 5.3) principalmente la familia 74,6%. Mientras que en un segundo escalón con un 53% han situado la salud y la felicidad. Por último, también han señalado el respeto 38%, la paz 35% y la responsabilidad.

Reduciendo la pregunta a un único valor, el más importante en la transmisión de los padres (véase Gráfico 5.4), los alumnos han vuelto a destacar en primer lugar la familia 16%. En un segundo lugar se vuelven a situar la felicidad y la salud, ambas con un 11%. Mientras que, por último, se encuentran el respeto 8%, la responsabilidad 6% y la libertad, que aparece por primera vez con un 5%.

Gráfico 5.3
P3x1. Señale los seis valores más importantes que transmiten los padres

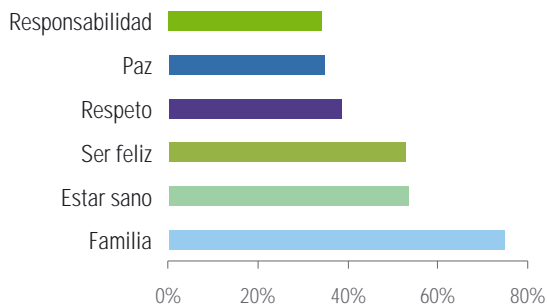
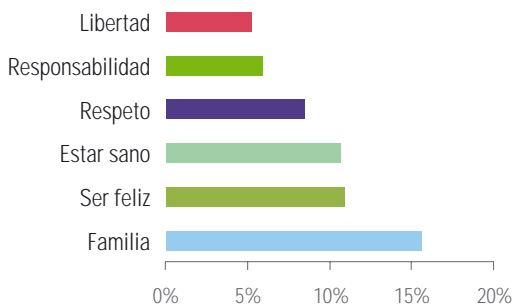


Gráfico 5.4
P3x2. De los seis valores elegidos señale el valor que los padres transmiten como el más importante



En el caso de los medios de comunicación y la transmisión de valores que realizan sobre los alumnos, estos consideran que entre los seis más importantes (véase Gráfico 5.5) destaca el dinero con un 58% de los encuestados. En un segundo lugar se encuentra la paz, con un 41%. En un tercer escalón han colocado, con un 36%, la justicia y la libertad. Mientras que por último han situado el poder 31% y el disfrutar 30%.

Esta jerarquía cambia un poco más que con el resto de agentes si concretamos la pregunta en un solo valor, el más importante (véase Gráfico 5.6). Aunque sigue siendo el dinero el valor más señalado 13%. Detrás se sitúa la libertad 7%, el poder 6% y la justicia 6%. Finalmente han colocado con un 5% el disfrutar y la solidaridad. De estos valores desaparece la paz, un valor que es el segundo más señalado dentro de las seis más importantes.

Gráfico 5.5

P4. Señale los seis valores más importantes que transmiten los medios de comunicación

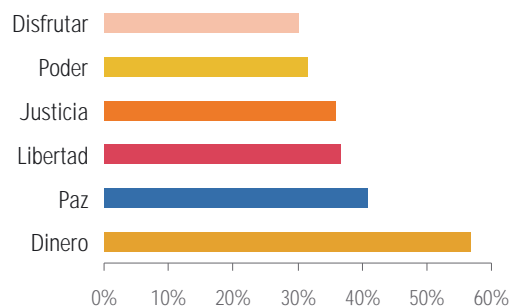
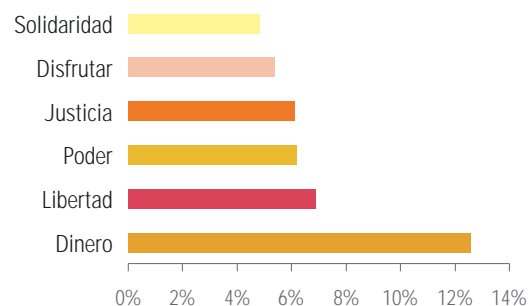


Gráfico 5.6

P4x2. De los seis valores elegidos señale el valor que transmiten los medios de comunicación como el más importante



5.1.2. Valores opuestos a los transmitidos

Dentro de los valores opuestos a los que transmiten a los profesores (véase Gráfico 5.7), los alumnos han señalado el poder 28%, mientras que en un segundo lugar se sitúa el dinero con 18%. En un tercer escalón, ya más alejado se encuentran con un 7% la libertad y disfrutar. Por último han situado la religión 5% y la curiosidad 4%.

Por su parte, el valor más opuesto a la transmisión que realizan los padres (véase Gráfico 5.8) vuelve a ser, a juicio de los alumnos, el poder 38%, de la misma manera que el segundo más alejado es el dinero 15%. En tercer lugar han señalado la religión 10% y la curiosidad 6%.

Y finalmente, con un 4% de los encuestados, han sido nombrados la independencia y la libertad.

Gráfico 5.7
P2x3. Elija el valor más opuesto a los que transmiten los profesores

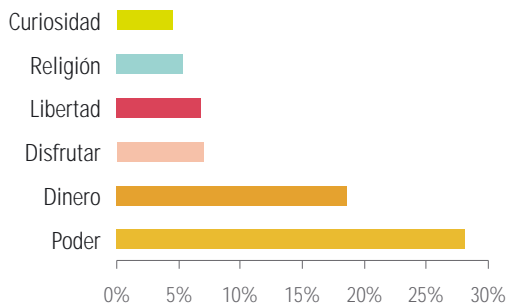
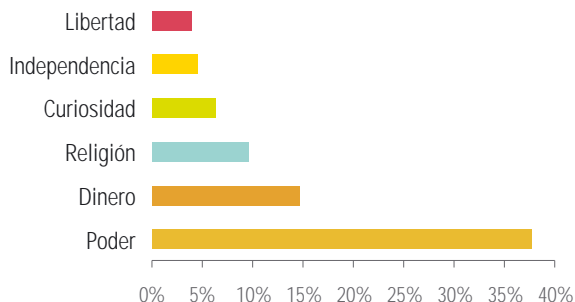
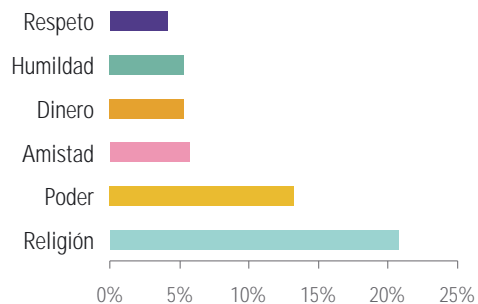


Gráfico 5.8
P3x3. Elija el valor más opuesto a los que transmiten los padres



La transmisión de valores por parte de los medios de comunicación recibe una percepción diferente a las anteriores, siendo en este caso la religión 21% el valor más contrario, tal y como se puede ver en el Gráfico 5.9. Seguidamente ha sido colocado el poder 13%. Por último, ya a más distancia han nombrado en un 5% la amistad, el dinero y la humildad, mientras que el respeto ha sido destacado por el 4%.

Gráfico 5.9
P4x3. Elija el valor más opuesto a los que transmiten los medios de comunicación



5.1.3. Jerarquización de los valores

De una parte hay cierta coincidencia entre los valores de los alumnos y los valores percibidos en la socialización familiar, manteniendo una ordenación global similar entre las preferencias de los hijos y prioridad percibida en los padres sobre valores de seguridad y protección (familia, estar sano) y de relación social basada en la paz y felicidad (véase Cuadro 5.1).

Por otra, se observan diferencias en los hijos respecto a la transmisión de valores de los padres, pues los hijos perciben que los padres dan mayor importancia a los valores educativos de tipo moral y naturaleza instrumental como el respeto 8,2 y la responsabilidad 8,1.

Esta percepción aumenta entre las alumnas, destacando el respeto con una puntuación de 8,5 y ser responsable con un 8,3. Por edades, son los mayores de 14 años los que más puntúan a la responsabilidad 8,3. Mientras que por centros, son los alumnos de centros privados los que más destacan estos valores dentro de la transmisión que realizan los padres, evaluando el respeto con 8,3 puntos.

En lo que respecta a la transmisión de los valores de socialización de los profesores, el alumnado percibe que los valores educativos de tipo moral constituyen las prioridades significativas de los profesores. En cierto sentido se invierte la preferencia valorativa entre alumnos y profesores, pues de la transmisión de los enseñantes destacan cuatro primeros valores que son fundamentalmente de carácter educativo e instrumentales de tipo moral: respeto hacia otras personas 8,64, sentido de la responsabilidad 8,30, tolerancia hacia los demás 7,50 y cooperación 7,50.

Estos valores vuelven a estar más presentes en las alumnas, el respeto es valorado con 9 puntos, la responsabilidad con 8,5, la tolerancia con 7,7 y finalmente la cooperación con 7,7. Igualmente, la tolerancia es un valor que cobra mayor relevancia entre los mayores de 14 años, siendo valorado en 7,8 puntos.

Los alumnos perciben un segundo bloque en la transmisión de valores por parte de profesores, relacionados con valores de creación de vínculos sociales y grupales como la paz 7,42 y la

justicia 7,42. Por último perciben que los valores de seguridad como la familia 7,36 y el estar sano 6,97 están en lugares de menor prioridad, entre el séptimo y undécimo lugar, para los profesores.

Los valores relacionados con la seguridad personal son más percibidos por las alumnas, valorando a la familia en 7,6 y estar sano en 7,1. Por edades, son los menores de 14 años los que más puntúan tanto el estar sano 7,4 como la familia 7,6.

Para los alumnos, los medios de comunicación transmiten principalmente valores individualistas, principalmente el poder y el dinero, con un acuerdo del 85 % de la población y una media de 7,75. También observan que promueven valores individualistas de carácter hedonista (disfrutar, 6,91) o de autodirección como la libertad 7,08.

El dinero es un valor señalado en mayor medida por los menores de 14 años 8,1. Igualmente, los alumnos de centros públicos señalan en mayor medida la transmisión, por parte de los medios, la libertad 7,2 y el disfrutar 7.

En segundo término, los adolescentes perciben que los medios de comunicación transmiten valores sociales colectivistas que promueven el bienestar en las relaciones interpersonales como la justicia 7,16, la paz 7,11 o la felicidad 7,03.

Estos valores son más destacados por los alumnos de centros públicos, donde la justicia se puntúa con un 7,3 y la paz con un 7, mientras que a la felicidad le otorgan 7,1 puntos.

Los valores que menos transmiten los medios de comunicación son valores relacionados con la conformidad (la humildad, el autocontrol) o con valores tradicionales como la religión.

Cuadro 5.1.:

Alumnado. Percepción comparada de los valores que se transmiten a los alumnos (alumnos)

		PROFESORES		MIS PADRES			MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Respeto	1º	94,39	8,64	4º	94,7	8,2	13º	76,4	6,54
Ser responsable	2º	93,71	8,3	5º	94,5	8,1	19º	74,8	6,18
Cooperación	4º	89,7	7,5	18º	84,8	6,5	12º	79,3	6,64
Tolerancia	3º	89,27	7,5	11º	88,6	7,2	16º	78,7	6,48
Justicia	5º	90,32	7,42	13º	88,7	7,1	2º	84,3	7,16
Paz	6º	92,12	7,42	6º	94,3	7,6	3º	85	7,11
Familia	7º	88,34	7,36	1º	97,1	9,2	15º	77,4	6,49
Solidaridad	8º	87,93	7,25	14º	89,6	7,1	7º	80,9	6,86
Honestidad	9º	88,94	7,22	7º	92,4	7,6	24º	69,6	5,8
Ser feliz	10º	85,05	7	2º	97	8,8	5º	83,2	7,03
Estar sano	11º	85,56	6,97	3º	97,6	8,7	8º	82,3	6,86
Ser capaz	12º	83,78	6,78	17º	85,2	6,6	20º	75,9	6,14
Participar en sociedad	13º	85,09	6,74	21º	82,8	6,3	9º	82,5	6,81
Autoestima	14º	85,18	6,74	10º	90	7,2	23º	72,6	5,87
Proyectos e ilusiones	15º	82,86	6,62	15º	88,1	7,1	14º	78,3	6,51
Amistad	16º	80,41	6,57	8º	90,3	7,4	21º	71,1	5,92
Libertad	17º	74,24	6,31	12º	84,3	7,1	4º	81,7	7,08
Reconocimiento social	18º	77,78	6,29	23º	79,4	6,2	10º	80,1	6,73
Religión	19º	73,74	6,18	20º	76,3	6,4	27º	58,5	5,05
Ambición y aspiraciones	20º	77,15	6,17	19º	80,1	6,5	17º	78,1	6,37
Humildad	21º	75,19	6,11	16º	83,6	6,7	26º	62,2	5,3
Autocontrol	23º	74,86	5,94	22º	80,7	6,3	25º	69,1	5,52
Curiosidad	22º	72,13	5,94	25º	76,2	5,9	11º	78,5	6,69
Independencia	24º	71,97	5,92	24º	77,3	6,2	22º	72,1	5,89
Disfrutar	25º	68,2	5,71	9º	89,9	7,4	6º	81,9	6,91
Dinero	26º	53,41	4,87	26º	69	5,8	1º	84,5	7,75
Poder	27º	35,79	3,94	27º	37,8	3,7	18º	70,7	6,34
Total casos: 1099									

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

5.2. PERCEPCIÓN DE LOS PADRES Y MADRES DE LOS VALORES QUE SE LE TRANSMITEN A SUS HIJOS

5.2.1. Valores más importantes

La percepción que tienen los padres sobre los seis valores más importantes para los profesores (véase Gráfico 5.10) destaca sobre el resto la responsabilidad 60%. En un segundo orden también han sido destacados el respeto 51%, la cooperación 50% y la tolerancia 48%. Por último, han señalado a la familia 37% y a ser capaz 32%.

Limitando esta respuesta al valor más importante (véase Gráfico 5.11), señalan, en primer lugar, el respeto 12% seguido de la responsabilidad 12% como los dos valores principales. Más alejados han sido nombrados la tolerancia 9%, la cooperación 8% y la familia 7%. Por último han señalado a la justicia 5%.

Gráfico 5.10

P2. De estos seis valores elija el valor que los profesores transmiten como el más importante

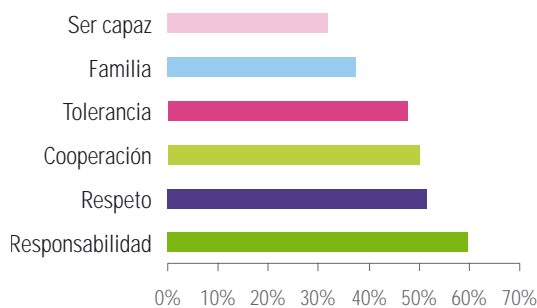
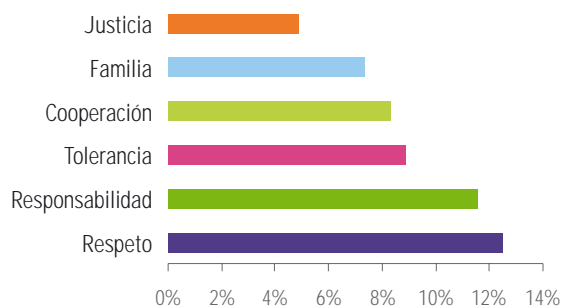


Gráfico 5.11

P2x2. De los seis valores elegidos señale el valor que los profesores transmiten como el más importante



De los seis valores más importantes que transmiten los propios padres (véase Gráfico 5.12), estos han destacado sobre el resto la familia 80%. En segundo lugar han colocado la tolerancia 48%

y el respeto 47%. Seguidamente han señalado la honestidad 45% y la responsabilidad 40%, mientras que por último han señalado a la justicia 32%.

Esta disposición de los valores se repite cuando los entrevistados responden con el valor más importante de todos los transmitidos (véase Gráfico 5.13), en el que la familia es el valor principal 16%. Nuevamente se sitúan detrás el respeto 10% y la tolerancia 9%. Al igual que ocurre con la honestidad 8% y la responsabilidad 7%, para acabar en sexto lugar con la justicia 5%.

Gráfico 5.12

P2. Elija los seis valores más importantes que usted trasmite

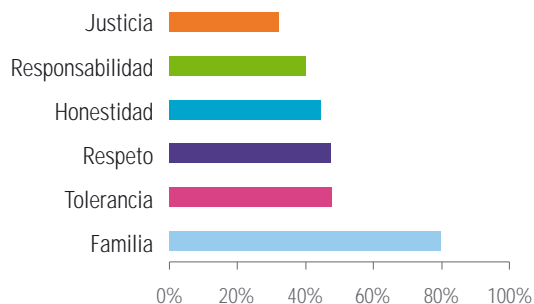
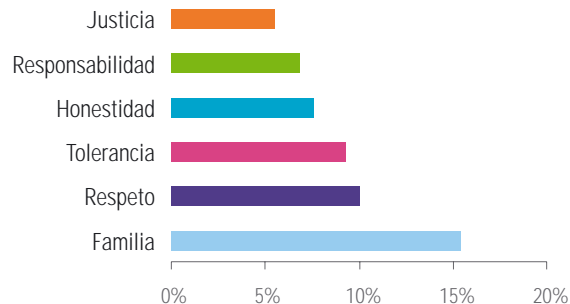


Gráfico 5.13

P3. De los seis valores elegidos señale el valor más importante que usted trasmite



Los padres han destacado el dinero 69% y el poder 65% dentro de los seis valores más importantes que transmiten los medios de comunicación (véase Gráfico 5.14). Igualmente, también destacan con un 60% el disfrutar. Ya más alejado, se sitúa el reconocimiento social 44% las ambiciones 38% y la libertad 34%.

Este es prácticamente el mismo orden cuando se reduce la pregunta al valor más importante (véase Gráfico 5.15), el dinero 15% y el poder 13% son nuevamente los más importantes. De la misma manera que el disfrutar 11% es el tercer valor más destacado. Mientras que, por último, han señalado el reconocimiento social 7%, la libertad 7% y la ambición 5%.

Gráfico 5.14

P4. Elija los seis valores más importantes que transmiten los medios de comunicación

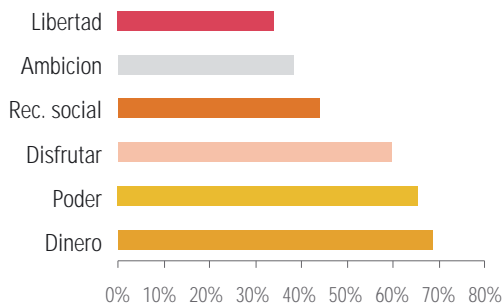
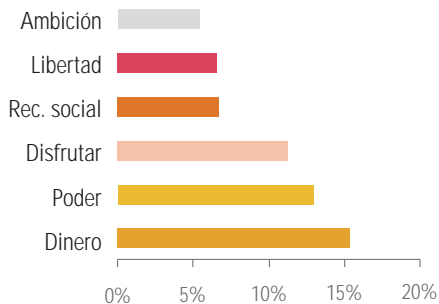


Gráfico 5.15

P4. De los seis valores elegidos señale el valor que transmiten los medios de comunicación como el más importante



5.2.2 Valores contrarios a los transmitidos

Dentro de los valores opuestos a los que transmiten los profesores (véase Gráfico 5.16), los padres han destacado en primer lugar el poder 33% y en segundo lugar el dinero 25%. Tras estos dos, los otros cuatro valores están mucho más alejados, estos son la libertad 6%, la independencia 6% la religión 5% y el reconocimiento social 4%.

Una situación muy similar ocurre con los valores opuestos a lo que transmiten los propios padres (véase Gráfico 5.17), en el que el poder es el valor más destacado con el 48%, seguido del dinero 25%. De la misma manera, el resto de valores están ya más alejados por debajo del 10%, estos son el reconocimiento social 5%, la religión 4%, la independencia 4% y la libertad 3%.

Gráfico 5.16

P2x2. Elija el valor más opuesto a los que transmiten los profesores

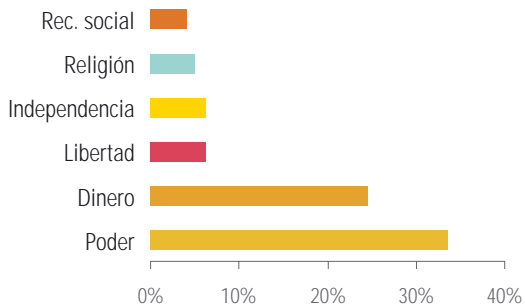
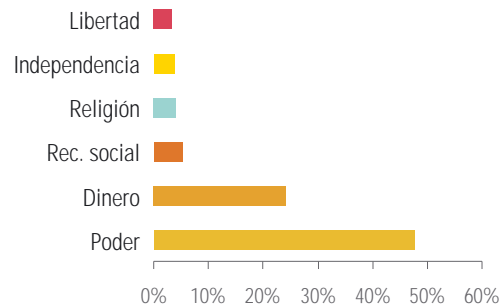


Gráfico 5.17

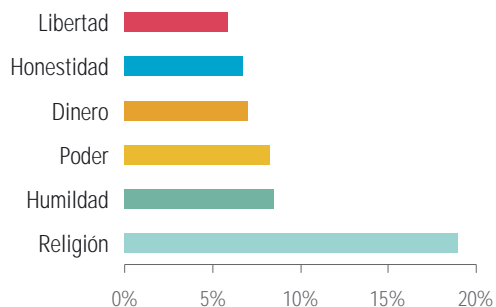
P3. Elija el valor más opuesto a los que usted transmite



En lo que se refiere a los valores opuestos a los transmitidos por los medios de comunicación, los padres han destacado la religión por encima del resto con un 19%. Seguidamente se encuentran la humildad y el poder, ambos con un 8%. Finalmente se encuentra el dinero 7%, la honestidad 7% y la libertad 6% (véase Gráfico 5.18).

Gráfico 5.18

P4. Elija el valor más opuesto a los que transmiten los medios de comunicación



5.2.3. Jerarquización de valores

Los padres dan mayor importancia al sentido de responsabilidad en la transmisión a sus hijos que cuando lo consideran como valor personal. En efecto, la responsabilidad como valor personal ocupa el noveno lugar de preferencia y sin embargo pasa a ocupar el cuarto lugar cuando se trata de valor a transmitir a los hijos. Obviamente esta elección se explica por el hecho de que sus hijos precisan de esta orientación para manejarse adecuadamente en el contexto educativo y en la vida de adolescentes (véase Cuadro 5.2).

En el orden de preferencia, los padres anteponen responsabilidad como valor a transmitir frente a seguridad (salud) como valor personal, coincidiendo las restantes preferencias de los padres en la elección de valores y valores a transmitir. Los valores de seguridad son más transmitidos por las madres, la familia es puntuada con 9,5 y la salud en 8,6.

Otras preferencias de valores educativos transmitidos por los padres son el respeto y la honestidad. A estos se les une el valor de la tolerancia, valor supraindividual que en el contexto educativo aporta una orientación adaptativa al sistema normativo educacional.

Las madres son las que más se preocupan de transmitir, estos valores, el respeto 9, la responsabilidad 8,8 y la tolerancia 8,9.

Igualmente, en el caso de los centros, los padres con hijos en centros privados destacan en mayor medida la honestidad 9, el respeto 9, la responsabilidad 9,1 y la tolerancia 9,2. Finalmente los padres se preocupan de transmitir valores universales y de seguridad personal que fomentan el bienestar personal, liberador de tensiones personales, como la felicidad y el estar sano.

Los padres observan que los profesores transmiten de forma preferente valores educativos como el ser responsable, el respeto, la tolerancia y la cooperación en equipo que tienen un sentido moral que capacita para la adaptación al medio educativo.

Las madres perciben un mayor peso en la transmisión de estos valores, puesto que han otorgado una puntuación mayor en tolerancia 8,9, responsabilidad 8,8 y respeto 9. Igualmente, por centros, los padres con hijos en centros privados consideran que existe una mayor importancia en la transmisión de estos valores, evaluando la tolerancia con 9,2 puntos, la responsabilidad con 9 y el respeto con 9,1 puntos.

Dentro de esta clase de valores educativos la honestidad los transmiten con mayor importancia los padres que los profesores, pasa del quinto al noveno lugar respectivamente, lo cual evidencia un papel más relevante de la honestidad dentro de la comunicación y socialización familiar en la etapa de la adolescencia.

En un plano de importancia medio, los padres dan más importancia que los profesores a la transmisión de la autoestima a sus hijos, el puesto décimo frente al quince respectivamente. Esta necesidad de logro probablemente se perciba necesaria dentro del contexto familiar de avance en el proceso de maduración personal y social de los adolescentes.

Así mismo, se observa que los padres, al contrario que los profesores, dan más importancia a los valores de seguridad (familia y estar sano) frente a los valores educativos de adaptación al sistema normativo. Esto significa que los roles sociales marcan significativamente las preferencias en la transmisión de valores.

Por otra parte, existen diferencias entre padres y profesores en la transmisión de valores, pues se observa que los profesores respecto a los padres dan menos importancia a valores a transmitir como la felicidad, y contrariamente se observa que dan más importancia a valores morales de alcance general como la paz y la justicia.

El valor de la paz, en la transmisión de los profesores, tiene una mayor importancia para las madres, puntuándolo en 8,4. Por su parte, en lo que se refiere a los centros, los padres con hijos en centros privados destacan más estos valores en la socialización de los profesores, la paz con 8,5 puntos y el respeto con 8,7 puntos.

En los padres predomina una cultura de influencia valorativa más centrada en la protección emocional y personal de sus hijos sin olvidar los aspectos educativos, mientras que los profesores ponen algo más de énfasis en los valores que permiten adaptarse al sistema normativo educativo y social.

Los padres perciben que tanto ellos como los profesores apenas transmiten los valores de poder (dinero, poder), de auto dirección (libertad e independencia) y de conformidad (humildad/ auto-control).

Para los padres los medios de comunicación transmiten valores individualistas orientados por el poder y riqueza, el hedonismo (disfrutar) y logro (reconocimiento y ambiciones), percibiendo que los medios transmiten una moral individualista y de escasa referencia a valores morales en cuanto a la adaptación social y grupal.

Cuadro 5.2.:

Padres: Percepción de Valores comparada. Percepción comparada de valores que se transmiten a los alumnos según los padres

	PROFESORES			TRANSMITO A MIS HIJOS			MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
	Orden	Acuerdo	Media	Orden	Acuerdo	Media	Orden	Acuerdo	Media
Ser responsable	1º	97,33	8,87	4º	98,12	8,75	25º	55,6	4,99
Respeto	2º	97,08	8,86	2º	98,14	8,99	23º	60,05	5,33
Tolerancia	3º	94,49	8,63	3º	97,49	8,85	18º	70,58	5,87
Cooperación	4º	96,78	8,52	14º	95,69	7,67	21º	65,37	5,46
Familia	5º	94,57	8,29	1º	98,6	9,45	20º	67,47	5,63
Paz	6º	95,48	8,05	9º	96,8	8,28	11º	73,09	6,14
Justicia	7º	94,24	7,94	8º	97,57	8,48	14º	71,67	5,97
Ser capaz	8º	94,36	7,8	16º	95,48	7,57	16º	66,79	5,94
Honestidad	9º	93,42	7,68	5º	97,39	8,71	26º	47,84	4,62
Trabajo	10º	91,73	7,56	12º	96,41	7,91	10º	73,77	6,28
Estar sano	11º	93,43	7,55	7º	98,01	8,53	7º	80,02	6,69
Ser feliz	12º	91,68	7,55	6º	98,21	8,65	6º	79,36	6,69
Solidaridad	13º	92,22	7,55	11º	96,95	8,1	12º	70,02	6,08
Participar en sociedad	14º	91,95	7,37	22º	92,79	7,15	15º	70,19	5,96
Autoestima	15º	89,24	7,34	10º	96,56	8,26	22º	62,61	5,42
Amistad	16º	90,49	7,31	13º	94,95	7,84	17º	69,82	5,89
Proyectos e ilusiones	17º	89,91	7,18	15º	95,83	7,64	19º	67,26	5,75
Curiosidad	18º	88,91	7,16	19º	91,87	7,28	9º	75,72	6,5
Ambición	19º	89,8	7,06	20º	91,99	7,27	5º	80,07	6,92
Religión	20º	82	6,83	21º	84,35	7,16	28º	42,07	4,14
Humildad	21º	85	6,69	17º	91,8	7,5	27º	41,45	4,32
Autocontrol	22º	84,77	6,48	25º	88,97	6,75	24º	55,09	5,01
Libertad	23º	74,89	6,28	18º	87,36	7,4	8º	74,64	6,67
Independencia	24º	76,42	6,26	23º	85,15	6,98	13º	70,34	6,05
Reconocimiento social	25º	77,25	6,25	26º	71,8	5,71	4º	80	7,11
Disfrutar	26º	77,03	5,98	24º	87,91	6,79	2º	85,43	7,86
Dinero	27º	45,78	4,01	27º	41,01	4,42	1º	81,19	7,87
Poder	28º	31,31	3,4	28º	10,76	2,93	3º	77,48	7,62
Total casos: 1099									

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

5.3. PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA TRANSMISIÓN DE VALORES AL ALUMNADO

5.3.1. Valores más importantes

La tolerancia es, entre los seis valores que más transmiten los profesores (véase Gráfico 5.19), el más destacado, siendo nombrado por el 75% de los entrevistados. El respeto, con un 62%, es nombrado en segundo lugar, mientras que la responsabilidad 53% es el tercero más valorado. Seguidamente están la justicia y la honestidad, ambos valores con un 41%. Dejando en sexto lugar a la solidaridad, con un 35%.

Este orden no se altera al dirigir la pregunta sobre el valor más importante (véase Gráfico 5.20), en el que la tolerancia vuelve a ser el valor más señalado 15%. Igualmente, el respeto 13% y la responsabilidad 9% se han colocado en un segundo nivel. Mientras que los tres siguientes son la justicia 8%, la honestidad 7% y la familia 6%.

Gráfico 5.19

P 2X2. Señale los seis valores más importantes que usted transmite

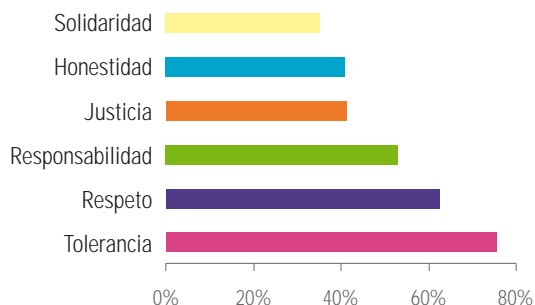
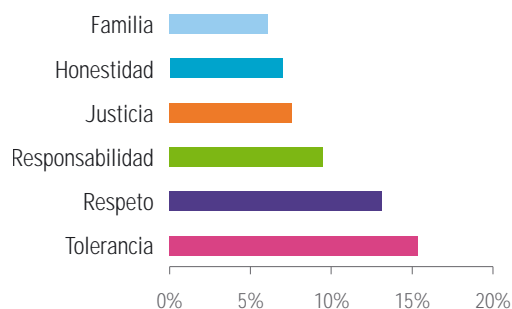


Gráfico 5.20

P 2x3. De los seis valores elegidos señale el valor más importante que usted transmite



Para los profesores, dentro de los seis valores más importantes que transmiten los padres (véase Gráfico 5.21), la familia es el valor más destacable nombrado por el 48% de los entrevistados. En segundo lugar han situado el tener ambiciones 48% y el reconocimiento social 46%. Mientras que en tercer lugar se encuentran los valores de el dinero 39%, la salud 38% y la felicidad 32%.

Concretando esta respuesta en el valor más importante (véase Gráfico 5.22), la familia ha vuelto a ser señalada como el valor de mayor importancia con un 10%. Seguidamente se sitúan con un 8% el reconocimiento social y el dinero. Justo detrás, con un 7%, los profesores han colocado la salud y la ambición, dejando para el final a la felicidad 6%.

Gráfico 5.21
P3x2. Señale los seis valores más importantes que transmiten los padres

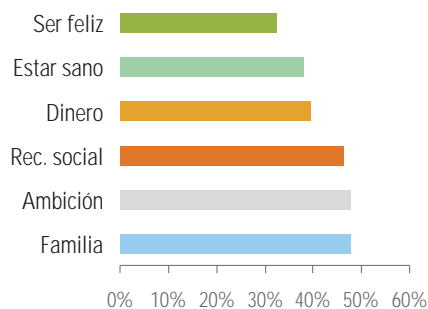
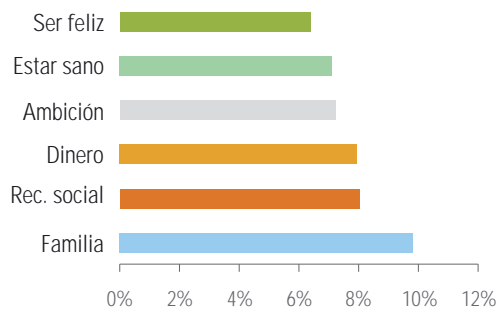


Gráfico 5.22
P4. De los seis valores elegidos señale el valor más importante que transmiten los padres



En lo que respecta a los medios de comunicación, los profesores consideran que, acotando los seis valores más importantes (véase Gráfico 5.23), el dinero es el más destacable 83%. En un segundo escalón han colocado el disfrutar 76%, el poder 75% y en menor medida el reconocimiento social 63%. Dejando finalmente, ya más alejados, la ambición 45% y la libertad 30%.

Esta estructura no cambia al definir únicamente al valor más importante (véase Gráfico 5.24), en el que el dinero vuelve a ser el valor más nombrado 18%. Seguidamente vuelven a estar el disfrutar 16%, el poder 15% y el reconocimiento social 11%. Mientras que por último nuevamente han sido mencionados la ambición 6% y la libertad 5%.

Gráfico 5.23

P4x1. Señale los seis valores más importantes que transmiten los medios de comunicación

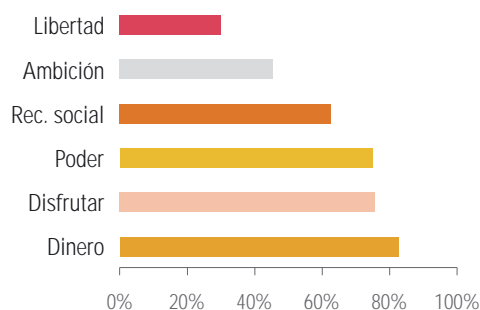
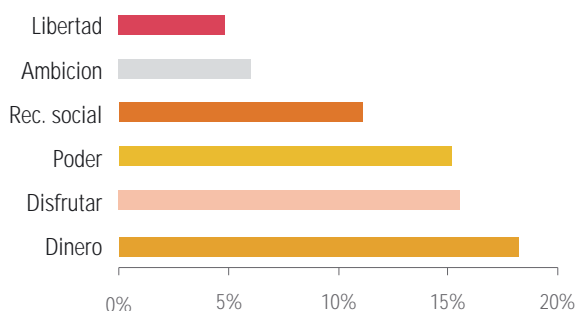


Gráfico 5.24

P4x2. De los seis valores elegidos señale el valor más importante que transmiten los medios de comunicación



5.3.2. Valores opuestos a los transmitidos

El poder es para los profesores el valor más opuesto a lo que ellos transmiten (véase Gráfico 5.25), nombrado por el 48% de los entrevistados. Más alejado, se sitúa el dinero con el 31%, mientras que ya por debajo del 10%, se encuentran la religión 7%, el reconocimiento social 5%, la libertad 2% y la independencia 2%.

Igualmente, consideran que el poder 18% es también el valor más opuesto a lo que transmiten los padres (véase Gráfico 5.26). Detrás, se ha colocado la humildad como el segundo valor más lejano a los padres. En tercer lugar, con un 7%, han nombrado el dinero y la religión, dejando para el final la libertad 6% y el respeto 5%.

Gráfico 5.25
P2x3. Elija el valor más opuesto a los que usted trasmite

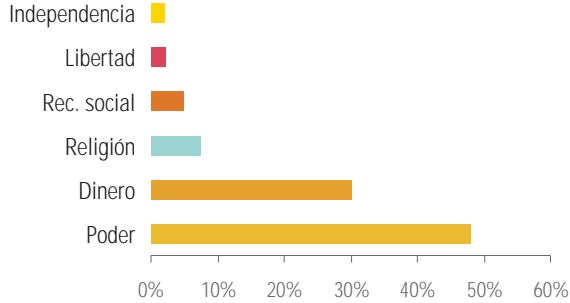
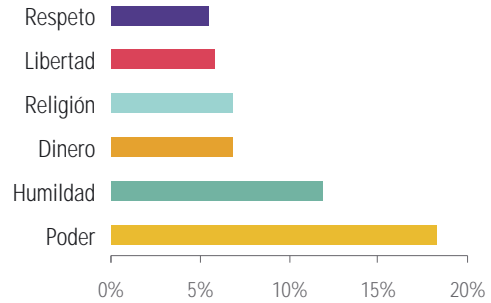
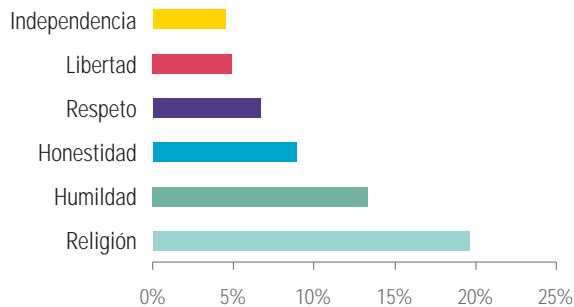


Gráfico 5.26
P3x3. Elija el valor más opuesto a los que transmiten los padres



Para los profesores, el valor más opuesto a los medios de comunicación (véase Gráfico 5.27) es la religión 20%. En segundo lugar han señalado la humildad y honestidad 9% seguido del respeto 7%. Mientras que en un tercer lugar han colocado la libertad 5% y la independencia 4%.

Gráfico 5.27
P4x3. Elija el valor más opuesto a los que transmiten los medios de comunicación



5.3.3. Jerarquización de valores

La primera preocupación en la transmisión educativa a los alumnos por parte de los profesores, tal y como se puede ver en el Cuadro 5.3, es el fomento de valores supraindividuales sociales como la tolerancia, justicia o solidaridad. Lo segundo es garantizar la adhesión al sistema normativo educacional través de valores como el respeto, la responsabilidad y la honestidad.

En los valores sociales, las mujeres han destacado sobretodo la tolerancia 9,7. Por cursos, los profesores de primaria son los que más presente tienen estos valores en su transmisión, valorando con 8,7 puntos tanto la solidaridad como la tolerancia. A su vez, por centros, los profesores de centros privados destacan la justicia 9 y la solidaridad 8,7. Y para terminar con los valores sociales, los profesores mayores de 35 años tienen una mayor preocupación por la justicia 8,9 y la tolerancia 9,7.

En el caso de los valores orientados al sistema normativo, las profesoras vuelven a puntarlos por encima de los profesores, es el caso de la responsabilidad 9 y el respeto 9,3. Mientras, por edades, los mayores de 45 años han destacado en la valoración de la responsabilidad 9,1 y de la honestidad 9,4, a su vez, los profesores entre los 36 y los 45 años han puntuado por encima del resto el respeto 9,4.

Hay bastante similitud entre los valores del profesor y lo que transmiten a sus alumnos, si bien a la hora de la transmisión de valores a sus alumnos dan más importancia al valor educativo de la responsabilidad y la solidaridad, pasando respectivamente del puesto séptimo y décimo al tercero y sexto cuando se trata de transmitir valores al contexto educativo.

Los profesores perciben que los valores que más se promueven de padres a hijos son los de seguridad (familia y estar sano) y felicidad, lo cual es coherente con la imagen percibida por los alumnos y padres.

Estos valores han sido señalados en mayor medida por las profesoras, puntuando con un 8,2 tanto la felicidad como la salud. A su vez, en lo que se refiere a cursos, son los profesores de primaria quienes más destacan la felicidad 8,3. Finalmente, por centros, los que más han pun-

tuado estos valores en su transmisión son los profesores de centros privados, la familia en un 8,2, la salud en un 8,4 y la felicidad en un 8,5.

Sin embargo, para los profesores los padres promueven otros valores de logro (ambición y aspiraciones en cuarto lugar, reconocimiento social en quinto lugar, trabajo en sexto lugar) que no han sido reconocidos en esta orden de magnitud por alumnos y padres en la transmisión de valores padres-hijos. Así mismo, aparecen en séptimo lugar valores de poder (en séptimo lugar el dinero) y hedonistas (disfrutar).

La transmisión por parte de los padres de valores orientados hacia el logro personal ha sido destacada más por los profesores de centros privados, valorando los proyectos e ilusiones con 7 puntos y la ambición con 8,1 puntos.

Por tanto, existe cierta asimetría en la elección en la transmisión de valores desde el ámbito educativo- alumno y desde el padres-alumnos. Los valores que tienen la preferencia de los profesores en la transmisión de profesor-alumno como son valores de benevolencia y universalismo moral para la adaptación social, son sustituidos en el caso de los padres, por valores individualistas de apertura y cambio basados en el logro y poder.

Esta divergencia que perciben los profesores en la transmisión de valores entre el nivel de la estructura familiar y el nivel personal de los hijos pudiera ser fuente de tensiones, cuestión que sin duda estará afectando al contexto educativo y social.

En cuanto a los medios de comunicación, los profesores perciben que transmiten valores basados en el poder (dinero, poder, en primer y tercer lugar respectivamente) y el hedonismo (disfrutar en segundo lugar de importancia). También valores individualistas de logro (reconocimiento y ambiciones). En este aspecto, todos los agentes implicados en el proceso de socialización coinciden en percibir a los medios de comunicación como transmisores de valores individualistas de poder, éxito y hedonismo imperante en las imágenes de los medios y en la realidad cotidiana.

Los profesores de centros privados son los que más señalan la transmisión por parte de los medios de comunicación de valores dirigidos hacia el dominio social y el hedonismo, puntuando el poder en 8,7 puntos, el dinero en 9 puntos y la diversión en 9 puntos.

Cuadro 5.3

Profesorado: Percepción de Valores comparada. Percepción comparada de valores que se transmiten a los alumnos según los profesores

	TRANSMITO A MIS ALUMNOS			PADRES			MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
	Orden	Aceptación	Media	Orden	Aceptación	Media	Orden	Aceptación	Media
Tolerancia	1º	98,75	9,61	20º	79,37	6,23	19º	62,57	5,33
Respeto	2º	98,41	9,24	12º	81,73	6,74	22º	52,72	4,75
Ser responsable	3º	97,49	8,92	10º	84,01	7,02	24º	48,99	4,55
Justicia	4º	97,15	8,68	16º	87,07	6,51	20º	65,4	5,32
Honestidad	5º	97,49	8,64	19º	81,09	6,35	26º	39,67	4,14
Solidaridad	6º	96,48	8,46	22º	73,08	5,79	18º	64,1	5,37
Familia	7º	92,92	8,32	3º	92,9	7,9	17º	68,45	5,39
Paz	8º	96,11	8,26	13º	88,04	6,66	15º	66,95	5,48
Autoestima	9º	96	8,25	17º	84,62	6,46	21º	60,96	5,22
Cooperación	10º	95,9	8,17	25º	70,71	5,55	23º	49,35	4,69
Ser feliz	11º	95,26	8,17	1º	96,08	8,07	6º	87,48	7,2
Estar sano	12º	92,83	7,95	2º	94,76	8,06	8º	82,95	6,58
Curiosidad	13º	92,07	7,73	24º	73,23	5,64	13º	70,2	5,76
Ser capaz	14º	90,43	7,53	11º	88,36	6,98	12º	69,19	5,95
Trabajo	15º	89,55	7,51	6º	90,02	7,4	9º	75,31	6,09
Amistad	16º	87,8	7,43	8º	93,63	7,31	10º	77,96	6,08
Libertad	17º	80,77	7,36	14º	83,29	6,64	7º	78,58	6,67
Participar en sociedad	18º	90,12	7,31	23º	71,45	5,67	16º	62,17	5,45
Proyectos e ilusiones	19º	85,55	7,3	15º	87,35	6,57	14º	68,25	5,54
Autocontrol	20º	81,07	6,93	26º	69,8	5,46	25º	48,39	4,45
Independencia	21º	77,14	6,91	18º	80,87	6,38	11º	68,7	5,97
Humildad	22º	77,79	6,9	28º	67,3	4,91	27º	30,69	3,68
Ambición y aspiraciones	23º	79,35	6,89	4º	93,08	7,83	5º	86,98	7,37
Disfrutar	24º	68,65	6,3	9º	90,64	7,29	2º	96,01	8,92
Religión	25º	51,21	5,7	27º	69,9	5,32	28º	28,71	3,52
Reconocimiento social	26º	40,52	4,94	5º	90,58	7,77	4º	89,76	8,15
Dinero	27º	14,22	3,18	7º	85,26	7,31	1º	93,58	8,95
Poder	28º	5,59	2,23	21º	70,84	6,19	3º	89,39	8,54
Total casos: 921									

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

5.4. VALORES DEL PAS Y TRANSMISIÓN DE VALORES

5.4.1. Valores más importantes

El colectivo del PAS considera que, dentro de los seis valores más importantes que transmiten los profesores (véase Gráfico 5.28), el respeto es el más reseñable 61%. En segundo lugar han dejado la tolerancia 56%, la responsabilidad 52% y la cooperación 50%. Por último, en tercer lugar se ha colocado la justicia 39% y la solidaridad 34%.

Estos valores se vuelven a repetir cuando el entrevistado reduce su elección al valor más importante de todos (véase Gráfico 5.29), por lo que el respeto ha sido nuevamente destacado por encima del resto 15%. De la misma manera, han vuelto a destacar la tolerancia 10% y la responsabilidad 10%. En tercer lugar han señalado con un 8% la cooperación y la justicia. Por último, ha sido también mencionado la solidaridad con un 5%:

Gráfico 5.28

P2x1. Señale los seis valores más importantes que transmiten los profesores

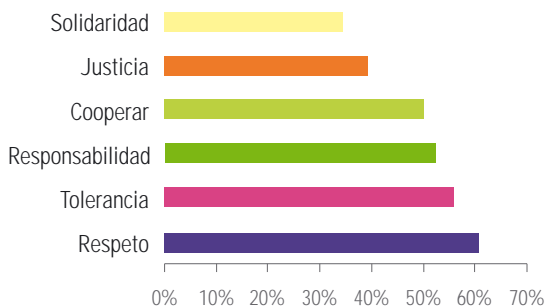
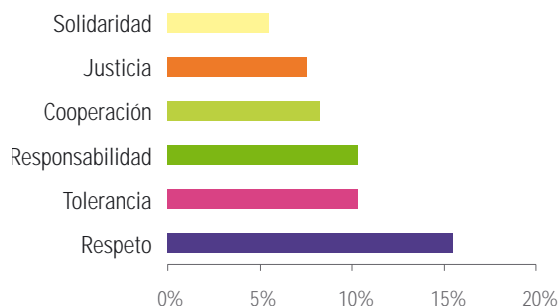


Gráfico 5.29

P2x2. De los seis valores elegidos señale el valor que los profesores transmiten como el más importante



En la transmisión que realiza el propio colectivo del PAS a los alumnos, este grupo ha destacado el respeto 66% dentro de los seis más importantes (véase Gráfico 5.30). En segundo lugar están los valores de la familia 55% y la responsabilidad 50%. Igualmente, en tercer lugar han situado la tolerancia 44% y la honestidad 41%. Mientras que por último, también es importante la libertad 31%.

Las respuestas mantienen el mismo orden cuando se reduce la elección al valor más importante (véase Gráfico 5.31) en el que el respeto vuelve a ser el más nombrado 15%. Seguidamente vuelven a estar la familia 12% y la responsabilidad 9%. De la misma manera que en tercer lugar se sitúan la tolerancia 8% y la honestidad 7%. Para finalizar nuevamente con la libertad 5%.

Gráfico 5.30

P3x1. Señale los seis valores más importantes que usted trasmite

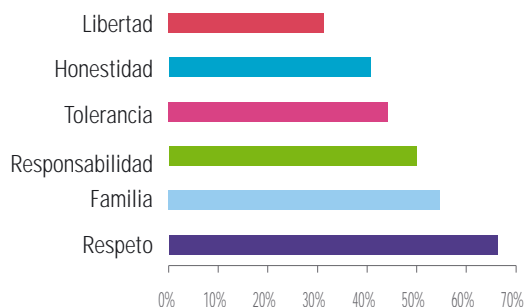
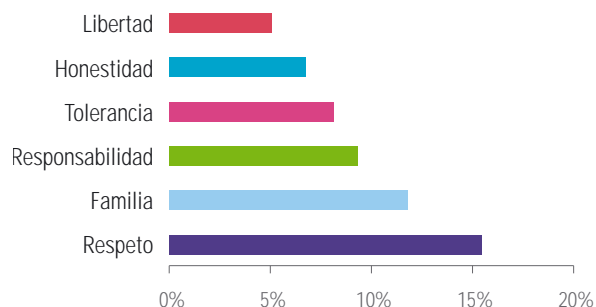


Gráfico 5.31

P3x1. De los seis valores elegidos señale el que usted considera de mayor importancia de los que usted trasmite



Analizando los seis valores más importantes que transmiten los medios de comunicación (véase Gráfico 5.32), el PAS ha destacado el poder 70%, el disfrutar 67% y, en menor medida, el dinero 59%. Mientras que en un segundo escalón han colocado el reconocimiento social 44%, la ambición 38% y ya más alejado la libertad 32%.

Reduciendo la respuesta al valor más importante (véase Gráfico 5.33), el dinero aparece como el más señalado 16%. Detrás con un 14% se sitúan el disfrutar y el poder. Mientras que en un tercer lugar se encuentran el reconocimiento social 7%, la libertad 7% y la ambición 5%.

Gráfico 5.32

P4x1. Señale los seis valores más importantes que transmiten los medios de comunicación

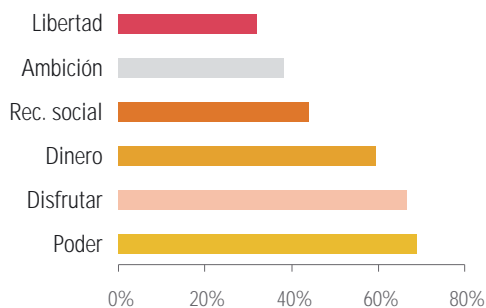
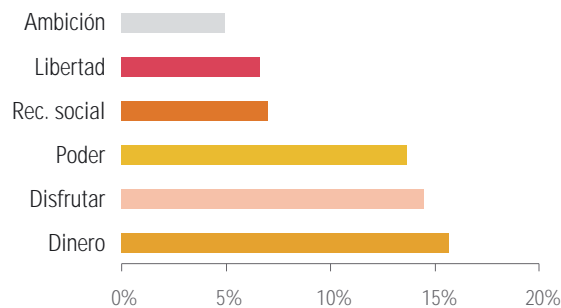


Gráfico 5.33

P4x2. De los seis valores elegidos señale el valor más importante que transmiten los medios de comunicación



5.4.2. Valores opuestos a los transmitidos

El PAS considera que el valor más opuesto a los que transmiten los profesores (véase Gráfico 5.34) es el poder, con un 35% de los entrevistados. Seguidamente, también ha sido mencionado de forma importante el dinero 24%. El resto de valores se sitúan en el umbral del 10%, como la religión 10%, la humildad 4%, disfrutar 3% y el reconocimiento social 3%.

Los valores opuestos a los que ellos mismos transmiten a los alumnos son muy parecidos a los de los alumnos, (véase Gráfico 5.35) entre ellos se encuentra nuevamente el poder 47% y de forma más moderada el dinero 21%. El resto de valores más nombrados son la independencia 8%, la religión 6%, disfrutar 4% y el reconocimiento social 4%.

Gráfico 5.34

P2x3. Elija el valor más opuesto a los que transmiten los profesores

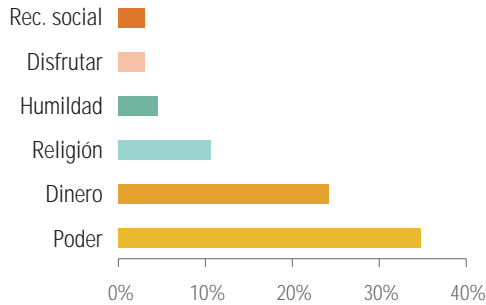
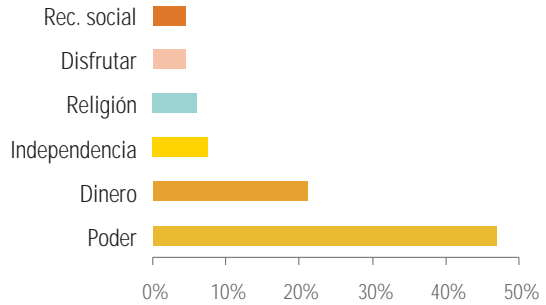


Gráfico 5.35

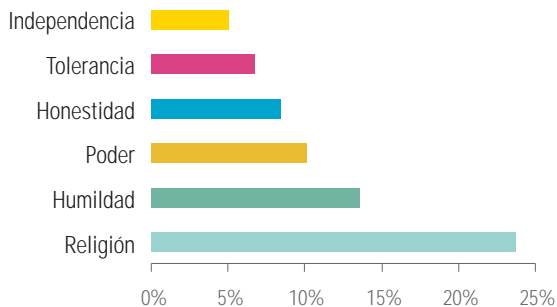
P3x3. Elija el valor más opuesto a los que usted trasmite



Por último, el valor más opuesto a los que transmiten los medios de comunicación (véase Gráfico 5.36) es, para el PAS, la religión 24%. Ya más alejado se encuentran la humildad 14% y el poder 10%. Y finalmente los otros valores son la honestidad 8%, la tolerancia 7% y la independencia 5%.

Gráfico 5.36

P4x3. Elija el valor más opuesto a los que transmiten los medios de comunicación



5.4.3. Jerarquización de valores

Hay cierta coherencia entre los valores del PAS y los valores que transmiten, si bien se ponen mayor énfasis en las orientaciones educativas cuando ellos han de influir en los alumnos. Es decir, antepone los valores de orientación educativa respecto a sus preferencias, en la necesidad de orientar a los alumnos, ganando la responsabilidad y la tolerancia mayor importancia en la transmisión. Estas diferencias, señalan la relevancia del papel que la responsabilidad y tolerancia juega para padres y profesores en la creación de contextos sociales que permitan relaciones abiertas y dialogantes (véase Cuadro 5.4).

Por otra parte, el personal PAS respecto a profesores y padres dan mayor énfasis en la preferencia a la paz frente a la tolerancia como valores preferidos, pues para ellos la paz ocupa el tercer lugar mientras que para profesores y padres ocupan el noveno y octavo lugar como valores preferidos respectivamente. Y reciprocamente, la tolerancia refleja cierta importancia para profesores y padres (primer y tercer lugar en importancia), mientras que para el personal PAS ocupa el sexto lugar en importancia.

Estas diferencias se corrigen cuando el personal PAS expresa que priorizan más, respecto a sus valores preferidos, la responsabilidad y la tolerancia en la transmisión de valores a los alumnos, ocupando para el personal del PAS los lugares tercero y cuarto respectivamente.

El personal PAS percibe en la transmisión de valores del profesor a sus alumnos mayor énfasis en los valores educativos y de logro como el ser capaz, la cooperación en equipo, el trabajo, y participar en la sociedad aspectos que sin duda tienen un alcance instrumental a la hora de encajar las capacidades individuales y colectivas dentro del contexto escolar.

También para el personal del PAS los medios de comunicación transmiten valores de poder (dinero, poder) y hedonista (disfrutar) en primer término. Y en segundo aspecto transmiten valores de logro individual (reconocimiento, aspiraciones, y libertad).

Los valores más alejados de los medios de comunicación serían los relacionados con la tradición y la conformidad, reflejando así que los medios constituyen una fuente de difusión de valores individualistas ligados a la modernización social y en cierto modo opuesto a valores de conservación social.

Cuadro 5.4.

PAS: Percepción de Valores comparada. Percepción de los valores que se transmiten a los alumnos (PAS)

	PROFESORES			TRANSMITO A LOS ALUMNOS			MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
	Orden	Acuerdo	Media	Orden	Acuerdo	Media	Orden	Acuerdo	Media
Respeto	1º	97,37	9,13	1º	96,34	9,28	20º	45,83	5,42
Ser responsable	2º	97,26	8,81	3º	96,3	8,72	24º	28,17	4,63
Justicia	3º	93,33	8,16	8º	93,59	8,13	15º	49,3	5,72
Tolerancia	4º	92,21	8,51	4º	93,83	8,54	19º	44	5,43
Ser capaz	5º	91,89	7,66	14º	85,33	7,52	18º	56,94	5,67
Cooperación	6º	91,78	8,36	16º	87,5	7,45	22º	38,36	5
Paz	7º	91,55	7,8	12º	89,04	7,78	10º	56,34	6,07
Trabajo	8º	90,77	7,34	9º	93,06	7,96	14º	50	5,77
Solidaridad	9º	89,74	7,81	10º	91,03	7,81	13º	58,33	5,85
Participar en sociedad	10º	87,84	7,36	20º	79,27	6,77	16º	53,42	5,71
Familia	11º	87,14	7,97	2º	93,59	8,95	17º	48,57	5,69
Honestidad	12º	85,92	7,58	5º	95	8,41	26º	26,03	4,14
Estar sano	13º	84,85	7,17	7º	93,15	8,21	6º	70,77	6,62
Proyectos e ilusiones	14º	83,33	7,23	17º	82,72	7,42	21º	44,74	5,11
Autoestima	15º	81,94	7,18	11º	91,14	7,8	23º	38,24	4,97
Curiosidad	16º	81,33	7,03	21º	74,7	6,76	12º	63,29	5,89
Ser feliz	17º	81,16	7,03	6º	94,29	8,24	8º	69,7	6,48
Ambición y aspiraciones	18º	77,92	6,96	18º	86,08	7,35	5º	69,33	6,64
Amistad	19º	74,03	6,73	13º	91,67	7,56	9º	59,21	6,11
Autocontrol	20º	73,68	6,51	24º	71,6	6,31	25º	35,14	4,34
Humildad	21º	71,25	6,3	19º	82,72	7,15	27º	21,05	3,87
Libertad	22º	70,13	6,65	15º	83,13	7,52	7º	64,86	6,49
Independencia	23º	66,67	6,33	22º	70,73	6,68	11º	54,67	5,92
Reconocimiento social	24º	61,33	6,03	26º	58,54	5,7	4º	69,44	7
Disfrutar	25º	48,1	5,27	23º	72,84	6,54	2º	86,84	8,33
Religión	26º	46,84	5,48	25º	64,2	6,2	28º	18,99	3,39
Dinero	27º	24,05	3,84	27º	23,17	4,15	1º	85,33	8,36
Poder	28º	16,25	3,19	28º	8,43	2,52	3º	75	7,61
Total casos: 87									

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

5.5. COMPARACIÓN DE LA AUTOPERCEPCIÓN EN LA TRANSMISIÓN DE VALORES. PADRES, MADRES, PROFESORADO Y PAS

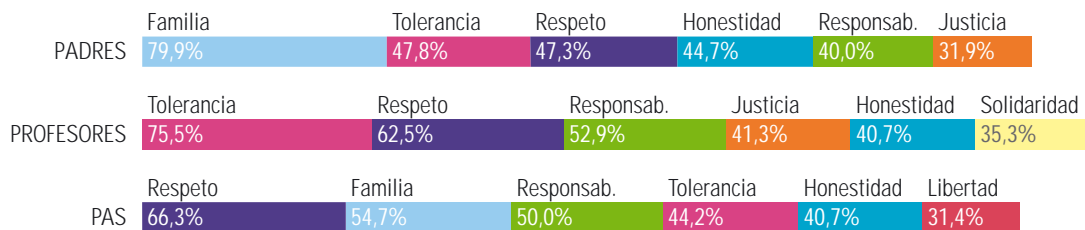
5.5.1. Valores más importantes

La autopercepción en la transmisión de valores por parte de los agentes socializadores de la comunidad escolar no difiere mucho entre sí. Entre los seis valores más importantes que transmiten (véase Gráfico 5.37) destacan la familia, sobretodo en los padres 80%, la tolerancia, un valor señalado por que preocupa sobretodo a los profesores 75%, y el respeto, que a pesar de que es una preocupación de los tres grupos, esta es mayor entre el PAS 66%.

En un segundo escalón se sitúan otros valores como la responsabilidad, un valor destacado principalmente por los profesores 53% y PAS 50%, y la honestidad, destacado sobretodo por los padres 45%. Por último, también son importantes para los profesores la justicia 41% y la solidaridad 35%, mientras que para el PAS lo es la libertad 31%.

Gráfico 5.37

Señale los seis valores más importantes que usted transmite

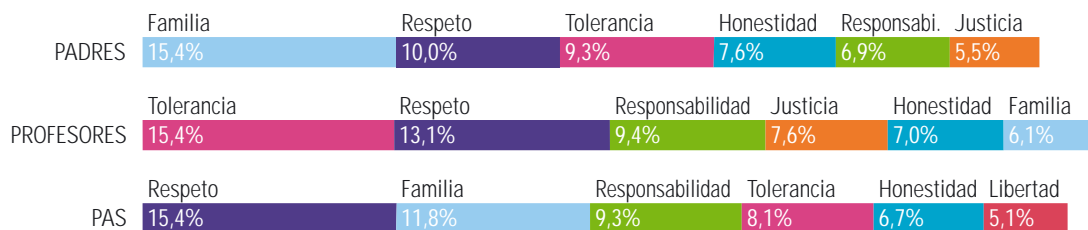


Concretando la respuesta en el valor más importante (véase Gráfico 5.38), las respuestas no cambian mucho, por lo que la familia sigue siendo el valor principal para los padres 15%, la

tolerancia para los profesores 15% y el respeto para el PAS 15%. Seguidamente se encuentra la responsabilidad, un valor señalado en mayor medida por los profesores y el PAS en un 9%. Finalmente, también han sido señalados la justicia, sobretudo por los profesores 8%, la honestidad, en el que los tres agentes la han nombrado en un 7%, y la libertad, mencionado por el PAS 5%.

Gráfico 5.38

De estos seis valores señale el valor más importante de los que usted transmite



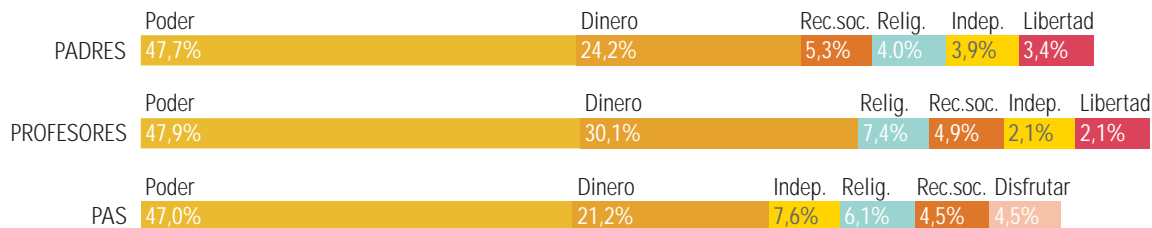
5.5.2. Autopercepción de los valores opuestos a los transmitidos

En lo que respecta a los valores opuestos a los transmitidos (véase Gráfico 5.39), los dos valores más destacados para los tres agentes socializadores de la comunidad escolar son, en primer lugar el poder, señalado por los tres grupos en un 47%, y en segundo lugar el dinero, señalado en un mayor porcentaje por los profesores 30%.

Otros valores destacados por los tres colectivos son la independencia, mencionado sobretudo por el PAS 8%, la religión, señalado en mayor medida por los profesores 7%, y el reconocimiento social, por el que los padres muestran una mayor preocupación 5%.

Gráfico 5.39

Elija el valor más opuesto a los que usted trasmite



5.5.3. Jerarquización de valores

En la transmisión de valores, los profesores se preocupan de aquellos valores educativos de carácter supraindividual, orientados en primer lugar a la comunidad y en segundo lugar a las relaciones interpersonales. Por su parte, los padres y el PAS priorizan los valores dirigidos a la estabilidad y seguridad del menor, a la vez que transmiten los valores que ordenan las relaciones dentro de la comunidad (véase Cuadro 5.5)

Los profesores ordenan los valores de tal manera que en la transmisión a sus alumnos primen valores de carácter social orientados al bienestar de la comunidad escolar, estos son la tolerancia 98,7%, la justicia 97,1% y la solidaridad 96,5%. Junto a estos valores, los profesores también se preocupan por educar al alumno en las normas de comportamiento dentro de las relaciones interpersonales a partir del respeto 98,4%, la responsabilidad 97,4% y la honestidad 97,5%.

Por su parte, los padres siguen colocando como valor principal la familia en la transmisión a sus hijos 98,6%. No obstante, donde parece que existe un especial esfuerzo de los padres es en la formación de los alumnos respecto a la aceptación de las normas de comportamiento existentes dentro las relaciones interpersonales propias de la comunidad escolar, construida a partir de

valores como el respeto 98,1%, ser responsable 98,1% y la honestidad 97,4%. En tercer lugar, los padres transmiten valores que refuerzan la vida en comunidad a través del bienestar social, mencionando la tolerancia 97,5% y ser feliz 98,2%.

El PAS ha señalado los mismo valores que los padres, si embargo, este grupo se preocupa en primer lugar de la orientación educativa del alumno dentro de la comunidad escolar transmitiendo valores como el respeto 96,3%, la responsabilidad 96,3% y la honestidad 95%. Seguidamente, el PAS ha señalado la familia 93,4% como valor dirigido hacia la estabilidad personal. Por último, también son importantes los valores de carácter colectivo orientados al bienestar de la comunidad, estos valores son la tolerancia 93,8% y ser feliz 94,3%.

Cuadro 5.5

Comparación de la jerarquía de los principales valores que transmiten los padres, madres, profesorado y PAS

Jerarquía de valores	1º	2º	3º	4º	5º	6º	
PROFESORES	Tolerancia	Respeto	Responsabilidad	Justicia	Honestidad	Solidaridad	Valor
	98,75 9,61	98,41 9,24	97,49 8,92	97,15 8,68	97,49 8,64	96,48 8,46	Aceptación Media
PADRES	Familia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Honestidad	Ser feliz	Valor
	98,6 9,45	98,14 8,99	97,49 8,85	98,12 8,75	97,39 8,71	98,21 8,65	Aceptación Media
PAS	Respeto	Familia	Responsabilidad	Tolerancia	Honestidad	Ser feliz	Valor
	96,34 9,28	93,59 8,95	96,3 8,72	93,83 8,54	95 8,41	94,29 8,24	Aceptación Media

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

5.6. PERCEPCIÓN DE LOS VALORES TRANSMITIDOS POR EL PROFESORADO SEGÚN ALUMNADO, PADRES, MADRES Y PAS

5.6.1. Valores más importantes

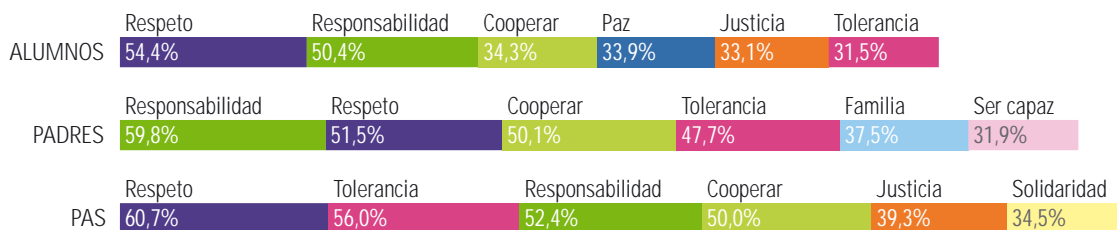
La percepción que tienen los diferentes agentes pertenecientes a la comunidad escolar sobre la transmisión de valores que realizan los profesores se asemeja sobretodo en lo que respecta a los valores principales. De los seis valores más importantes que transmiten los profesores (véase Gráfico 5.40), el respeto ha sido señalado por todos los grupos, pero es el PAS quién más lo destaca 61%, igualmente la responsabilidad es otro valor señalado de manera importante por los tres agentes y en el que destacan en mayor medida los padres 59%.

Seguidamente, también son importantes para los tres grupos, la tolerancia, mencionado en mayor medida por el PAS 56%, y la cooperación, nombrado principalmente por padres y PAS en un 50%.

Por último, los padres también han nombrado la familia 37% y a ser capaz 32%, mientras que el PAS ha mencionado la solidaridad 34% y la justicia 39%, este último valor también ha sido señalado por los alumnos 33%.

Gráfico 5.40

Señale los seis valores más importantes que transmiten los Profesores

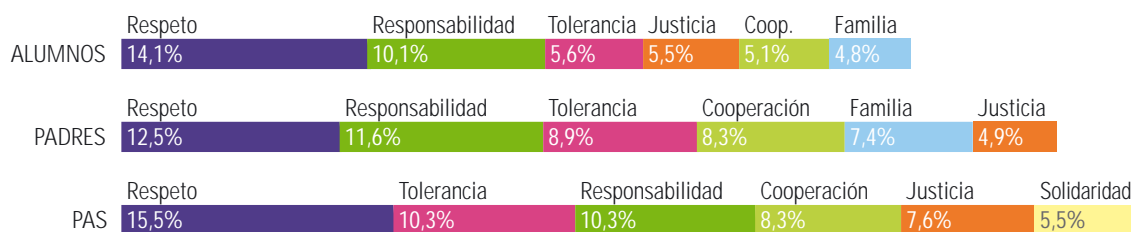


Al reducir la pregunta al valor más importante que transmiten los profesores (véase Gráfico 5.41), la respuesta se clarifica aún más, pues los tres colectivos han señalado el respeto como el más importante, aunque quienes más lo destacan son el PAS 15% y en menor medida los alumnos 14%. Seguidamente se encuentra la responsabilidad, un valor señalado en un 10% por los alumnos y el PAS y en 11% por los padres, igualmente, la tolerancia es un valor importante, sobretodo para el PAS 10%.

Finalmente, otros valores importantes son la cooperación, nombrada en un 8% por los padres y el PAS, la justicia, mencionada principalmente por el PAS 8%, la familia, destacada por los padres 7% y alumnos 5%, y la solidaridad, un valor señalado en un 5% por el PAS.

Gráfico 5.41

De los seis valores elegidos señale el valor que los profesor es trasmiten como el más importantetante



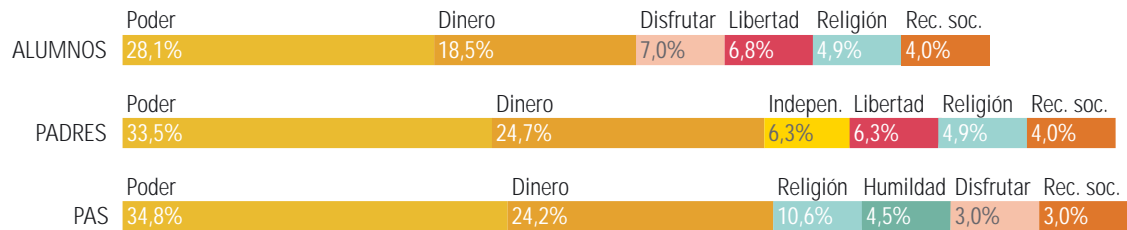
5.6.2. Percepción de los valores opuestos a los transmitidos por el profesorado

Los dos valores más opuestos a los que transmiten los profesores (véase Gráfico 5.42) para los tres agentes escolares son en primer lugar el poder, destacado en mayor medida por padres y PAS 35%, y en segundo lugar el dinero, que vuelve a ser más destacado por los padres y por el PAS 24%.

Otros valores importantes para los tres colectivos son la religión, principalmente para el PAS 11% y el reconocimiento social, señalado en mayor medida por los alumnos 4%. Por último, hay que destacar dos valores señalados por los alumnos, la libertad y la independencia, señalados ambos en un 7%.

Gráfico 5.42

Elija el valor más opuesto a los que transmiten los profesores



5.6.3. Jerarquización de valores

En la percepción que tienen los diferentes agentes sobre la transmisión de valores que realizan los profesores, existe una coincidencia en señalar fundamentalmente a aquellos valores educativos dirigidos hacia la construcción de la comunidad escolar (véase Cuadro 5.6)

Los padres consideran que los principales valores formativos responden a la educación en las relaciones interpersonales dentro de la comunidad escolar, como la responsabilidad 97,3%, el respeto 97% y la cooperación 96,8%. En segundo lugar, perciben una transmisión de valores orientados al bienestar general de la comunidad a través de la tolerancia 9,5% y de la paz 95,5%. Por último, los padres también han señalado la familia 94,6%, un valor más cercano hacia lo que sería la estabilidad personal.

Los alumnos también perciben una centralidad de los valores formativos orientados a regular las conductas dentro de las relaciones sociales que se producen en la comunidad escolar, en el que nuevamente señalan el respeto 94,4%, la responsabilidad 93,7% y la cooperación 89,7%. En segundo lugar, los alumnos observan la transmisión de valores finales que educan en la construcción del bien común como la tolerancia 89,3%, la paz 92,1% y la justicia 90,3%.

Por último, el PAS tiene una apreciación similar a los alumnos, por el que los principales valores transmitidos por los profesores están dirigidos hacia la formación de las normas en las relaciones interpersonales que se producen dentro de la comunidad escolar, estos son la responsabilidad 97,3%, el respeto 97,4% y la cooperación 91,8%. En segundo lugar han sido señalados los valores que educan en aspectos más universales que conforma la estabilidad en la comunidad escolar como la tolerancia 92,2% y la justicia 93,3%.

Cuadro 5.6.

Comparación de la jerarquía de los principales valores que transmiten el profesorado según el alumnado, padres, madres y PAS

Jerarquía de valores	1º	2º	3º	4º	5º	6º	
PADRES	Ser responsable	Respeto	Tolerancia	Cooperación	Familia	Paz	Valor
	97,33 8,87	97,08 8,86	94,49 8,63	96,78 8,52	94,57 8,29	95,48 8,05	Aceptación Media
ALUMNOS	Respeto	Ser responsable	Tolerancia	Cooperación	Justicia	Paz	Valor
	94,39 8,64	93,71 8,3	89,27 7,5	89,7 7,5	90,32 7,42	92,12 7,42	Aceptación Media
PAS	Respeto	Ser responsable	Justicia	Tolerancia	Ser capaz	Cooperación	Valor
	97,37 9,13	97,26 8,81	93,33 8,16	92,21 8,51	91,89 7,66	91,78 8,36	Aceptación Media

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

5.7. PERCEPCIÓN DE LOS VALORES TRANSMITIDOS POR LOS PADRES Y MADRES SEGÚN ALUMNADO Y PROFESORADO

5.7.1. Valores más importantes

La percepción que tienen los alumnos y los profesores sobre la transmisión de valores realizada por los padres es bastante diferente (véase Gráfico 5.43), pues aunque ambos han señalado la familia como principal valor, este es un valor mucho más destacado por los alumnos 75%.

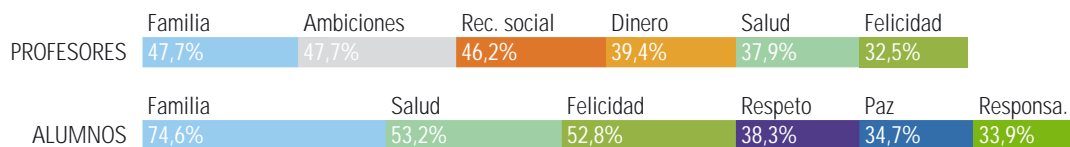
Los profesores, junto a la familia 48%, han destacado de manera muy similar las ambiciones 48% y el reconocimiento social 46%.

Por su parte, los alumnos han nombrado en segundo lugar la felicidad y la salud con el 53%, valores que son mencionados en menor medida por los profesores, la salud en un 38% y la felicidad en un 32%.

Finalmente, los alumnos colocan en un el tercer escalón el respeto 38%, la paz 35% y la responsabilidad 34%, mientras que los profesores destacan el dinero 39%.

Gráfico 5.43

Señale los seis valores más importantes que transmiten los padres



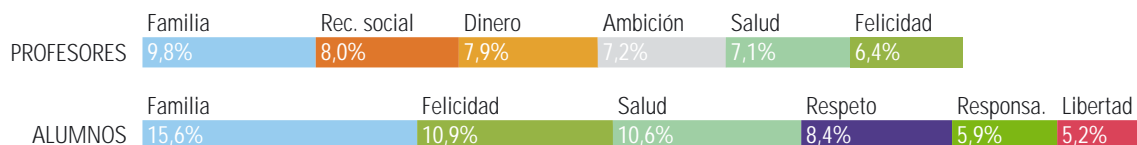
Limitando la pregunta al valor más importante (véase Gráfico 5.44), ambos grupos han destacado nuevamente la familia, y al igual que antes han sido sobre todo los alumnos 16%.

Sin embargo, en el resto de valores vuelven a separarse bastante, para los profesores los siguientes valores en la transmisión de los padres son el reconocimiento social 8% y el dinero 8%. Mientras que en el tercer escalón han colocado la ambición 7%, la salud 7% y la felicidad 6%.

Por su parte, los alumnos han vuelto a colocar en segundo lugar con un 11% la salud y la felicidad. De la misma manera, los siguientes valores son el respeto 8% junto la responsabilidad 6% y la libertad 5%.

Gráfico 5.44

De estos los valores elegidos señale el valor más importante que transmiten los padres



5.7.2. Percepción de los valores opuestos a los transmitidos por los padres y madres.

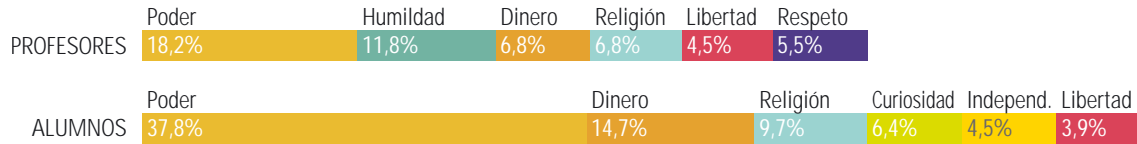
Dentro del valor opuesto a la transmisión de los padres (véase Gráfico 5.45) el poder es el valor más destacado en ambos agentes de la comunidad escolar, aunque son los alumnos quienes más lo mencionan 38%.

Seguidamente, el segundo valor más importante para los alumnos es el dinero 14%, mientras que para los profesores es la humildad 13%, un valor no señalado por los alumnos.

Otros valores opuestos que han sido mencionados por los dos grupos son la religión, sobre todo por los alumnos 9%, y la libertad, nombrado en mayor medida por los profesores 6%.

Gráfico 5.45

Elija el valor más opuesto a los que transmiten los padres



5.7.3. Jerarquización de valores

En la percepción existente sobre la transmisión de valores por parte de los padres, hay cierta coincidencia entre profesores y alumnos en señalar en primer lugar a aquellos valores orientados hacia la estabilidad y el bienestar personal. Sin embargo, en segundo lugar los alumnos señalan valores de carácter educativo, mientras que los profesores consideran que los padres orientan a sus hijos hacia el logro personal (véase Cuadro 5.7).

Los profesores destacan valores como ser feliz 96%, estar sano 94,8% y la familia 93,3%, valores que promueven la seguridad y estabilidad del alumno. Seguidamente, consideran que los padres orientan a sus hijos a la consecución de éxito personal a través de valores individuales como las ambiciones y aspiraciones 93%, el reconocimiento social 90.6% y el trabajo 90%.

Por su parte, los alumnos han destacado en primer lugar, valores como la familia 97,1%, ser feliz 97% y estar sano 97,6%, estos están dirigidos a garantizar la estabilidad de los hijos en un ambiente de seguridad y confortabilidad. Mientras que en segundo lugar, los alumnos perciben la transmisión de valores orientados a la educación de las relaciones interpersonales propias de la comunidad escolar, como ser responsable 94,5%, el respeto 94,7% y la paz 94,3%.

Cuadro 5.7.

Comparación de la jerarquía de los principales valores que transmiten los padres según alumnos y profesores

Jerarquía de valores	1º	2º	3º	4º	5º	6º	
PROFESORES	Ser feliz	Estar sano	Familia	Ambición	Rec. social	Trabajo	Valor
	96,08 8,07	94,76 8,06	92,9 7,9	93,08 7,83	90,58 7,77	90,02 7,4	Aceptación Media
ALUMNOS	Familia	Ser feliz	Estar sano	Respeto	Ser responsable	Paz	Valor
	97,1 9,2	97 8,8	97,6 8,7	94,7 8,2	94,5 8,1	94,3 7,6	Aceptación Media

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.

5.8. PERCEPCIÓN DE LOS VALORES TRANSMITIDOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN ALUMNADO, PADRES, MADRES, PROFESORADO Y PAS

5.8.1. Valores más importantes

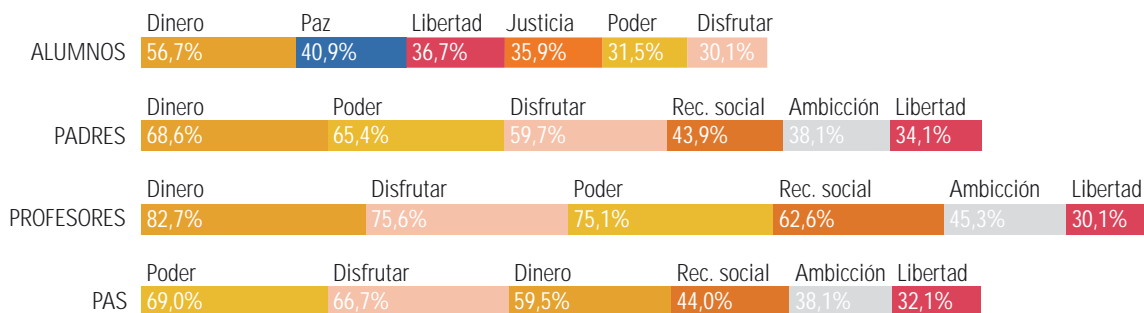
La percepción que existe sobre la transmisión de valores realizada por los medios de comunicación es muy similar dentro de los agentes adultos de la comunidad escolar, sin embargo los alumnos tienen una percepción diferente. No obstante dentro de los seis valores más importantes (véase Gráfico 5.46), el más destacado por todos los colectivos es el dinero, sobretodo para los profesores 83%.

Seguidamente, los adultos han colocado a los siguientes valores, siendo todos nombrados en mayor medida por los profesores, esto ocurre con el poder 75%, disfrutar 76%, reconocimiento social 63% y la ambición 45%. Por último, la libertad es un valor señalado en un mayor porcentaje por los padres 34%.

Los alumnos, por su parte, detrás del dinero han colocado la paz 41%, la libertad 37%, la justicia 36%, el poder 31% y el disfrutar 30%.

Gráfico 5.46

Señale los seis valores más importantes que transmiten los medios de comunicación



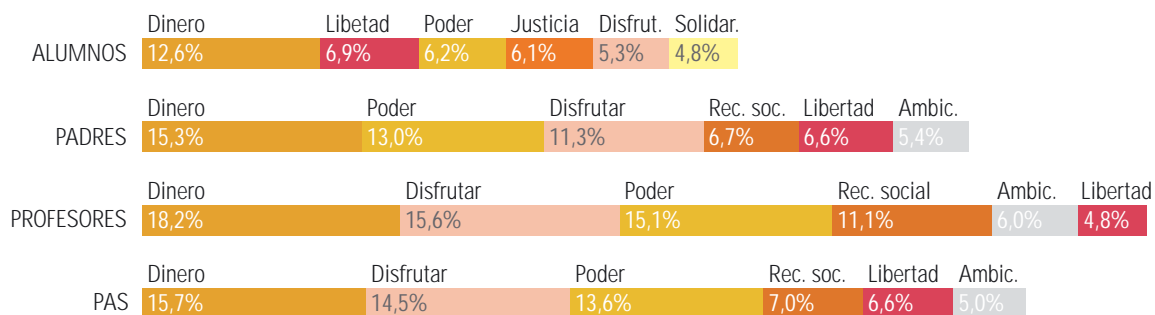
La situación respecto al valor más importante (véase Gráfico 5.47) es prácticamente similar, por lo que el dinero vuelve a ser el valor más importante y nuevamente son los profesores los que más lo mencionan 18%.

Igualmente, los valores recogidos por los adultos son los mismos y prácticamente en el mismo orden, a su vez, son los profesores quienes más los destacan, ocurre con el disfrutar 16%, el poder 15%, el reconocimiento social 11% y la ambición 6%, por su parte los profesores y el PAS destacan más la libertad 6%.

Por su parte, los alumnos también han señalado la libertad 7%, el poder 6% y el disfrutar 5%. Además, sumados a estos, han nombrado la justicia 6% y la solidaridad 5%.

Gráfico 5.47

De los seis valores elegidos señale el valor que transmiten los medios de comunicación como el más importante



5.8.2. Percepción de los valores opuestos a los transmitidos por los medios de comunicación

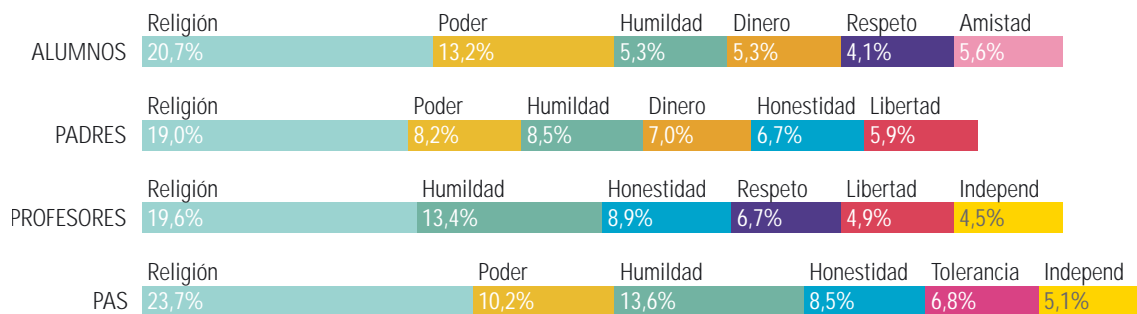
El valor más opuesto a los que transmiten los medios de comunicación (véase Gráfico 5.48) es para todos los agentes de la comunidad escolar la religión, sobretodo para el PAS 23% y para los alumnos 21%.

El segundo valor más alejado a los medios de comunicación es para los adultos la humildad, nombrado por padres 8% y PAS en un 13%. Por su parte, los alumnos han colocado en segundo lugar el poder 13%.

Finalmente, otro valor mencionado por los tres grupos de adultos es la honestidad, en el que nuevamente son los profesores y el PAS los que más lo destacan 9%. Mientras los alumnos también han señalado de forma significativa el dinero 5% y la amistad 6%.

Gráfico 5.48

Elija el valor más opuesto a los que transmiten los medios de comunicación



5.8.3. Jerarquización de valores

Existe un gran acuerdo en las percepciones de los agentes de la comunidad escolar sobre la transmisión de valores realizada por los medios de comunicación, sobretudo entre los adultos (véase Cuadro 5.8).

Los agentes socializadores, padres, profesores y PAS, han establecido un mismo orden en el que, en primer lugar, los medios transmiten valores orientados hacia las desigualdades sociales como el dinero, con un 93,6% para los profesores, un 81,2% para los padres y un 85,3% para el PAS, a la vez que también ha sido señalado el poder, con un 89,4% de aceptación en los profesores, un 77,5% en padres y un 75% en el PAS.

Seguidamente, han señalado como segundo valor la búsqueda del placer personal a través del hedonismo, con un 96% de aceptación entre profesores, un 85,4 % entre padres y un 86,8% entre el PAS.

Mientras que por último, han señalado valores que orientan al alumno a destacar por encima de la comunidad a partir de, por un lado, el reconocimiento social, con una aceptación del 89,8% en profesores, del 80% en padres y de un 69,4% en el PAS, y por otro de la ambición y las aspiraciones, nombrado por profesores 87%, padres 80% y PAS 69,3%.

Los alumnos, por su parte también han señalado el dinero 84,5% como principal valor que transmiten los medios de comunicación. Sin embargo, en segundo lugar los alumnos consideran que los medios transmiten valores colectivistas dirigidos a fomentar el bienestar social, como la paz 85%, la justicia 84,3% y ser feliz 83,2%. Por último, señalan otros valores de carácter individual como el disfrutar 82% y la libertad 81,7%.

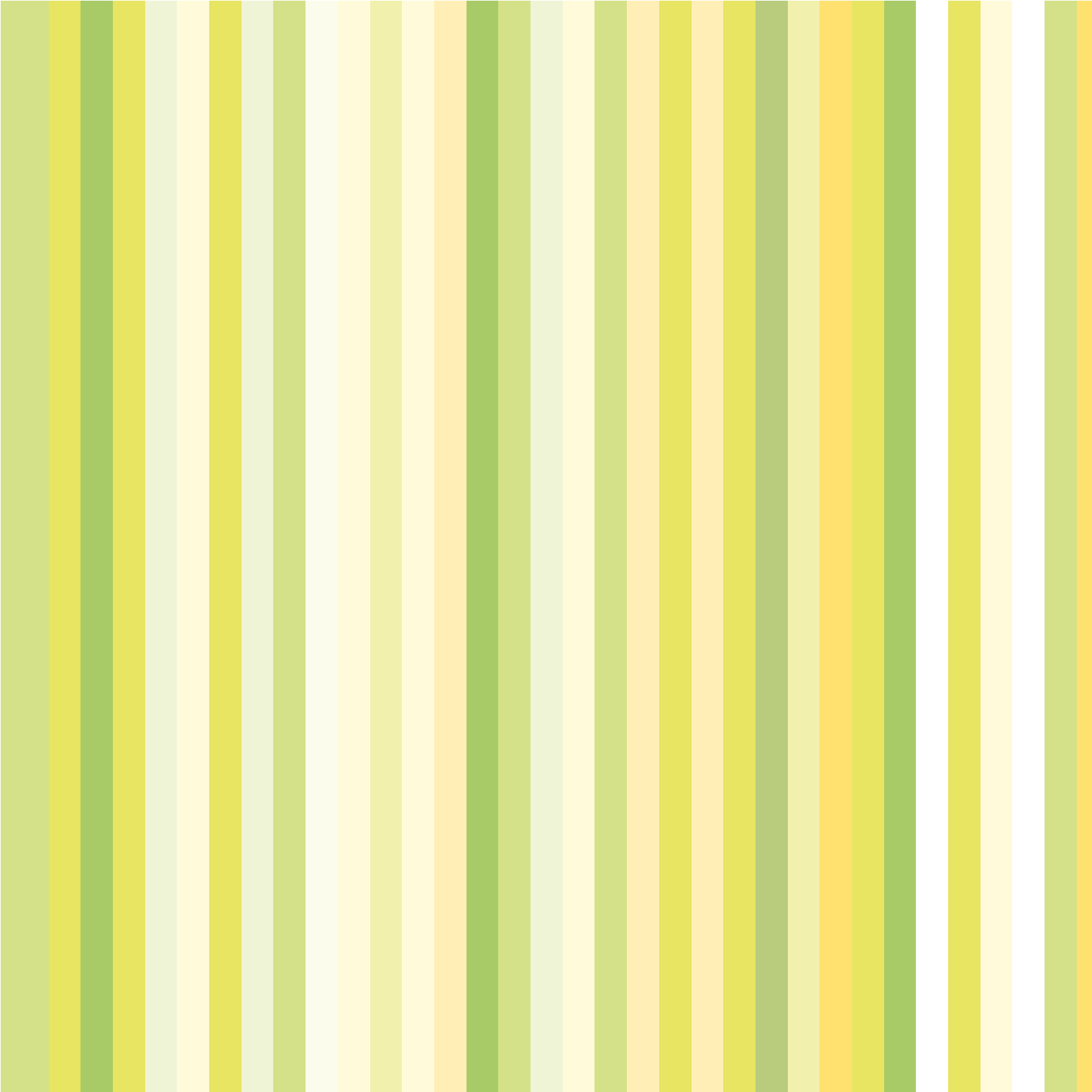
Cuadro 5.8.

Comparación de la jerarquía de los principales valores que transmiten los medios de comunicación según los Padres, Madres, Alumnado, Profesorado y PAS.

Jerarquía de valores	1º	2º	3º	4º	5º	6º	
PROFESORES	Dinero	Disfrutar	Poder	Rec. social	Ambición	Ser feliz	Valor
	93,58	96,01	89,39	89,76	86,98	87,48	Aceptación
	8,95	8,92	8,54	8,15	7,37	7,2	Media
PADRES	Dinero	Disfrutar	Poder	Rec. social	Ambición	Ser feliz	Valor
	81,19	85,43	77,48	80	80,07	79,36	Aceptación
	7,87	7,86	7,62	7,11	6,92	6,69	Media
PAS	Dinero	Disfrutar	Poder	Rec. social	Ambición	Estar sano	Valor
	85,33	86,84	75	69,44	69,33	70,77	Aceptación
	8,36	8,33	7,61	7	6,64	6,62	Media
ALUMNOS	Dinero	Justicia	Libertad	Paz	Ser feliz	Disfrutar	Valor
	84,5	84,3	81,7	85	83,2	81,9	Aceptación
	7,75	7,16	7,08	7,11	7,03	6,91	Media

* Media: Puntuación media otorgada a los valores en una escala de 1 a 10.

* Aceptación: Porcentaje de entrevistados que consideran un valor importante al otorgarle una puntuación superior a 5.



6. VALORES POSITIVOS Y NEGATIVOS EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

En este apartado se analizan las respuestas de los entrevistados sobre los valores transmitidos por el centro, la familia, y los medios de educación que ayudan o dificultan el desarrollo educativo del alumno en cuanto al aprendizaje, la convivencia y la felicidad.

6.1. VALORES QUE PROMUEVEN O DIFICULTAN EL APRENDIZAJE

Para el conjunto de los entrevistados, es decir, alumnos, padres, profesores y personal PAS, la participación es un valor que promueve de manera significativa el aprendizaje.

La importancia de la participación, dada por los entrevistados se fundamenta en el convencimiento de que la escuela y la familia deben aprender cada una de la otra, enriqueciendo y construyendo el sentido de la participación.

Los valores familiares son considerados una ayuda significativa para el aprendizaje, puesto que muchos aspectos de convivencia y adaptación personal maduran y se consolidan en el ámbito familiar y se incorporan posteriormente al mundo escolar.

También, para la mayoría, el valor de la amistad promueve el aprendizaje, aunque los profesores no consideren que sea relevante para una buena disposición para el colegio, el estudio, y el aprendizaje. Sin duda, la comunicación afectiva es considerada como un aspecto emocional que facilita los aprendizajes y genera un clima motivacional favorable al estudio.

Por otro lado, la libertad como valor de autodirección es considerado significativo para los aprendizajes, exceptuando el personal PAS la mayoría mantienen una percepción confusa res-

pecto a la libertad. Se valora al mismo tiempo positiva o negativamente, posiblemente por la dificultad para integrarlos con los valores convivenciales.

Por último, se consideran favorables para los aprendizajes los valores convivenciales del ámbito escolar como el respeto, la responsabilidad, la tolerancia y la solidaridad.

En general, los entrevistados perciben que valores negativos que dificultan la vida educativa o la realización personal como la exaltación de la riqueza y el poder, o el propio valor del poder que difunden el individualismo en el entorno social e institucional y son incompatibles con los procesos de adaptación que requieren los aprendizajes educativos. Entre los valores que entrañan dificultades están los valores de logros distorsionados por el éxito personal desmedido como la búsqueda del exceso de reconocimiento social (protagonismo) y la ambición.

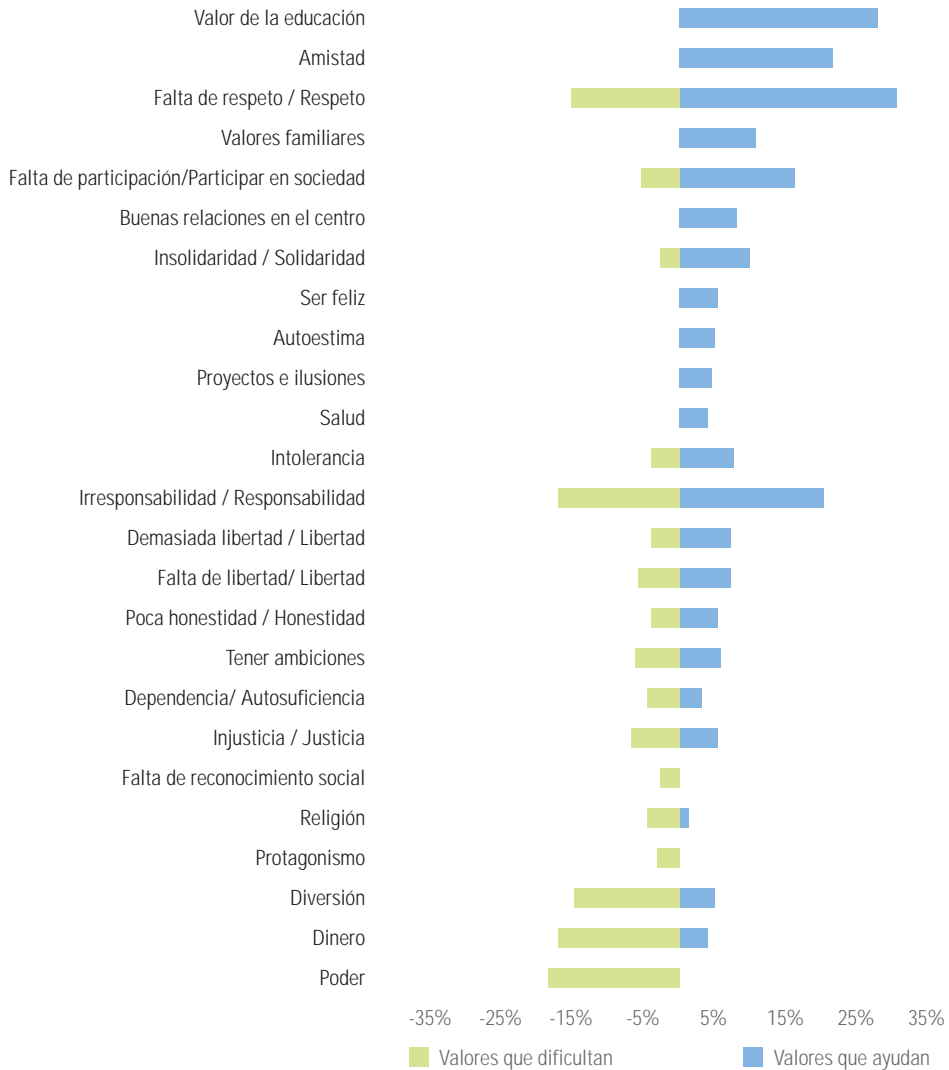
El alumnado e imagen de valores para el aprendizaje

Los valores de la responsabilidad y el respeto se perciben globalmente como deseables para el aprendizaje pero a su vez observan que la falta de responsabilidad y la falta de respeto en los centros suponen un freno para el desarrollo de los aprendizajes de los alumnos. Constituyen valores educativos que están siendo debilitados por los efectos del clima social que rodea al alumno dentro y fuera del centro, y por tanto se debe contrarrestar su pérdida reforzando estos valores positivos para la comunidad educativa (véase Gráfico 6.1).

El debilitamiento de la responsabilidad, como muestra el Cuadro 6.1, se percibe con mayor contraste en los alumnos menores de 14 años la mencionaron en un 21%.

Grafico 6.1

Valores que dificultan y que ayudan al aprendizaje según los alumnos



Cuadro 6.1.

Valores necesarios cuyo debilitamiento dificulta el aprendizaje (alumnos)

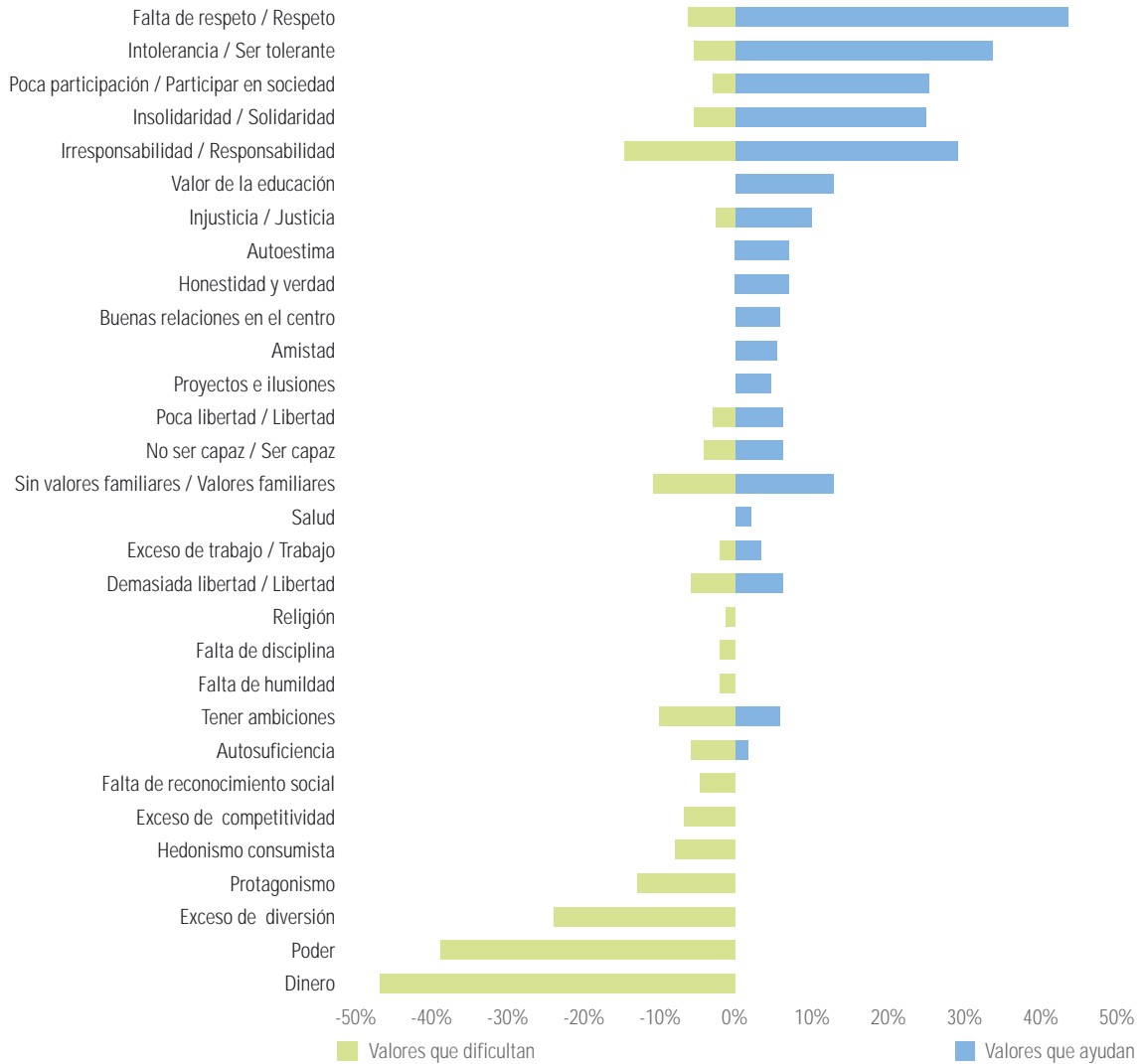
SEXO	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente
Responsabilidad	15,44%	20,54%	25,09%	13,69%	20,6%	20,07%
Respeto	28,2%	14%	34%	12%	12,7%	30%
Casos	511		558		1081	

Por otra parte, los alumnos consideran la presencia contradictoria o negativa en el centro de valores individualistas orientados al poder 19%, el dinero 18% y la diversión 14,4%, que no ayudan al desarrollo del aprendizaje.

Los alumnos en general destacan la transmisión del valor de la educación como centro de interés para favorecer el aprendizaje escolar. También destacan significativamente valores como la participación social 16% o la amistad 22% para favorecer el aprendizaje en el centro. Tales valores hacen referencia a motivaciones específicas que favorecen el buen clima educativo y potencian una relación grupal estimulante para el aprendizaje dentro y fuera del aula.

Grafico 6.2

Valores que dificultan y que ayudan al aprendizaje según los profesores



El profesorado e imagen de valores para el aprendizaje

La responsabilidad se percibe como un valor deseable afectado por contravalores que provocan disonancia en el aprendizaje del centro, pues el 29 % de los profesores consideran que es un valor deseable que refuerza el aprendizaje y para el 16 % de los profesores la irresponsabilidad en el centro educativo es un valor perjudicial (véase Gráfico 6.2).

Esta percepción del contravalor irresponsabilidad aumenta con la edad, siendo los mayores de 45 años los que más destacan esta situación 16%.

Otro contravalor cuya manifestación genera dificultades en el aprendizaje es la ausencia de valor familiar. Si los alumnos veían una importante fuente de aprendizaje en la familia, los profesores perciben que la función educacional de la familia se está perdiendo, así lo ve el 11% de los profesores. Este debilitamiento perjudicial de valores familiares es más observado por las profesoras 12%, mientras que los profesores ven esta situación de forma más atenuada 8%. Esto se puede ver en el Cuadro 6.2.

Cuadro 6.2

Valores necesarios cuyo debilitamiento dificulta el aprendizaje (profesores)

SEXO	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente
Valores familiares	12,42%	8,39%	13,80%	11,43%	13,30%	10,32%
Casos	322	322	558	560	880	882

Los profesores son los que más intensamente perciben el poder 38% y el dinero 47% como valores que no ayudan o que tienen un efecto perjudicial para el aprendizaje educativo. Las profesoras ponen más énfasis en el poder 41% cobrando más importancia a medida que desciende la edad de los/as profesores, mientras que los profesores señalan más el dinero 51%.

De la misma manera, que los profesores de secundaria muestran una mayor preocupación por el dinero 51% (véase Cuadro 6.5).

También el exceso de diversión es considerado por los profesores como un valor que afecta negativamente al aprendizaje, siendo señalado por el 24% de los mismos. Esto es algo que señalan más los profesores 27% que las profesoras 22%. Igualmente, en general, los profesores mayores de 35 lo señalan en un 26%, mientras los profesores menores de 35 años bajan el porcentaje hasta el 19%. Por otro lado, en el análisis por centros, se preocupan más los profesores de los centros privados por el exceso de diversión 27% (véase Cuadro 6.4)

Cuadro 6.3

Valores cuya presencia ayuda al aprendizaje (profesores)

EDAD	MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Respeto	43,71%	46,67%	44,62%	45,01%
Tolerancia	32,87%	38,25%	31,54%	34,30%
Participación en sociedad	33,22%	21,75%	23,08%	26,11%
Solidaridad	24,83%	24,21%	26,92%	25,27%
Educación	12,24%	18,25%	7,69%	12,88%
Casos	286	285	260	831

Cuadro 6.4

Valores cuya presencia dificulta el aprendizaje (profesores)

SEXO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Dinero	51,24%	45,36%	47,51%
Poder	36,02%	41,25%	39,34%
Exceso de diversión	27,64%	21,61%	23,81%
Casos	322	560	882

Cuadro 6.5

Valores cuya presencia dificulta el aprendizaje (profesores)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	TOTAL
El dinero	42,2	51,0	46,7
El Poder	38,2	38,9	38,6
El exceso de diversión	17,3	29,4	23,5
Ambición	12,6	7,6	12,9
Reconocimiento social	12,8	12,9	12,8
Total	241,1	250,7	246,1
Casos	445	473	918

Un tercer bloque de valores que no ayudan al aprendizaje, según los profesores, es la excesiva importancia que se le otorga a la ambición 10% y al protagonismo como búsqueda de reconocimiento social 13%. Una reflexión sobre estas respuestas espontáneas, nos lleva a inferir que los profesores perciben ciertos valores de logro distorsionados en los alumnos por la transmisión de valores individualistas presentes en la sociedad, como la búsqueda inmediata del éxito y el prestigio personal. La exacerbación del protagonismo es más percibida en los profesores más jóvenes, siendo los menores de 35 años los que más lo destacan 16% (véase Cuadro 6.6).

Cuadro 6.6

Valores cuya presencia dificulta el aprendizaje (profesores)

EDAD	MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 46 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Dinero	47,74%	50,35%	43,46%	47,30%
Poder	43,21%	41,96%	31,15%	39,02%
Exceso de diversión	19,16%	26,57%	25,77%	23,77%
Protagonismo	15,68%	12,59%	10,38%	12,97%
Ambición	10,8%	9,8%	8,8%	10,1%
Casos	287	286	260	833

Finalmente, los profesores señalan los valores positivos del respeto 44% y la participación social 25% como valores positivos que ayudan al aprendizaje. El respeto, como se puede comprobar en el Cuadro 6.7, es más destacado por las mujeres 48% y la participación es indicada principalmente por los profesores en general de menos de 35 años 33%. Igualmente, por cursos, los profesores de primaria señalan en mayor medida tanto el respeto 48% como la participación social 28% (véase Cuadro 6.8).

La tolerancia 34% y la solidaridad 25% constituyen un segundo grupo de valores positivos para la promoción del aprendizaje basados en valores supraindividuales que significan la puesta en valor de las capacidades personales en sociedad al mismo tiempo que ayudan objetiva para el aprendizaje (véase Cuadro 6.7).

Cuadro 6.7

Valores cuya presencia ayuda al aprendizaje (profesores)

SEXO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Respeto	37,58%	48,03%	44,20%
Tolerancia	35,40%	33,15%	33,98%
Participación en sociedad	26,71%	25,27%	25,80%
Solidaridad	26,71%	23,84%	24,89%
Educación	14,29%	12,01%	12,84%
Casos	322	558	880

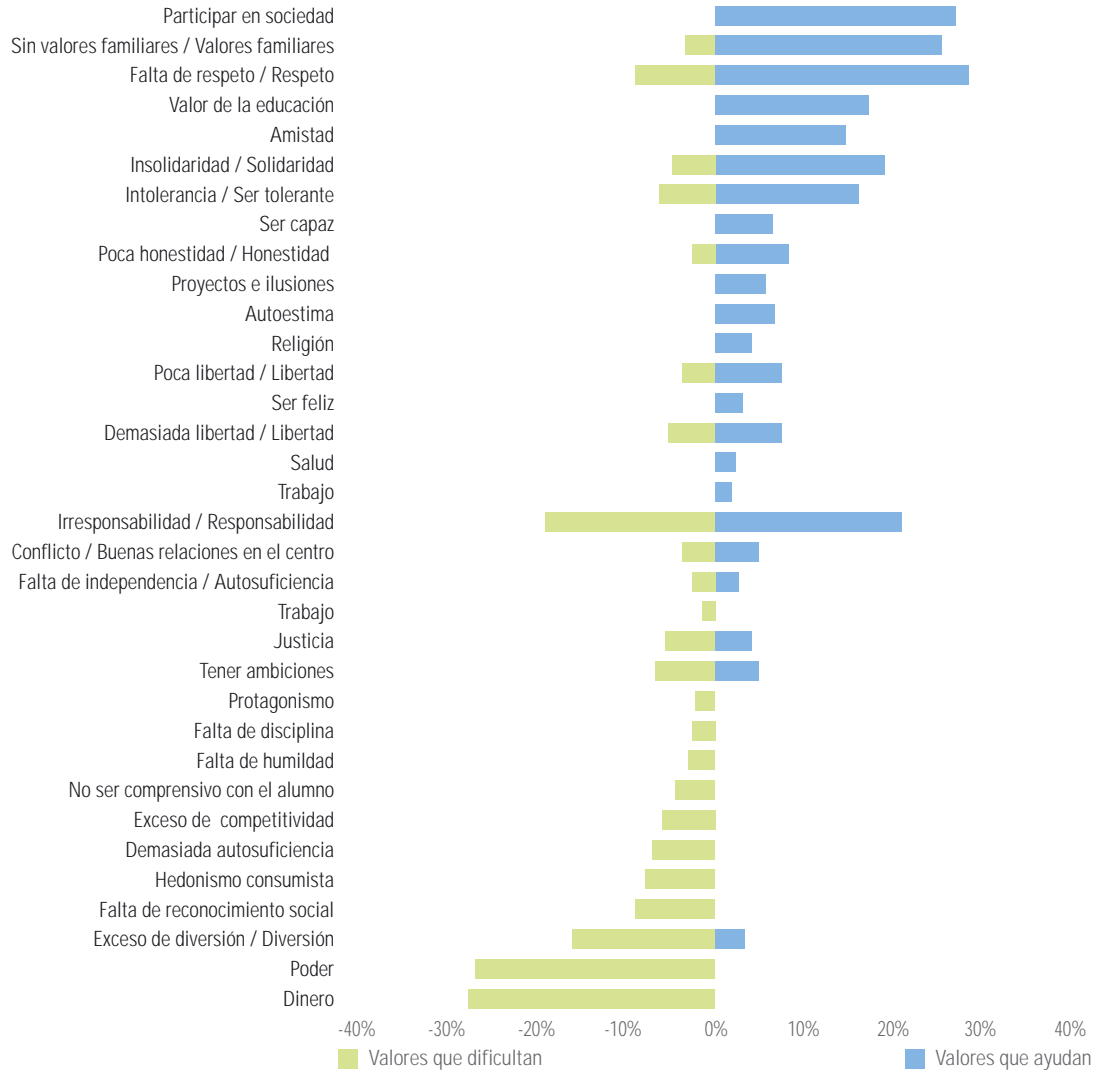
Cuadro 6.8

Valores cuya presencia ayuda al aprendizaje (profesores)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	TOTAL
El respeto	48,1%	39,7%	43,7%
Ser tolerante	30,9%	36,3%	33,7%
Participación en sociedad	27,8%	23,3%	25,5%
La solidaridad	24,2%	25,6%	24,9%
La educación	11,1%	14,9%	13,1%
Casos	443	476	919

Gráfico 6.3

Valores que dificultan y que ayudan al aprendizaje según los padres



Los padres e imagen de valores para el aprendizaje

En el Gráfico 6.3, podemos comprobar que los padres destacan el poder 27% y el dinero 27% como valores negativos para fomentar el aprendizaje. Por sexo, el dinero es mencionado principalmente por los hombres 32%.

El dinero como valor negativo destaca más a medida que aumenta el estatus de los padres, llegando a alcanzar el 34 % de los padres de estatus social alto. Por otra parte el poder es el valor menos señalado por los padres de status bajo 22% que los padres de los restantes estatus (véase Cuadro 6.10).

Cuadro 6.9

Valores cuya presencia dificulta el aprendizaje (padres)

EDAD	MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Dinero	26,82%	27,67%	27,78%	27,49%
Poder	29,09%	26,49%	25,40%	26,95%
Exceso de diversión	15,45%	15,11%	22,22%	16,15%
Casos	220	589	126	935

Así mismo, el exceso de diversión es otro de los valores negativos que más preocupa 16%. Este valor es más señalado por los padres mayores de 45 años 22% y por los padres de clase media baja 21%, algo que se puede ver en los Cuadros 6.9 y 6.10.

Cuadro 6.10

Valores cuya presencia dificulta el aprendizaje (padres)

STATUS	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO-MEDIO	MEDIO ALTO	TOTAL
Dinero	20,49%	25,00%	29,97%	34,42%	27,52%
Poder	22,44%	28,37%	27,52%	29,22%	26,87%
Exceso de diversión	16,59%	21,15%	15,53%	11,69%	16,38%
Casos	205	208	367	154	934

Cuadro 6.11

Valores cuya presencia dificulta el aprendizaje (padres)

EDAD	MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Dinero	26,82%	27,67%	27,78%	27,49%
Poder	29,09%	26,49%	25,40%	26,95%
Exceso de diversión	15,45%	15,11%	22,22%	16,15%
Casos	220	589	126	935

El valor de la responsabilidad se observa como un problema para los padres de cara a fomentar el aprendizaje en los centros, siendo el 21 % de los padres que la consideran necesaria frente al 19% que observan falta de responsabilidad como freno al aprendizaje. Esta falta de responsabilidad es observada más en los padres de estatus sociales bajo 26% tal y como refleja el Cuadro 6.12.

Cuadro 6.12

Valores necesarios cuyo debilitamiento dificulta el aprendizaje (padres)

STATUS	BAJA		MEDIA BAJA		MEDIA-MEDIA		MEDIA ALTA		TOTAL	
	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente
Valor										
Responsabilidad	19,32%	26,83%	18,75%	18,75%	23,16%	16,08%	20,78%	17,53%	20,94%	19,27%
Casos	207	205	208	208	367	367	154	154	936	934

El respeto 29% es otro valor señalado como positivo para fomentar el aprendizaje del que los padres aprecian la existencia de una ligera falta de respeto en el proceso educativo 9%. Por edades, los mayores de 45 años destacan principalmente al señalar el respeto como valor positivo para el aprendizaje 35% (véase Cuadro 6.13).

Cuadro 6.13

Valores necesarios cuya ausencia dificulta el aprendizaje (padres)

EDAD	MENORES DE 35 AÑOS		ENTRE 35 Y 45 AÑOS		MAYORES DE 45 AÑOS	
	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente
Valor						
Respeto	23,64%	6,82%	29,66%	9,51%	34,55%	8,88%
Casos	207	205	208	208	367	367

La apreciación de los valores familiares 26% y el transmitir el valor de la educación 18% constituyen para los padres una buena orientación para el aprendizaje (véase Cuadro 6.14). Este es mayor en los padres con hijos en secundaria 30,5% (véase Cuadro 6.15).

Entre otros valores educativos positivos para el aprendizaje en el centro destacan el participar en la sociedad 26% y la amistad 15%, relacionados probablemente con un deseable clima social que favorezca el aprendizaje y despierte las capacidades para relacionarse a través de la cooperación y el afecto.

Por último, la solidaridad también es mencionada como valor positivo para el centro 19% pues cabe interpretar de las respuestas espontáneas que consideran los efectos de la misma sobre los climas grupales beneficiosos para el aprendizaje. Todo ello se puede ver en el Cuadro 6.14.

Cuadro 6.14

Valores cuya presencia ayuda al aprendizaje (padres)

STATUS	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO-MEDIO	MEDIO ALTO	TOTAL
Participar en sociedad	28,02%	26,44%	24,52%	29,22%	26,50%
Valores familiares	28,99%	28,37%	24,25%	20,78%	25,64%
Educación	18,36%	18,75%	15,80%	18,83%	17,52%
Amistad	19,81%	14,90%	11,99%	14,29%	14,74%
Solidaridad	14,98%	16,35%	20,98%	23,38%	19,02%
Casos	207	208	367	154	936

Cuadro 6.15

Valores cuya presencia ayuda al aprendizaje (padres)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	TOTAL
Valores familiares	21,2%	30,4%	25,4%
Participar en sociedad	28,1%	25,3%	26,5%
Solidaridad	21,0%	17,1%	19,02%
Educación	17,7%	16,9%	17,5%
Casos	520	438	958

Cuadro 6.16

Valores cuya presencia ayuda al aprendizaje (padres)

EDAD	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Respeto	43,71%	46,67%	44,62%	45,01%
Tolerancia	32,87%	38,25%	31,54%	34,30%
Participación en sociedad	33,22%	21,75%	23,08%	26,11%
Solidaridad	24,83%	24,21%	26,92%	25,27%
Educación	12,24%	18,25%	7,69%	12,88%
Casos	286	285	260	831

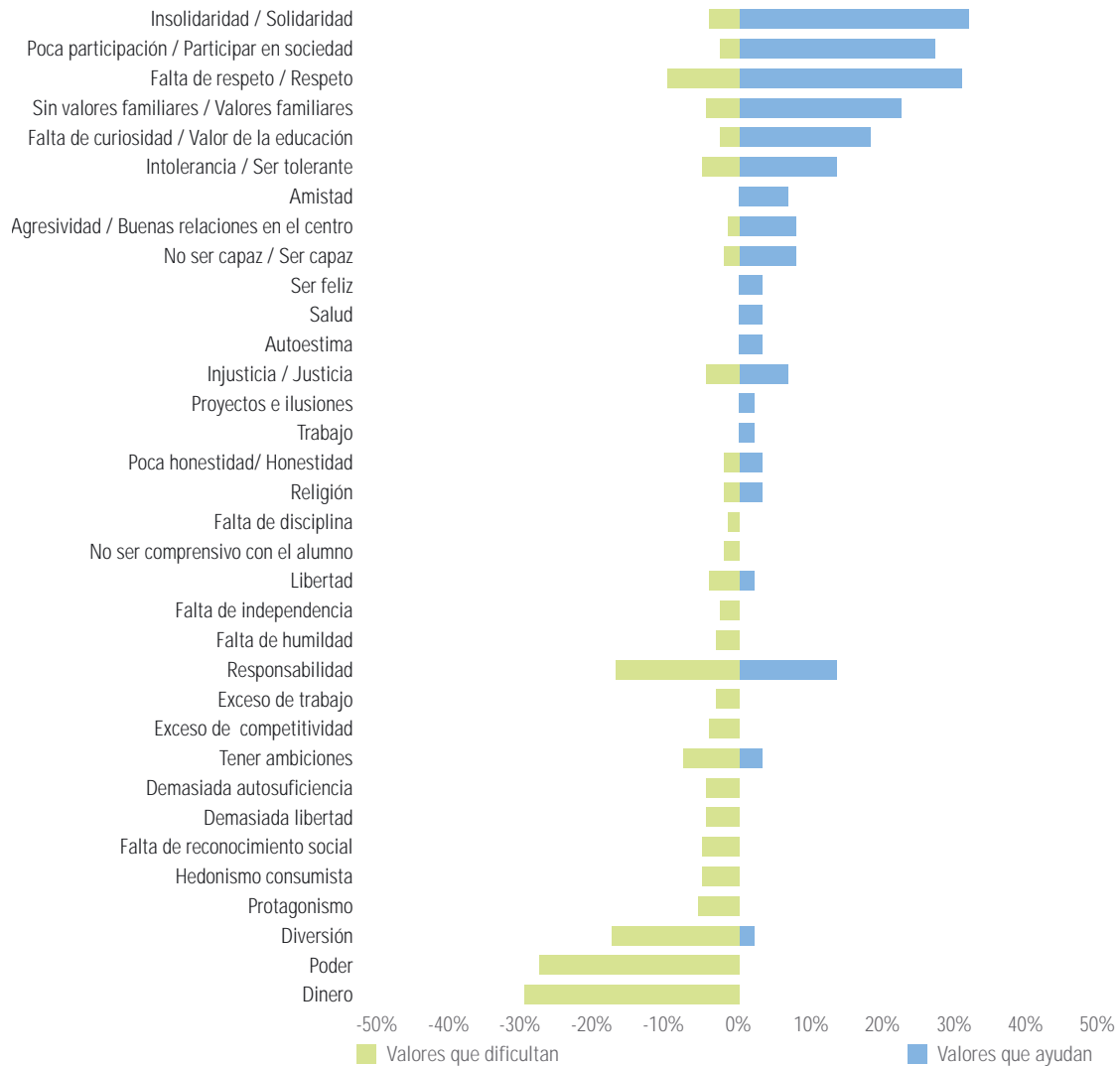
El PAS e imagen de valores para el aprendizaje

Finalmente el PAS percibe una situación similar al resto de entrevistados, en primer lugar también es crítico con la mala utilización de aquellos valores individualistas que se contradicen o frenan los aprendizajes (véase Gráfico 6.4).

Nuevamente mencionan la influencia negativa sobre el aprendizaje de valores de poder basados en el dinero 33% y búsqueda de poder 24%, así como valores de diversión 16% orientados exclusivamente a satisfacciones egocéntricas y de carácter más inmediato.

Gráfico 6.4

Valores que dificultan y que ayudan al aprendizaje según el PAS



Por otra parte observan una falta de valores de respeto 10% y valores de responsabilidad 20% que por otra parte son importantes para el aprendizaje, puesto que constituyen principios básicos que han de internalizar los alumnos.

Para El PAS los valores de participación social 27%, de solidaridad 32% y la educación 17% son importantes para favorecer las relaciones grupales en las que se desarrolla el aprendizaje. Estos valores supraindividuales cobran cierta importancia en los contextos educativos están afectados por un cambio social y educativo.

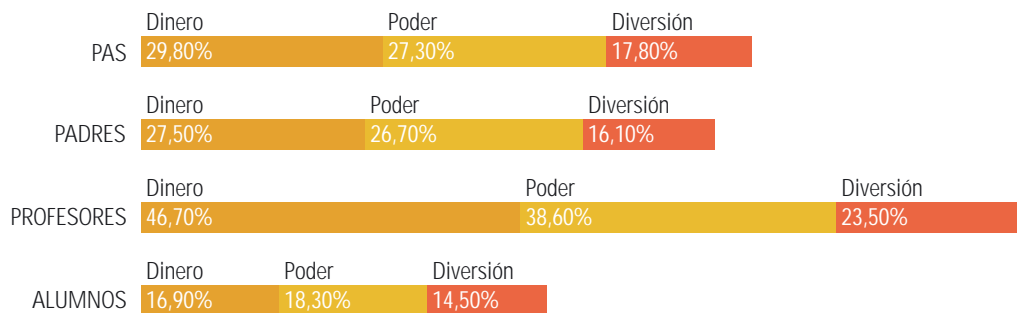
Imagen comparada de los valores que ayudan o dificultan el aprendizaje

En la transmisión de valores que reciben los alumnos en los diferentes espacios de socialización, los cuatro grupos de entrevistados coinciden en señalar como contravalores o negativos para el aprendizaje a aquellos valores que distorsionan las motivaciones individuales mediante su exaltación (véase Gráfico 6.5).

Entre ellos destacan aquellos que promueven relaciones de desigualdad entre las personas, una situación que preocupa especialmente a los profesores, puesto que son ellos quienes más han mencionado el dinero 47% y el poder 39%. Igualmente, son los profesores los que más destacan la exaltación de la diversión 23% como un valor negativo para el aprendizaje.

Gráfico 6.5

Valores cuya presencia perjudica al aprendizaje



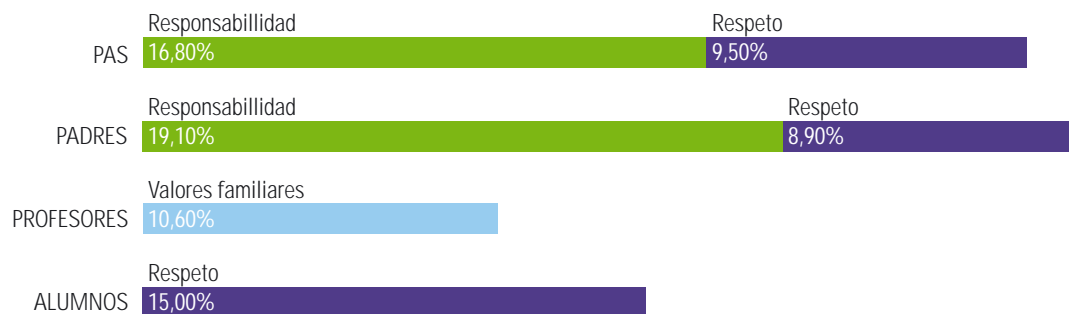
A su vez, los encuestados señalan carencias en la formación de los alumnos respecto al debilitamiento en la educación de valores que se consideran necesarios para la formación su formación y que afectan negativamente a su aprendizaje (véase Gráfico 6.6).

Este déficit en la formación afecta en primer lugar a valores orientados a educar a los alumnos en las relaciones interpersonales dentro de la comunidad escolar, el primero de ellos es la responsabilidad, cuyo debilitamiento en la transmisión es señalado principalmente por los padres 19%, el segundo es el respeto, siendo en este caso los alumnos quienes más lo destacan 15%.

Otro valor del que los profesores perciben una merma en la transmisión a los alumnos es la familia 11%, este colectivo percibe una pérdida de implicación de la familia en la educación de sus hijos. Sin embargo, esta carencia no es percibida por el resto de colectivos que lo señalan como un valor activo y que ayuda en la educación del alumno, una apreciación echa sobretodo por los padres 25%.

Gráfico 6.6

Valores cuya presencia perjudica el aprendizaje



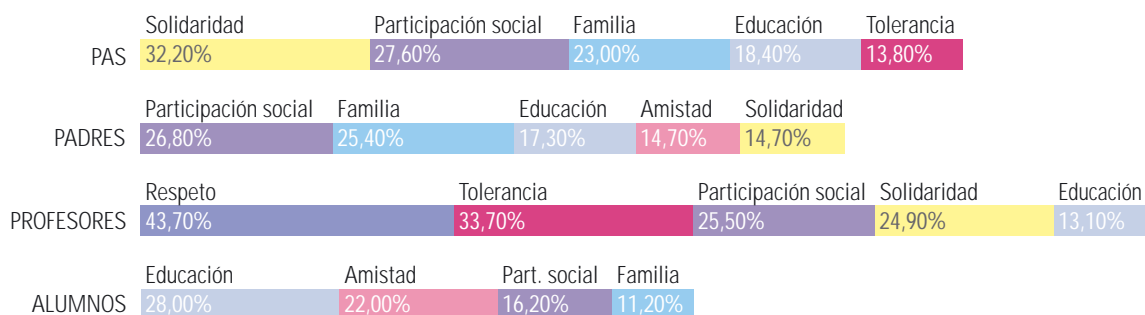
Por último, los encuestados han señalado los valores que ayudan a la formación de los alumnos (véase Gráfico 6.7). Entre ellos destacan los valores formativos de carácter colectivo orientado

al bien común, es el caso de la educación, señalado en mayor medida por los alumnos 28%, de la tolerancia, nombrado por los profesores en un 34%, y de la solidaridad, nombrado principalmente por el PAS 32%.

Otros valores que ayudan al aprendizaje son aquellos que promueven la sociabilidad del alumno dentro de la comunidad escolar como la amistad, valor nombrado principalmente por los alumnos 22%, y la participación social, señalado en un 27% por los padres.

Gráfico 6.7

Valores cuya presencia ayuda al aprendizaje



6.2. VALORES QUE PROMUEVEN O DIFICULTAN LA CONVIVENCIA

También para el conjunto de los entrevistados, es decir alumnos, padres, profesores, y personal PAS, la participación es el valor que promueve de manera significativa la convivencia en los centros. La familia y escuela deben colaborar e implicarse en el aprendizaje de las buenas relaciones en el centro, pues comparten muchos aspectos de la vida con el alumnado.

Asimismo, los valores familiares se consideran un punto de conexión y refuerzo de la convivencia escolar, ya que la familia es también un espacio de convivencia.

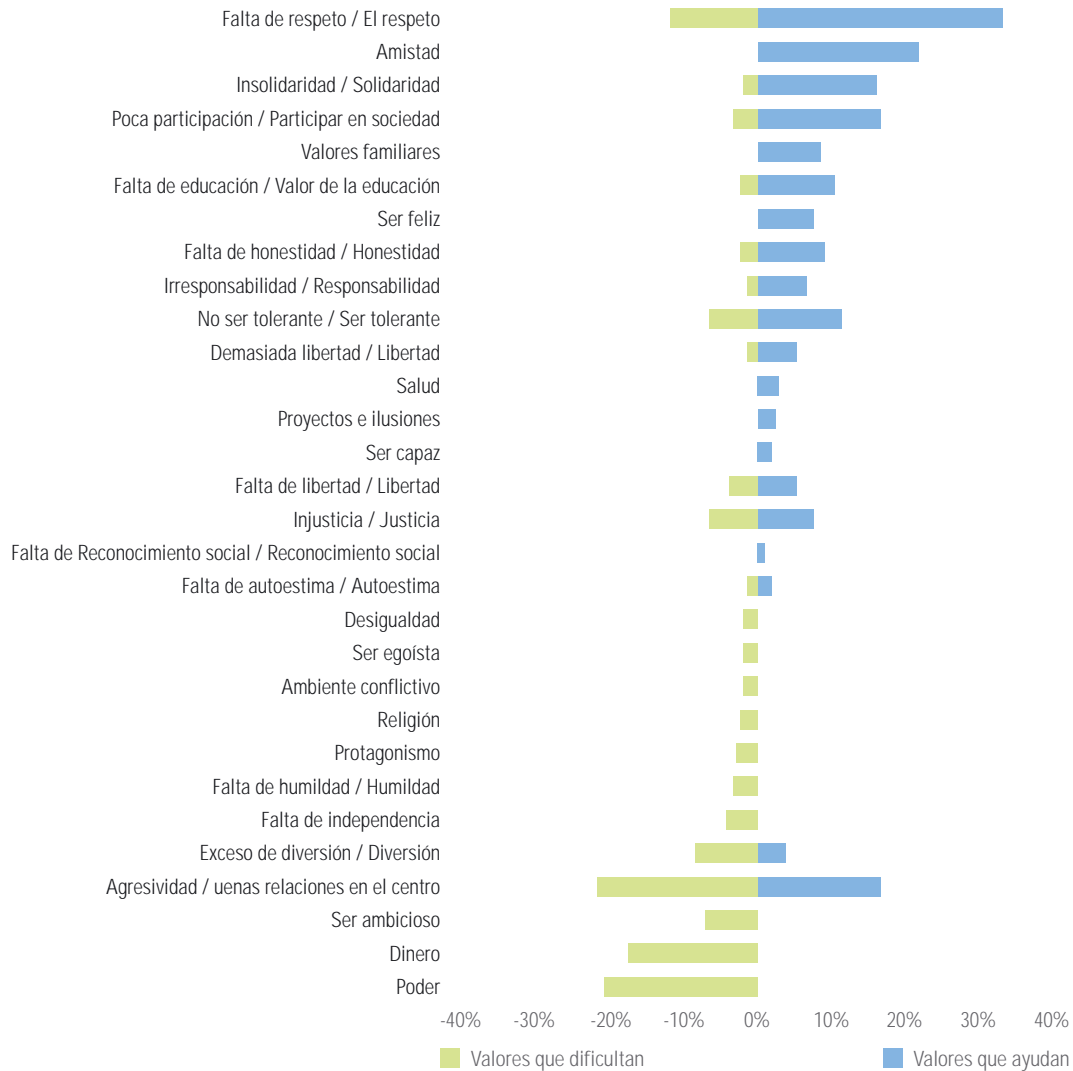
De otra parte, la promoción de la convivencia requiere de un clima afectivo favorable que facilite la amistad y se despeje la confusión que crea para todos los entrevistados el valor de la libertad.

Por último, evidentemente los entrevistados perciben que son los valores de convivencia como el respeto, responsabilidad, solidaridad, tolerancia y justicia los que de manera muy significativa promueven un buen clima de convivencia y reducen los conflictos sociales en los centros.

Los valores poder, dinero y, en el caso de un grupo de profesores, la diversión, dificultan el clima de convivencia. La emergencia de estos valores dentro de la educación genera un desplazamiento en la escala social que afecta al debilitamiento en la transmisión de una serie de valores necesarios para el desarrollo de una armonía social en el contexto educativo

Grafico 6.8

Valores que dificultan y que ayudan a la convivencia según los alumnos



El alumnado e imagen de valores para la convivencia

Los alumnos, siguiendo el (véase Gráfico 6.8), han identificado el mayor problema de la convivencia en una educación en la que priman valores orientados a promover las relaciones desiguales entre personas, como son el poder 17% y el dinero 20%. Esta preocupación es mayor en las alumnas ya adolescentes, por encima de los 14 años, puesto que estas han mencionado el poder en un 26% y el dinero en un 25% (véase Cuadro 6.17).

Cuadro 6.17

Valores cuya presencia dificultan la convivencia

EDAD	MENORES DE 14 AÑOS			ENTRE 14 Y 17 AÑOS			TOTAL
	Hombre	Mujer	Subtotal	Hombre	Mujer	Subtotal	
Valor							
Poder	18,10%	18,49%	18,31%	20,07%	22,78%	25,65%	21,6%
Dinero	13,36%	11,32%	12,27%	19,72%	22,42%	25,28%	17,4,4%
Casos	232	265	497	284	269	553	1050

Por otra parte, el principal debilitamiento en la educación de valores necesarios para la convivencia ocurre con aquellos valores que orientan al alumno a la creación y la aceptación de las normas sociales. Principalmente mencionan la falta de la aceptación de las buenas relaciones en el centro, así lo ha señalado el 21% de los alumnos. En segundo lugar han señalado una creciente falta de respeto en el centro 11%.

Nuevamente, las alumnas mayores de 14 años son las que más destacan estas ausencias en su formación, la falta de las buenas relaciones en el centro en un 27% y la falta de respeto en un 16%.

De igual manera, los centros públicos sufren más este problema, puesto que los alumnos de estos centros han destacado más la ruptura de las normas y la falta de respeto, ambos en un 24%. Todo esto se puede comprobar en el Cuadro 6.18

Cuadro 6.18

Valores necesarios cuyo debilitamiento dificulta la convivencia (alumnos)

CENTROS	PÚBLICOS		PRIVADOS		TOTAL	
	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente
Valor						
Tolerancia	32,08%	24,90%	37,32%	12,19%	33,46%	21,58%
Normas de convivencia	17,36%	23,58%	15,49%	8,60%	16,87%	14,54%
Casos	795	787	284	279	1079	1066

Finalmente, los alumnos destacan a valores que promueven la sociabilidad como los más enriquecedores en la construcción de la convivencia, a partir de la amistad 22% o la participación social 17%.

En segundo lugar, los alumnos han señalado valores que promueven ideales sociales orientados a la aceptación de los demás, estos son la solidaridad 16% y la tolerancia 11%.

El profesorado e imagen de valores para la convivencia

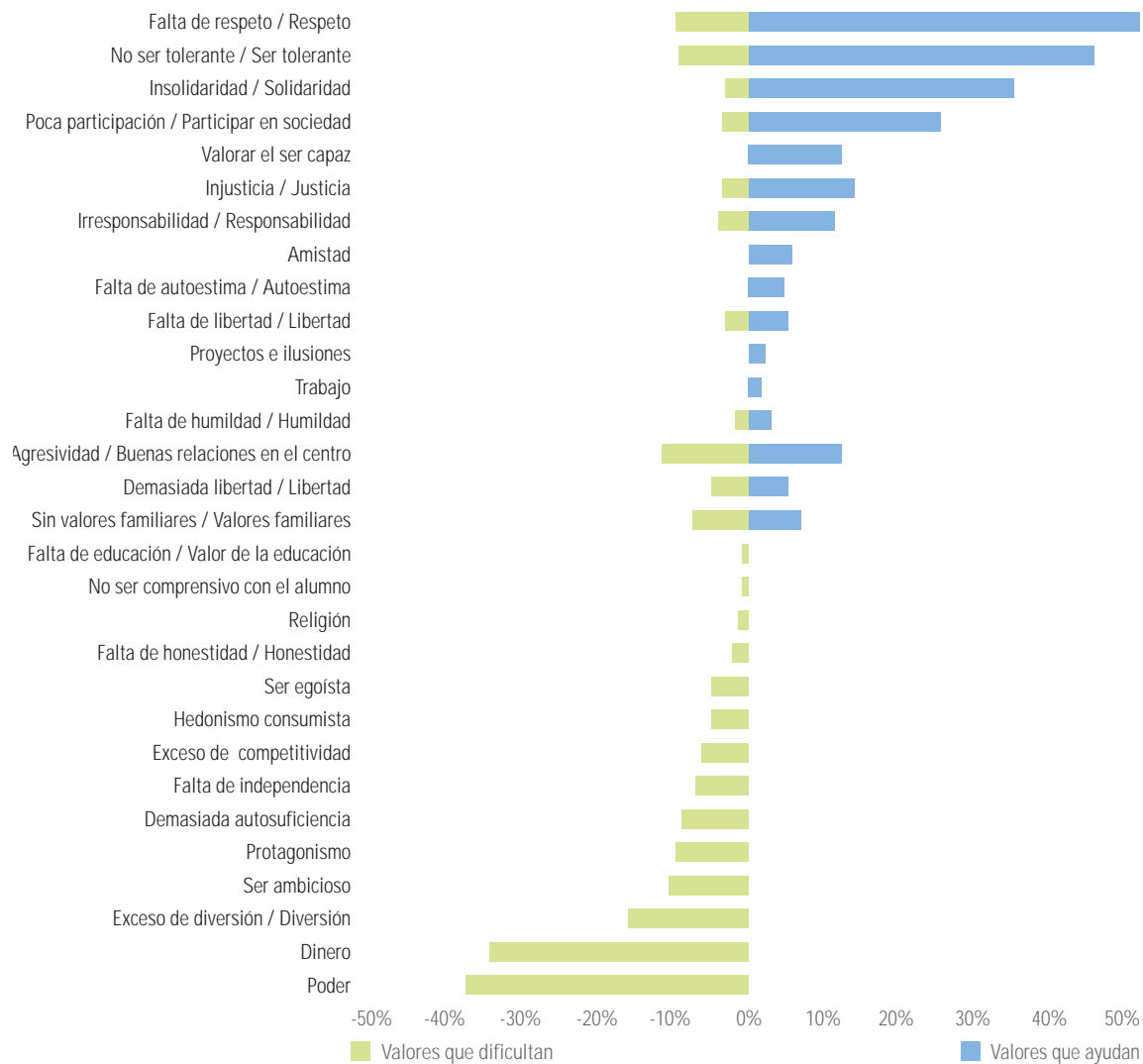
Los profesores, al ser los agentes socializadores que más desarrollan su tarea dentro de la comunidad escolar, son los que más sufren la ruptura de la convivencia en los centros. Esto hace que sean los más críticos con la centralidad de aquellos valores que menoscaban la armonía social de la comunidad (véase Gráfico 6.9).

En este sentido, los valores más negativos para la convivencia son los que promueven relaciones desiguales, en el que nuevamente se ha señalado tanto el poder 37% como el dinero 34%. En el caso del poder, los profesores de primaria muestran una mayor preocupación, señalándolo el 41% de ellos.

Seguidamente, los profesores consideran negativo la orientación que reciben los alumnos en la búsqueda de la diversión y en general de la vida ociosa 16%. Una inquietud que crece con la edad, siendo los mayores de 45 años quienes más lo destacan 22%. Igualmente, son los profesores de secundaria quienes más lo señalan 20% (Véanse Cuadros 6,19 y 6.20).

Gráfico 6.9

Valores que dificultan y que ayudan a la convivencia según los profesores



El tercer grupo de valores que más interfieren en la convivencia son aquellos que fundamentan el éxito personal de unos alumnos sobre otros. Probablemente a una potenciación exagerada de la ambición 11% y de una promoción excesiva del individualismo a través del reconocimiento social 10%.

Esta es una apreciación mayor en los profesores más jóvenes, señalando en un 14% tanto a la ambición como al excesivo reconocimiento social (protagonismo). De igual manera, por centros, son los profesores de los centros privados quienes más lo han señalado, la ambición con un 18% y el protagonismo con un 15%.

Cuadro 6.19

Valores cuya presencia dificulta la convivencia (profesores)

EDAD	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 46 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Dinero	42,81%	44,06%	34,23	40,55%
Poder	31,58%	35,31%	21,54%	29,72%
Protagonismo	14,74%	11,89%	8,85%	11,91%
Ser ambicioso	12,63%	10,49%	9,23%	10,83%
Diversión	7,72%	11,54%	15,77%	11,55%
Casos	285	286	260	831

Cuadro 6.20

Valores cuya presencia dificulta la convivencia (profesores)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	TOTAL
Poder	33,93%	40,59%	37,36%
Dinero	32,81%	35,94%	34,42%
Exceso de diversión	11,9%	19,66%	15,90%
Agresividad	13,03%	10,15%	11,55%
Ser ambicioso	10,56%	10,99%	10,78%
Protagonismo	10,11%	9,51%	9,80%
Casos	445	473	918

Otro problema es el debilitamiento en la educación de valores que se consideran necesarios para el fomento de la estabilidad social y de la convivencia. Esta carencia afecta sobretodo a valores que orientan al alumno a comprender y a aceptar las reglas de comportamiento en la comunidad educativa. Es el caso nuevamente de una falta de acatamiento de las buenas relaciones en el centro 11% y de una la falta de respeto 10%.

Por último, los valores positivos para la convivencia son, para los profesores, aquellos que promueven una mayor sensibilidad con las necesidades y derechos de los demás, es el caso de la tolerancia 46%, de la justicia 14% y de la solidaridad 35%.

Por edades, la justicia es un valor que aumenta con la edad, por lo que los mayores de 45 años son los que más presente tienen este valor 18%. Por su parte, como señala el Cuadro 6.21, las personas entre los 35 y los 45 años son los que más han nombrado a la solidaridad 40%.

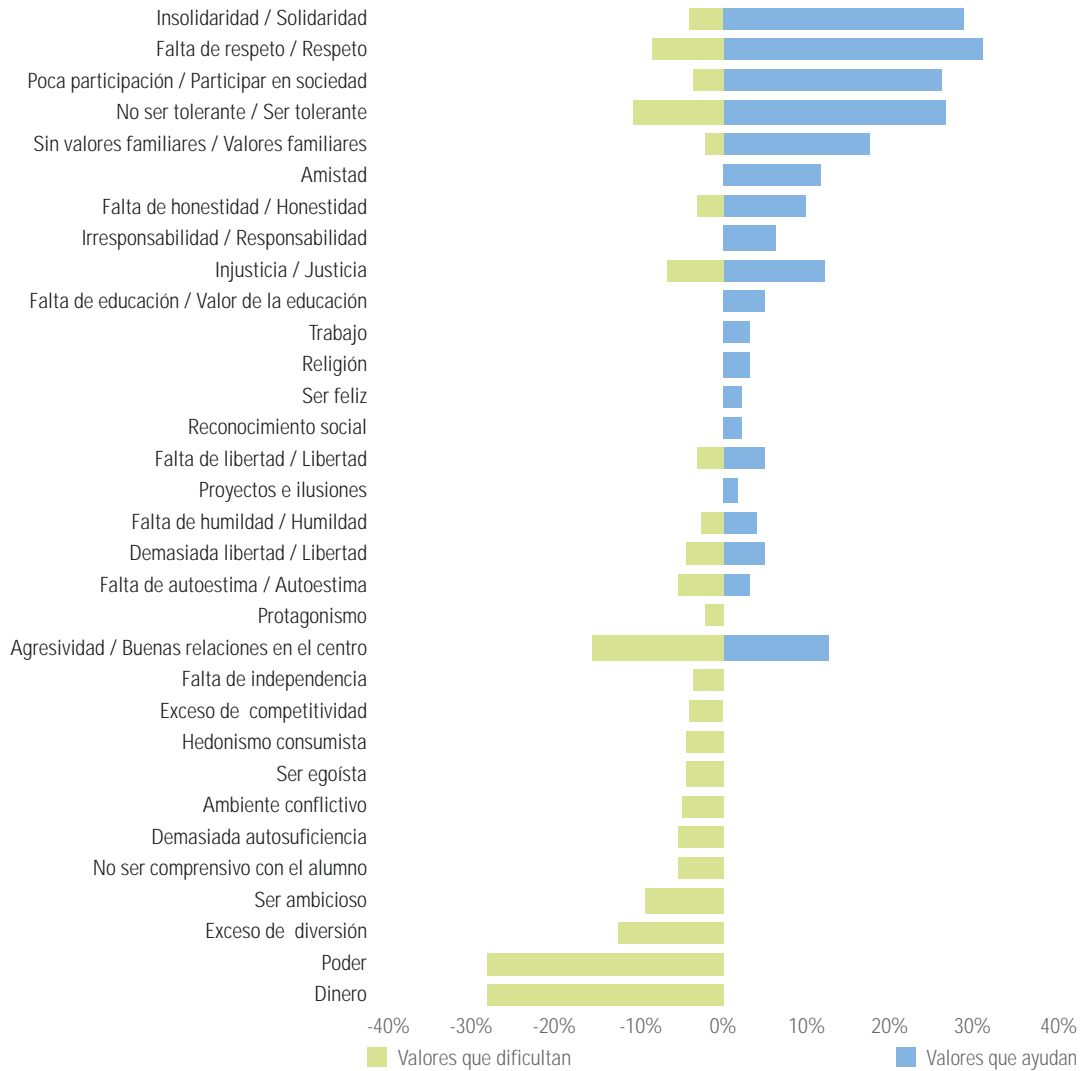
Cuadro 6.21

Valores cuya presencia ayuda a la convivencia (profesores)

EDAD	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Tolerancia	47,55%	49,47%	40,77%	46,09%
Solidaridad	35,66%	40,35%	33,08%	36,46%
Participación en sociedad	28,32%	25,96%	22,31%	25,63%
Justicia	11,89%	15,09%	17,69%	14,80%
Ser capaz	10,14%	13,68%	15,38%	13,00%
Responsabilidad	9,44%	11,93%	13,46%	11,55%
Casos	286	285	260	831

Gráfico 6.10

Valores que dificultan y que ayudan a la convivencia según los padres



Los padres e imagen de valores para la convivencia

Los padres coinciden al señalar los valores que interfieren en el desarrollo de la convivencia. Así ocurre, por ejemplo con los valores asociados al fomento de la desigualdad social, como es el caso del poder 28% y del dinero 28% (véase Gráfico 6.10).

Los hombres son los más críticos con estos valores, con el dinero en un 40% y con el poder en un 32%. Igualmente, cuanto mayor es el status social, mayor es la preocupación por estos valores, siendo los padres de clase media alta los que más han señalado el dinero 33% y el poder 33%.

Cuadro 6.22

Valores cuya presencia dificulta la convivencia (padres)

STATUS	BAJA	MEDIA BAJA	MEDIA-MEDIA	MEDIA ALTA	TOTAL
Dinero	22,33%	25,48%	31,34%	33,12%	28,34%
Poder	21,36%	26,44%	31,06%	33,77%	28,34%
Exceso de diversión	16,50%	17,31%	10,08%	6,49%	12,57%
Ser ambicioso	9,71%	7,69%	8,99%	10,39%	9,09%
Casos	206	208	367	154	935

Dentro de este grupo de valores individuales, los padres también están preocupados por una educación en la que cada vez más se tiende a promover la búsqueda del placer como uno de los valores principales, por lo que el 13% ha vuelto a señalar el exceso de diversión.

Esta preocupación por la exacerbación de la cultura hedonista aumenta según la edad, siendo los mayores de 45 años los que más lo han destacado 18%. Igualmente, y según status, son las clases bajas las que más lo señalan 17% (véanse Cuadros 6.22 y 6.23).

Cuadro 6.23

Valores cuya presencia dificulta la convivencia (padres)

EDAD	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Poder	27,27%	28,64%	28,57%	28,31
Dinero	29,09%	27,97%	27,78%	28,21
Exceso de diversión	12,73%	11,53%	18,25%	12,71
Ser ambicioso	8,64%	9,83%	6,35%	9,08
Amistad				
Casos	220	590	126	936

El tercer valor que frena la convivencia en la comunidad escolar es la demanda de notoriedad personal que reciben los alumnos de forma constante, la ambición exagerada es para los padres el tercer de los valores individualistas que afectan a las relaciones sociales 9%. Curiosamente en este caso, las clases más altas y las más bajas coinciden en destacar esta circunstancia 10%.

Otro factor perjudicial es la pérdida en la trasmisión a los alumnos de valores que son imprescindibles para la promoción de estabilidad social dentro de los centros. Nuevamente, los padres han mencionado a la pérdida del sistema normativo a través de las buenas relaciones en el centro 16%, un valor que ordena las reglas de interacción entre las personas.

Seguidamente, los padres también consideran que la convivencia sufre un freno en el momento en que las personas no son capaces de aceptar la diferencia, es decir pierden tolerancia 11%.

Por último, dentro de los valores considerados como positivos para el desarrollo de la convivencia, los padres destacan a la solidaridad 29%. Una apreciación que crece a medida se eleva el estrato del entrevistado por lo que está más presente en las clases altas 40%, tal y como refleja el Cuadro 6.24.

Cuadro 6.24

Valores cuya presencia ayuda a la convivencia (padres)

STATUS	BAJA	MEDIA BAJA	MEDIA-MEDIA	MEDIA ALTA	TOTAL
Respeto	33,82%	29,47%	28,88%	33,77%	30,91%
Solidaridad	23,19%	25,60%	28,88%	39,61%	28,66%
Ser tolerante	14,5%	22,70%	32,97%	35,71%	27,05%
Participar en sociedad	24,15%	24,64%	26,43%	29,87%	27,10%
Valores familiares	20,77%	19,32%	18,53%	9,09%	17,65%
Justicia	7,73%	11,11%	14,71%	13,64%	12,19%
Amistad	14,0%	15,45%	10,08%	8,44%	11,87%
Casos	207	207	367	154	935

Otro valor significativo para los padres es el valor familiar, un agente que interviene de forma activa en el fomento de la convivencia en los centros, así lo ha señalado un 18%. Esto lo han hecho sobretodo los padres más jóvenes, por debajo de los 35 años, nombrando a la familia en un 23%.

Para finalizar, los padres también otorgan una gran importancia a la sociabilidad de los alumnos, señalando en un 26% la participación social y en un 12% la amistad. Por status, los padres de clases altas son los que más presente tienen a la participación social 30% y la tolerancia 35%, mientras que la amistad ha sido destacada, sobretodo, por padres de un estrato medio-bajo 15% (véase Cuadro 6.24)

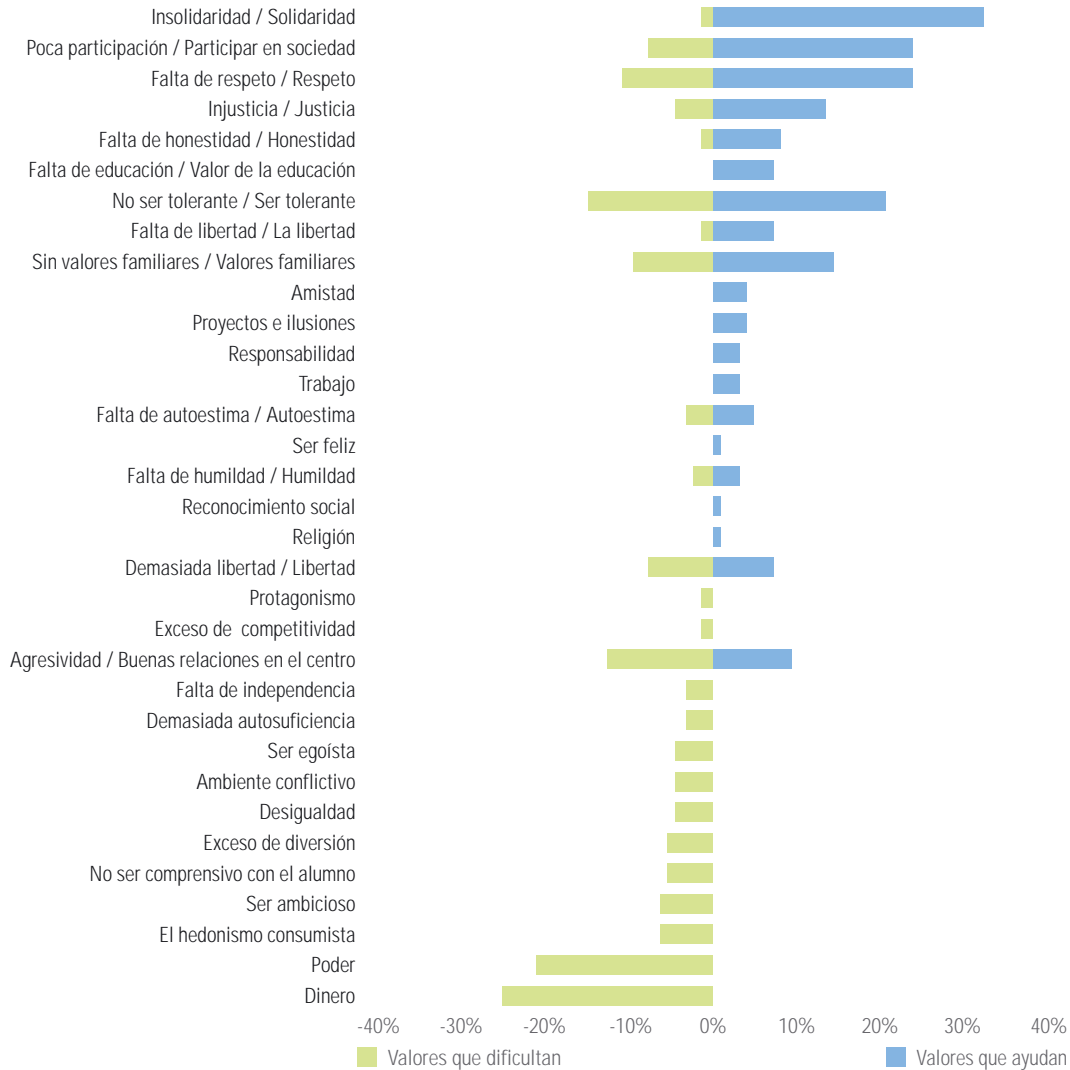
Cuadro 6.25

Valores cuya presencia ayuda a la convivencia (padres)

EDAD	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Ser tolerante	20,45%	30,00%	21,43%	26,60%
Participar en sociedad	22,73%	28,14%	22,22%	26,07%
Casos	286	285	260	831

Gráfico 6.11

Valores que dificultan y que ayudan a la convivencia según el P.A.S



El PAS e imagen de valores para la convivencia

En el Gráfico 6.11 se puede comprobar como el colectivo del PAS hace la misma lectura que el resto de los sectores. Por lo que vuelven a destacar, entre los valores que afectan negativamente a la convivencia, a aquellos que promueven los intereses de dominio social, es decir, poder 28% y dinero 26%. Igualmente, consideran negativa una excesiva búsqueda del placer echa a costa de las necesidades colectivas perturbando la convivencia social 16%.

Por otro lado, los principales debilitamientos en el entorno de la comunidad escolar vuelven a ser para el PAS aquellos que afectan a la aceptación de las normas sociales, principalmente de las buenas relaciones en el centro 14%.

Igualmente, es llamativo que este colectivo es el que más echa en falta el apoyo de las familias en la creación de una cultura de armonía social, así lo señala un 10%.

Por último, entre los valores que más ayudan a construir la coexistencia social en la comunidad destacan aquellos que refuerzan el contacto social dentro de la comunidad escolar, tales como el respeto 26% y la participación social 26%. De igual manera, también han sido nombrados los valores orientados hacia el bienestar colectivo, como son la tolerancia 23% y la solidaridad 35%.

Imagen comparada de los valores para la convivencia

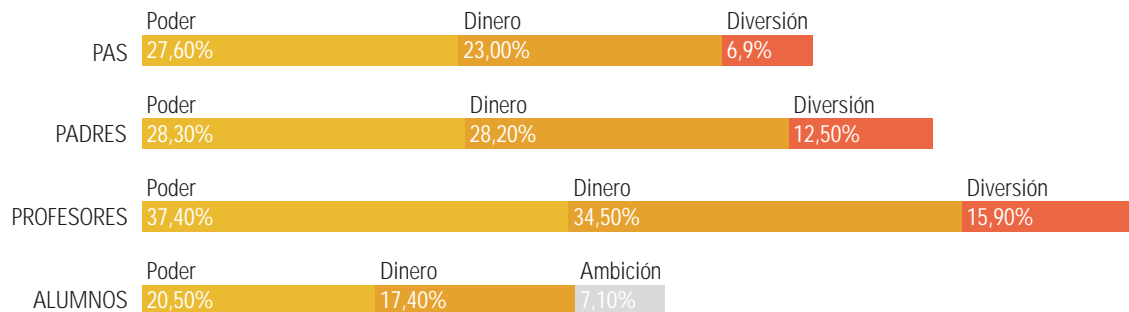
Dentro de la transmisión de valores que reciben los alumnos y que afectan a la convivencia, los agentes de la comunidad escolar han señalado como negativos a aquellos que distorsionan las motivaciones individuales (véase Gráfico 6.12).

Entre ellos vuelven a destacar los valores que orientan a las relaciones de predominio social dentro de la comunidad, siendo los profesores los más críticos con ellos, puesto que han señalado el dinero en un 34% y el poder en un 37%. Igualmente, los profesores también son los más preocupados por la exaltación de la vida hedonista a través de un exceso de diversión 16%.

A su vez, los alumnos han señalado la ambición 7%, un valor dirigido a fomentar el éxito personal por encima de la comunidad.

Gráfico 6.12

Valores cuya presencia perjudican a la convivencia



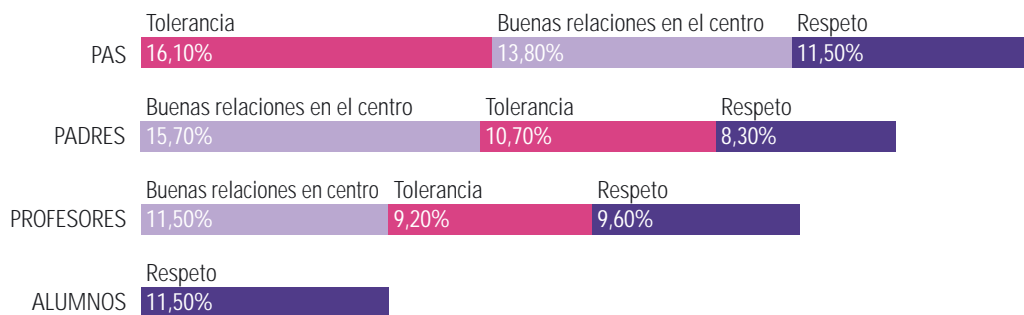
Otro factor que afecta negativamente a la convivencia dentro de la comunidad escolar se debe al debilitamiento en la educación de valores que son considerados como necesarios para crear un ambiente de armonía social dentro del centro (véase Gráfico 6.13).

Esto ocurre en primer lugar con aquellos valores que orientan al alumno a la creación y la aceptación de las normas en las relaciones interpersonales creadas dentro del centro escolar, es el caso del respeto, señalado principalmente por el profesorado 9,6% y el PAS 11%, y de las buenas relaciones en el centro, una preocupación señalada en un 12% tanto por padres como por profesores.

Una segunda carencia que perjudica la convivencia se debe a la pérdida de tolerancia en los centros, detectado en primer lugar por el PAS 16%.

Gráfico 6.13

Valores necesarios cuya ausencia dificulta la convivencia

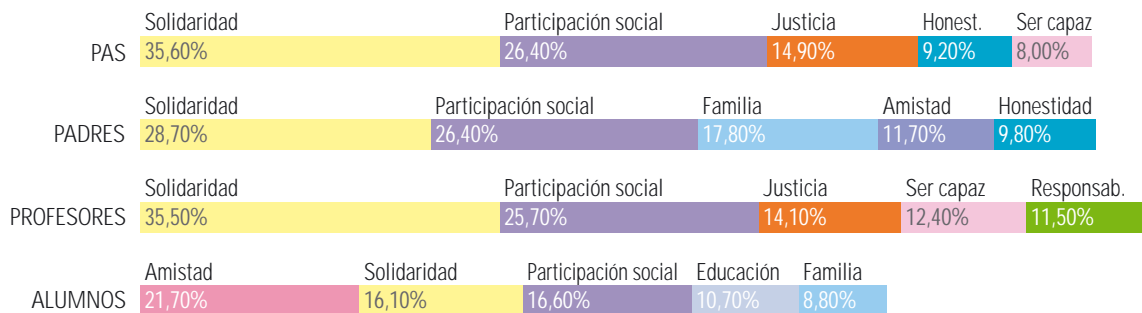


Por último, los entrevistados han señalado los valores que ayudan a la convivencia en el centro (véase Gráfico 6.14) entre ellos destacan aquellos de carácter supraindividual orientados educar al alumno en la sociabilidad y el bienestar de la comunidad, estos son la solidaridad, señalada en primer lugar por los profesores 35%, la justicia, destacada por encima del resto por el PAS 15%, la educación, nombrada por los alumnos 11%, la amistad señalada por los alumnos en un 22%, y la participación social, que ha sido destacada por padres y profesores en un 26%.

Seguidamente, los entrevistados han mencionado como positivos a los valores dirigidos a educar al alumno en las relaciones sociales dentro del centro escolar como la responsabilidad, destacado por los profesores 11% y la honestidad, señalada por los padres 10%.

Gráfico 6.14

Valores que ayudan a la convivencia



6.3. VALORES QUE AYUDAN O DIFICULTAN A ALCANZAR LA FELICIDAD

La mayoría de los entrevistados perciben significativo para la felicidad los valores que refuerzan el contacto personal como la amistad y la diversión. La promoción de experiencias educativas de contactos personales y cercanos contribuyen a crear un espacio favorable de bienestar personal y enriquecedor para el alumnado.

También la mayoría de los entrevistados consideran significativo los valores de autodirección personal como la autoestima y la libertad para alcanzar la felicidad. El primero de ellos, la autoestima como valor refuerza la capacidad del individuo. El segundo, la libertad es el ejercicio de aprendizaje que da lugar al reconocimiento de sus propias decisiones.

Cabe destacar que estos valores promueven un mayor acercamiento personal y potenciador de la autonomía del alumno y se les reconocen como un bien para la felicidad de la persona pero no se explicitan en la transmisión de valores hacia el alumno/a o hijo/a. Tales cuestiones nos hacen pensar que hay una tendencia a establecer una separación entre la vida y la escuela.

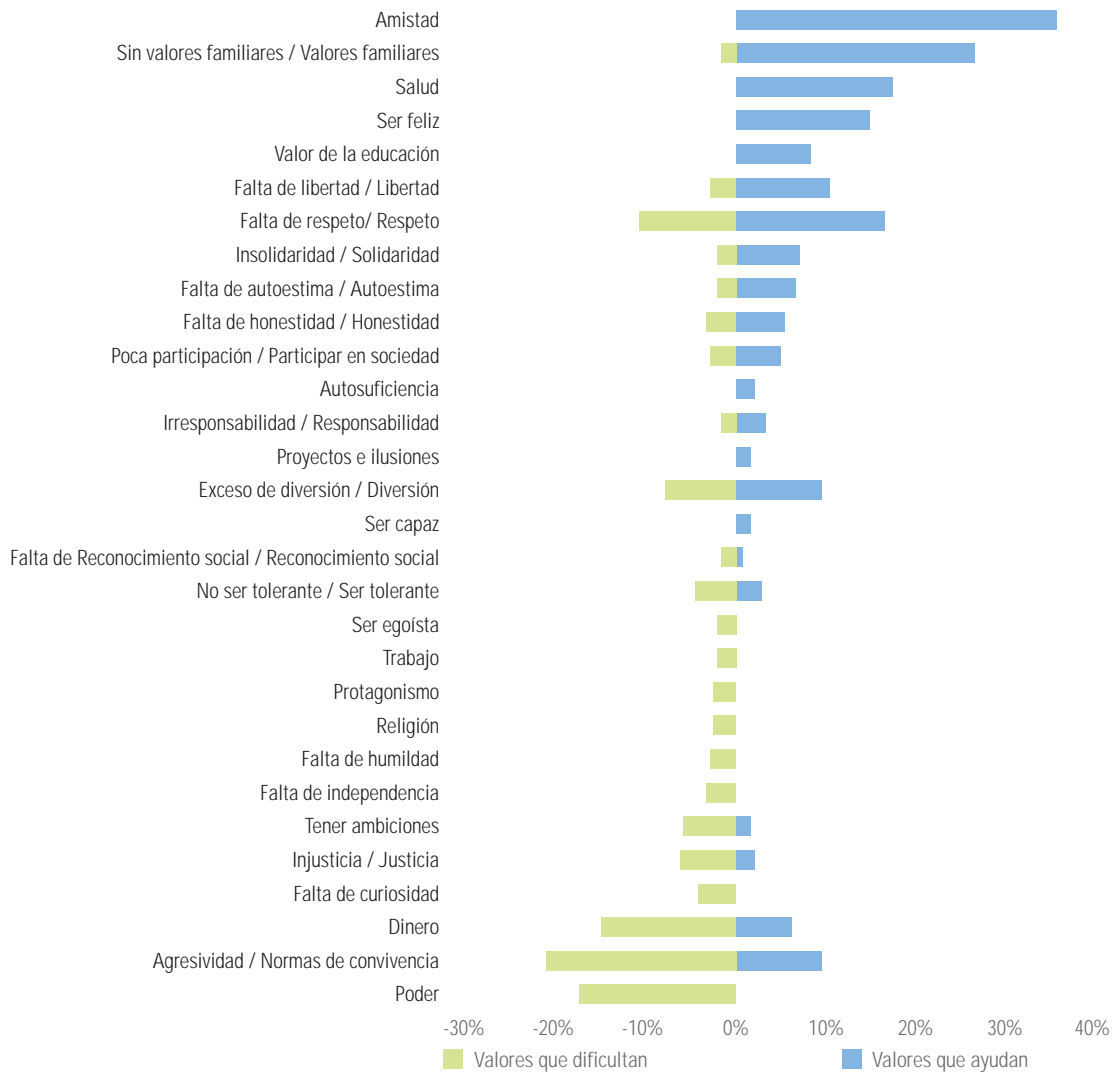
Los valores de la vida familiar es significativamente resaltado por los entrevistados como una ayuda a la felicidad del alumno, pues es un vínculo que proporciona referentes normativos que fomentan autoconfianza y bienestar personal.

Los entrevistados resaltan que el respeto y la tolerancia son los valores convivenciales que significativamente más ayudan a alcanzar la felicidad, si bien los alumnos dan menos importancia a la tolerancia como valor asociado a la felicidad.

Los valores que dificultan alcanzar la felicidad son los mismos que impactan negativamente al clima de convivencia y aprendizaje en los centros. Entre ellos destacan los valores que fomentan la búsqueda del dominio sobre las personas, señalado a partir del dinero y del poder. Un segundo valor que tiene un peso importante en el freno en la felicidad es, según los encuestados, el hedonismo, dirigido a la búsqueda del placer. Finalmente, están los valores que promueven el éxito personal como la ambición entendida como desmesura o desviación.

Gráfico 6.15

Valores que dificultan y que ayudan a ser feliz según los alumnos



El alumnado e imagen de valores para la felicidad

Para los alumnos, los valores más negativos para el bienestar personal son los que también dañan el bien colectivo, motivando al individuo a generar relaciones de desigualdad social, es decir, valores como el poder 19% y el dinero 17% (véase Gráfico 6.15).

Por su parte, las principales pérdidas en el contexto educativo que afectan negativamente a la felicidad residen nuevamente en los valores dirigidos a ordenar y a aceptar las normas sociales de comportamiento. Esto es señalado a partir dos valores, la pérdida de las buenas relaciones en el centro 21% y la falta de respeto 10%.

En el caso de los valores que ayudan a ser feliz, los alumnos han puesto al valor familiar 27% como el primer factor. Un valor que otorga una estabilidad física y emocional al menor. Mencionado sobretodo por las alumnas menores de 14 años 33%. A su vez, dentro del espacio otorgado al equilibrio del alumno, este colectivo también ha señalado a los hábitos sanos 17% (véase Cuadro 6.26)

Otro valor muy importante para los alumnos es el desarrollo de la sociabilidad, es decir, de la amistad 36%, un valor más propio del alumno que de cualquier otro colectivo. En particular, son las alumnas quienes más lo nombran 39%.

En un tercer escalón ha sido situada la propia búsqueda de la felicidad 13%. Un valor finalista en la medida en que orienta una motivación hacia un ideal como es la propia felicidad. Este ha sido señalado principalmente por las alumnas menores de 14 años 19%.

Por último, los alumnos consideran que el derecho a la libertad 11% es necesario para alcanzar la felicidad. En este caso, la libertad, como señala el Cuadro 6.26, es un valor señalado por los adolescentes que pasan del 13%, mientras que en los menores de 14 años se queda en un 8%.

De estos valores, se infiere la necesidad de crear un clima adecuado para el desarrollo de las prácticas de sociabilidad en el centro. Para ello es positivo fomentar un proceso en el que el desarrollo de las capacidades individuales se produzca de forma compatible con las relaciones interpersonales, evitando así el conflicto.

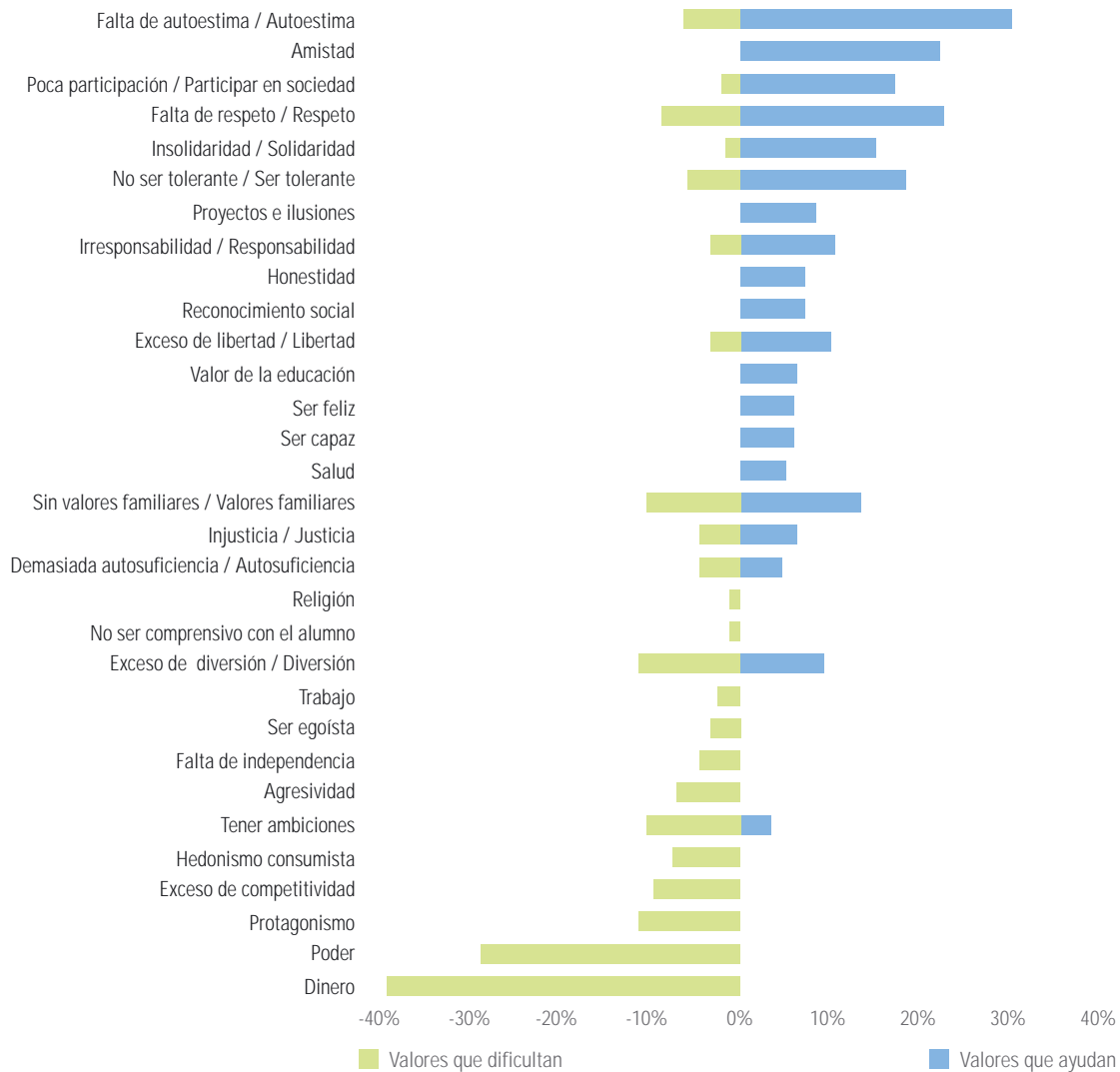
Cuadro 6.26

Valores cuya presencia ayuda a la felicidad (alumnos)

EDAD	MENORES DE 14 AÑOS			ENTRE 14 Y 17 AÑOS			TOTAL
	Hombre	Mujer	Subtotal	Hombre	Mujer	Subtotal	
Valor							
Amistad	27,80%	39,03%	33,73%	37,28%	40,00%	38,61%	32,6%
Salud	15,35%	18,59%	17,06%	17,77%	18,55%	18,15%	17,5%
Libertad	7,47%	8,18%	7,84%	12,89%	14,18%	13,52%	10,8%
Casos	241	269	510	287	275	562	

Gráfico 6.16

Valores que dificultan y que ayudan a ser feliz para los profesores



Los profesores e imagen de valores para la felicidad

Los profesores, como refleja el Gráfico 6.16, han vuelto a ser el colectivo que genera mayores críticas a la distorsión de determinados valores individuales que perjudican los intereses de la comunidad. En este sentido es importante señalar que el profesor es el agente socializador que realiza su tarea dentro de la comunidad escolar, por lo que vincula, más que ningún otro, el bienestar personal con el bienestar social.

Nuevamente, los valores que más perjudica a la felicidad son aquellos que motivan desigualdades sociales entre las personas, esto es, el dinero 40% y el poder 26%. Esta preocupación es mayor en los centros privados, donde han mencionado el poder en un 33%. En el caso de la edad, son los profesores con edades comprendidas entre los 35 y los 45 años los que más han destacado el dinero 44% y el poder 35% (véase Cuadro 6.27).

El segundo grupo de valores que frenan el bienestar personal son, para los profesores, aquellos que fomentan la cultura hedonista, a través de la diversión 12%. Esta inquietud aumenta con la edad, siendo los mayores de 45 años los que más mencionan el valor de la diversión 16%. De la misma manera que son los profesores de secundaria quienes más lo destacan 14% (véase Cuadro 6.28).

El tercer y último de los valores señalados como negativos por los profesores están dirigidos hacia el fomento del logro personal por encima del resto de la comunidad, en este caso se centran en la ambición 10% y en el exceso de reconocimiento social 11%.

En el caso del exceso de reconocimiento social (protagonismo) son los menores de 35 años nuevamente quienes lo destacan más 15%. Mientras que analizando por centros, los profesores de centros privados nombraron en un 16% tanto al protagonismo como a la ambición.

Cuadro 6.27

Valores cuya presencia dificulta la felicidad (profesores)

EDAD	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Dinero	42,81%	44,06%	34,23%	40,55%
Poder	31,58%	35,31%	21,54%	29,72%
Diversión	7,72%	11,54%	15,77%	11,55%
Casos	285	286	260	831

Cuadro 6.28

Valores cuya presencia dificulta la felicidad (profesores)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	CASOS
Dinero	38,1%	40,2%	39,2%
Poder	27,3%	30,4%	28,9%
Protagonismo	12,4%	10,8%	11,6%
Exceso de diversión	7,9%	14,6%	11,4%
Ser ambicioso	9,9%	11,0%	10,5%
Casos	443	473	916

Por otro lado, la principal carencia que los profesores observan a la felicidad del alumno es el valor familiar 10%, de lo que se infiere en este colectivo existe una sensación de abandono por parte de la familia en la educación del menor. Esta sensación aumenta con la variable de la edad, siendo los mayores de 45 años los que más lo señalan 15%, tal como está indicado en el Cuadro 6.29.

En menor medida, también perciben un debilitamiento en la trasmisión de valores que conforman las normas de comportamiento, mencionando principalmente la falta de respeto 9%.

Cuadro 6.29

Valores necesarios cuya ausencia dificulta la felicidad (profesores)

ETAPA	MENORES DE 35 AÑOS		ENTRE 35 Y 45 AÑOS		MAYORES DE 45 AÑOS		TOTAL	
	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente
Respeto	18,53%	7,02%	24,13%	10,14%	26,15%	8,85%	22,84%	8,66%
Valores familiares	10,84%	9,12%	14,69%	8,74%	15,77%	15,38%	13,70%	10,95%
Casos	286	285	286	286	260	260	832	831

Para concluir con los profesores, entre los valores que más refuerzan el bienestar del alumno se encuentra la autoestima, un valor que motiva a desarrollar sus capacidades 23%. Siendo los

menores de 35 años quienes más lo han nombrado 31,82%. Por cursos, son los profesores de primaria quienes le otorgan una mayor importancia 34% (véase Cuadro 6.31).

Igualmente, los profesores destacan como valores positivos a aquellos que están dirigidos hacia la sociabilidad y la interacción entre las personas de una la comunidad escolar, valores como la amistad 22%, o la participación social 17%. En el que nuevamente los profesores mayores de 45 años son los que más la han nombrado a la amistad 26,92%. Finalmente es necesario mencionar a los valores universales que promueven ideales sociales como la solidaridad 15% y la tolerancia 18% (véase Cuadro 6.30).

Cuadro 6.30

Valores cuya presencia ayuda a la felicidad (profesores)

EDAD	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Autoestima	31,82%	32,17%	26,15%	30,17%
Amistad	17,83%	22,03%	26,92%	22,12%
Tolerancia	17,48%	20,98%	15,38%	18,03%
Participar en sociedad	18,18%	18,88%	15,77%	17,67%
Solidaridad	15,38%	13,29%	17,31%	15,26%
Casos	286	286	260	832

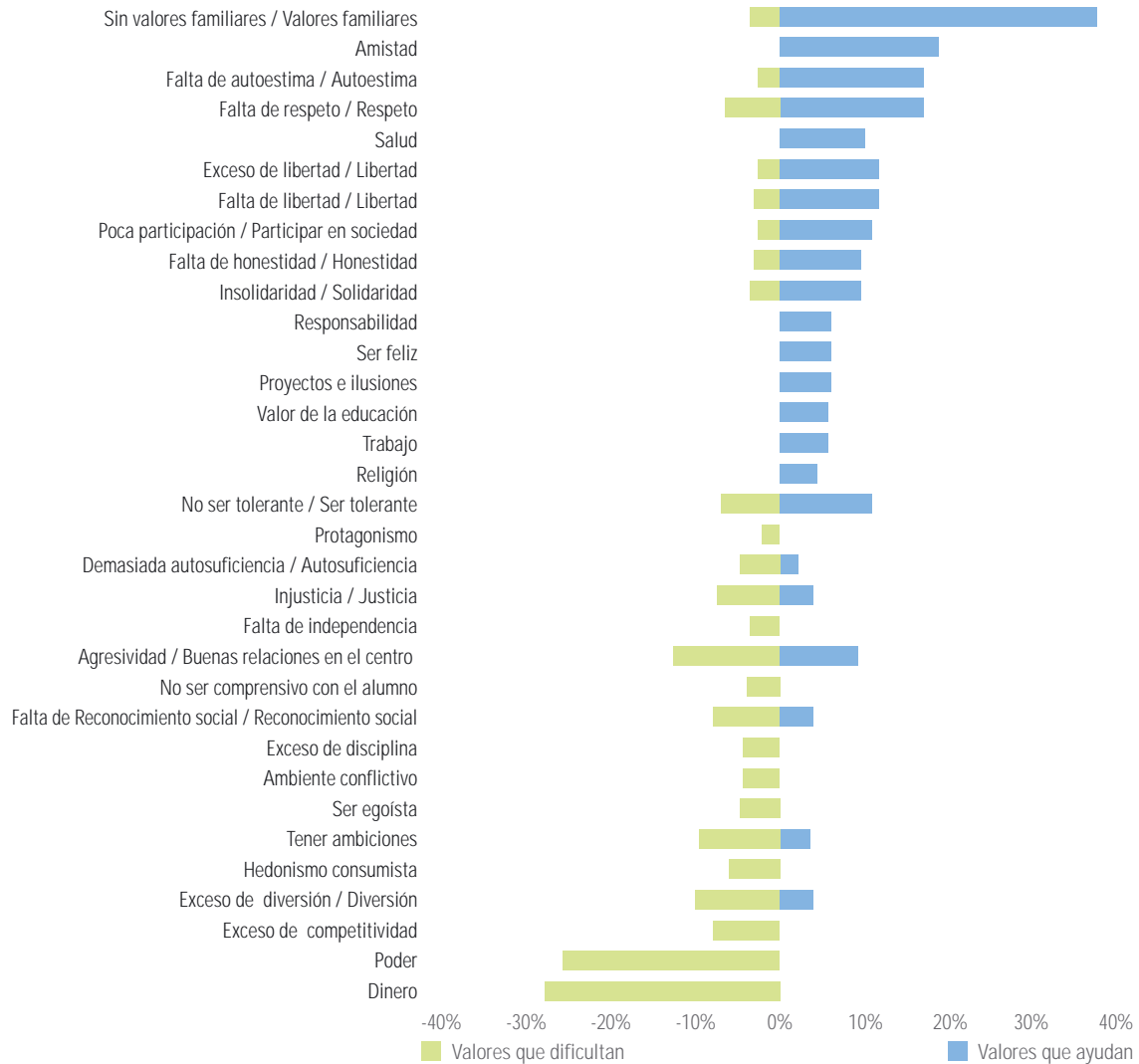
Cuadro 6.31

Valores cuya presencia ayuda a la felicidad (profesores)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	TOTAL
Autoestima	34,01%	26,64%	30,21%
Respeto	23,87%	21,56%	22,68%
Amistad	21,17%	23,26%	22,25%
Ser tolerante	21,62%	15,43%	18,43%
Participar en sociedad	16,67%	17,55%	17,12%
Solidaridad	14,86%	15,22%	15,05%
Casos	444	473	917

Gráfico 6.17

Valores que dificultan y que ayudan a ser feliz según los padres



Los padres e imagen de valores para la felicidad

El colectivo de padres, como se puede ver en el Gráfico 6.17, nuevamente ha señalado los valores orientados hacia la desigualdad social dentro de una comunidad, tales como el poder 26% y el dinero 27%. Siendo los padres de clases altas los más críticos con estos valores, señalando en un 33,77% tanto el dinero como el poder, como se puede comprobar en el Cuadro 6.32.

Igualmente, el valor hedonista de la diversión 10% es percibido como una motivación que frena la felicidad del alumno. Este es un valor en el que los mayores de 45 años declaran tener una mayor inquietud 19,69% (véase Cuadro 6.33).

Cuadro 6.32

Valores cuya presencia dificulta la felicidad (padres)

STATUS	BAJA	MEDIA BAJA	MEDIA-MEDIA	MEDIA ALTA	TOTAL
Dinero	25,12%	26,44%	27,60%	33,77%	27,81%
Poder	23,19%	25,00%	25,14%	33,12%	25,69%
Casos	207	208	366	154	935

Cuadro 6.33

Valores cuya presencia dificulta la felicidad (padres)

EDAD	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 45 AÑOS	MÁS DE 45 AÑOS	TOTAL
Dinero	27,73	28,52	25,20	27,88
Poder	24,09	27,84	20,47	25,96
Exceso de diversión	7,73	9,00	19,69	10,15
Casos	220	589	127	936

Por otro lado, el principal debilitamiento en la comunidad escolar negativa para la felicidad afecta a los valores orientados a aceptar las buenas relaciones en el centro social 13%. Un valor que han señalado sobretodo los padres de estratos medios bajos 17% (véase Cuadro 6.34).

Cuadro 6.34

Valores necesarios cuya ausencia dificulta la felicidad (padres)

STATUS	BAJA		MEDIA BAJA		MEDIA-MEDIA		MEDIA ALTA		TOTAL	
	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente	Necesario	Ausente
Valor										
Buenas relaciones en el centro	10,63%	14,49%	11,96%	16,83%	8,45%	10,66%	7,14%	10,39%	9,50%	12,83%
Casos	207	207	209	208	367	366	154	154	937	935

En el caso de los valores que contribuyen a la felicidad del alumno, los padres, al igual que sus hijos, han colocado a la estabilidad física y emocional como principal valor. Esta estabilidad viene dada principalmente por la familia 37% y en menor medida por los hábitos sanos 11%. Estos son valores que destacan principalmente los hombres, un 42% nombra a los valores familiares, mientras que un 15% ha señalado la salud (véase Cuadro 6.35). Por edades, son los mayores de 45 años los que más señalan los valores familiares 42%. Igualmente, los profesores de secundaria han mencionado en mayor medida a los valores familiares 40%.

Cuadro 6.35

Valores cuya presencia ayuda a la felicidad (padres)

SEXO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Valores familiares	42,31%	36,05%	37,58%
Respeto	14,96%	18,09%	17,33%
Autoestima	10,68%	19,48%	17,33%
Salud	14,90%	8,42%	10,02%
Casos	234	724	958

En segundo lugar, los padres han señalado a los valores que motivan la sociabilidad en el centro como elementos importantes para su bienestar. Es el caso de la amistad 19%, el respeto 17% y la participación 12%. Por status, son las clases altas las que más han destacado tanto el respeto 18% como la participación social 15%.

Otro valor importante para los padres es la autoestima, dirigido a potenciar el desarrollo integral de la persona 17%. Un valor más propio de las clases más altas, quienes lo han señalado en un 23% (véase Cuadro 6.36).

Por último es necesario mencionar a los valores que conforman ideales sociales universales dirigidos al bien de la comunidad, tales como la tolerancia 11% y la solidaridad 11%. Ambos valores han sido más destacados por los hombres, la tolerancia en un 14% y la solidaridad en un 15%.

Estos valores de carácter universal tienen una doble función dentro del centro escolar. En la medida en que definen el ideal universal dentro del bienestar colectivo, también construyen una de las bases de la convivencia dentro de la comunidad escolar.

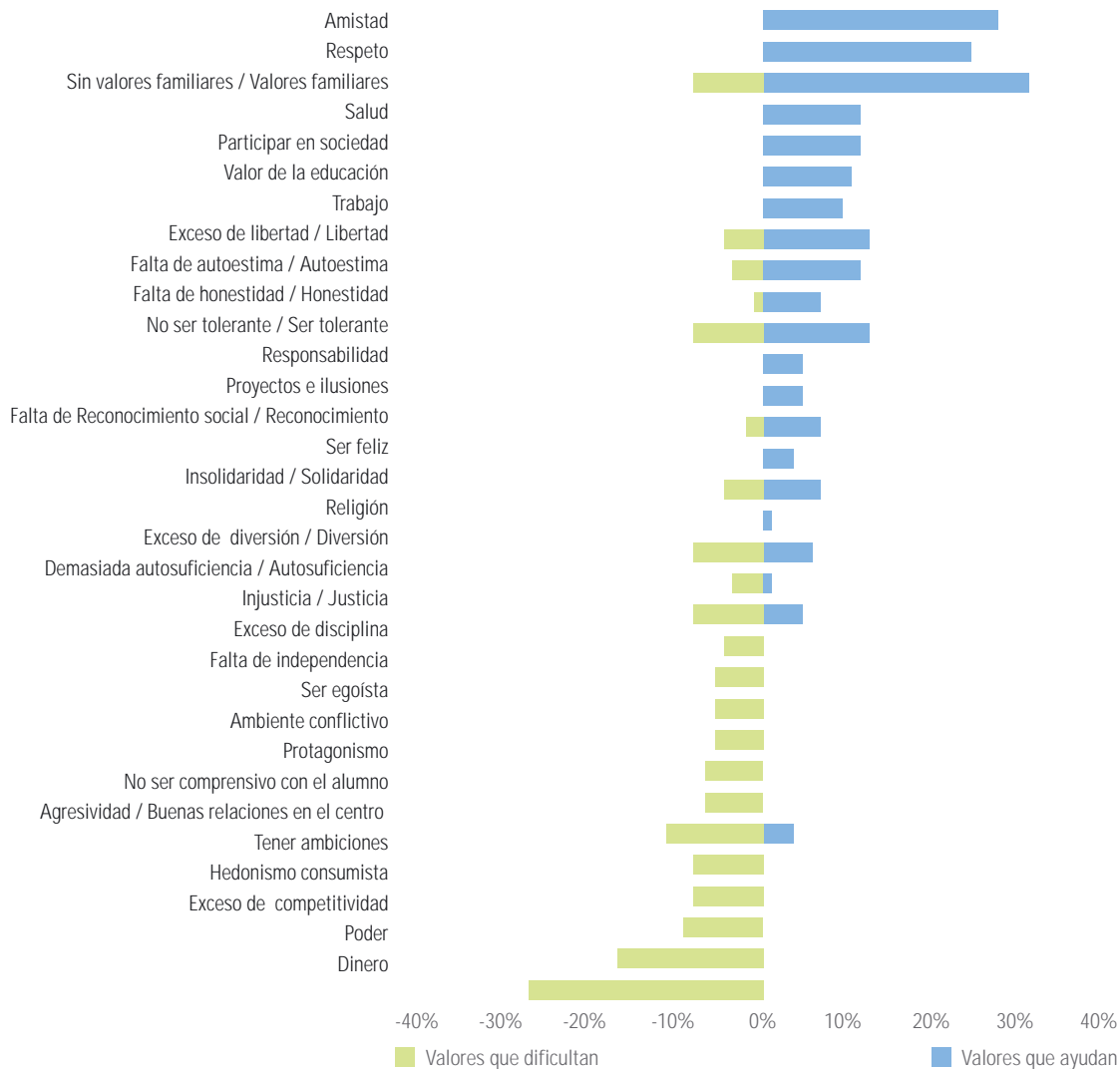
Cuadro 6.36

Valores cuya presencia ayuda a la felicidad (padres)

STATUS	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO-MEDIO	MEDIO ALTO	TOTAL
Valores familiares	39,13%	41,15%	35,97%	34,42%	37,57%
Amistad	19,32%	19,62%	18,53%	18,83%	19,00%
Autoestima	9,18%	16,75%	19,89%	23,38%	17,40%
Respeto	15,46%	16,27%	18,53%	18,83%	17,40%
Casos	207	209	367	154	937

Gráfico 6.18

Valores que dificultan y que ayudan a ser feliz según el P.A.S.



El PAS e imagen de valores para la felicidad

El colectivo del PAS centra igualmente su preocupación en los valores que a su juicio frenan el desarrollo de la comunidad. Son valores que promueven el bienestar del individuo por encima del colectivo, como es la promoción del acceso a un status privilegiado a través del dinero 27% o del poder 17%. Continuando este esquema, la diversión, es decir, la continua búsqueda del placer es un aspecto que también preocupa a este colectivo 15% (véase Gráfico 6.18).

Otro freno importante para el desarrollo del bienestar del alumno es el debilitamiento en la educación en la aceptación de las buenas relaciones en el centro 11%.

Entrando en los valores que fomentan el bienestar del alumno, el PAS vuelve a centrarse en la garantía de la estabilidad del menor a través de la familia 28% y de la salud 11%.

Seguidamente, este colectivo considera que el potenciar la propia autoestima del alumno es un aspecto importante en su bienestar personal 24%, este valor refuerza el desarrollo integral de la persona.

El tercer grupo de valores importantes dentro de este colectivo son los que promueven las relaciones sociales del alumno en el centro, tales como participación 12%. Por último, el bienestar social afecta positivamente sobre el bienestar particular del alumno, es el caso de la tolerancia 11% y de la amistad 11%.

Imagen comparada de los valores para la felicidad

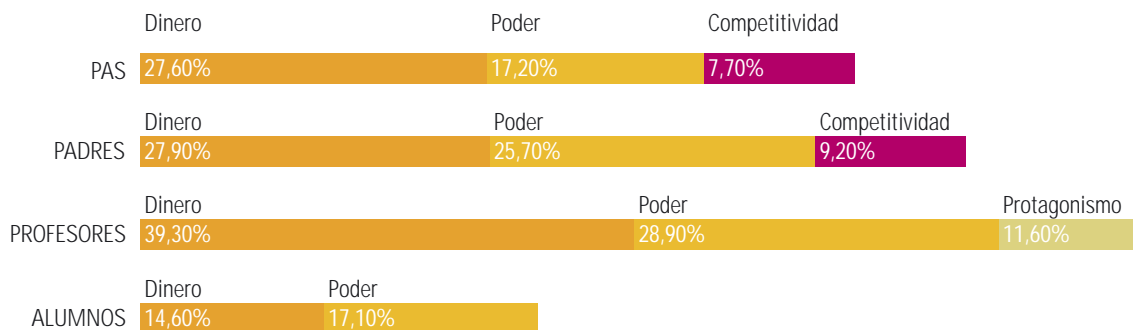
En los valores que transmiten a los alumnos, los entrevistados consideran que aquellos que distorsionan y exaltan motivaciones individuales por encima de las colectivas afectan negativamente a la felicidad (véase Gráfico 6.19).

Entre estos contravalores destacan nuevamente los valores que fomentan las relaciones de dominación social entre las personas, aspectos que preocupan principalmente a los profesores, señalando el dinero en un 39% y el poder en un 29%.

Un segundo grupo de valores señalados como negativos son los que promueven la exaltación del éxito personal por encima de la comunidad, es el caso del protagonismo, señalado por el 11% de los profesores, y el exceso de competitividad, mencionado por el 8% del PAS.

Gráfico 6.19

Valores cuya presencia perjudican la felicidad



Por otra parte, los entrevistados consideran que el debilitamiento de una serie de valores en la educación al alumno también afecta de forma negativa a la felicidad del alumno (véase Gráfico 6.20).

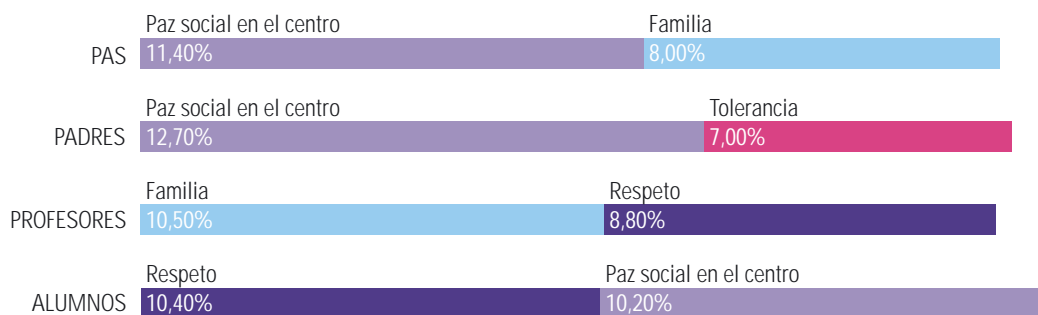
Esto ocurre con los valores que educan al menor en las normas sociales de comportamiento dentro de la comunidad escolar, es el caso del respeto, cuyo debilitamiento es percibido por 10% de los alumnos, y de las buenas relaciones en el centro, señalado por el 13% de los padres.

Otro valor que es percibido por los padres con un déficit en la educación a el alumno es la tolerancia, el 7% de este grupo ha señalado a la perdida de este valor como un factor que afecta negativamente a la felicidad.

En el caso el valor de la familia existe una visión controvertida entre profesores y padres, mientras los primeros consideran que existe una pérdida de peso en la familia con respecto a la educación de los alumnos 10%, los segundos perciben el valor familiar como un valor activo que actúa de forma positiva en la felicidad de sus hijos 37%.

Gráfico 6.20

Valores necesarios cuyo debilitamiento perjudica la felicidad

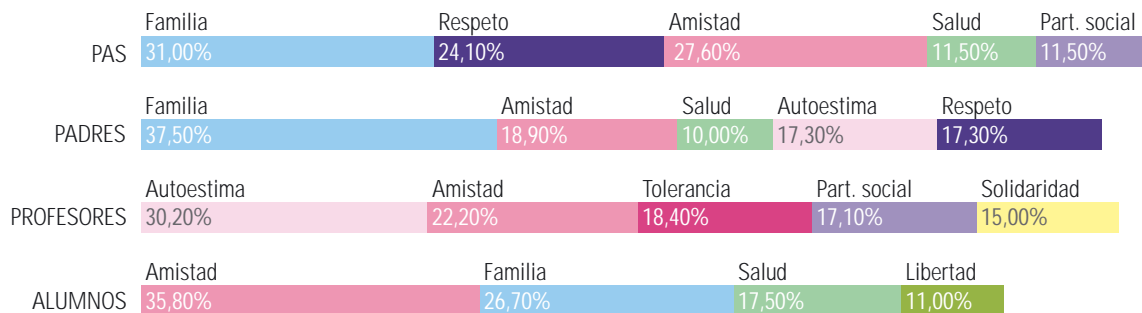


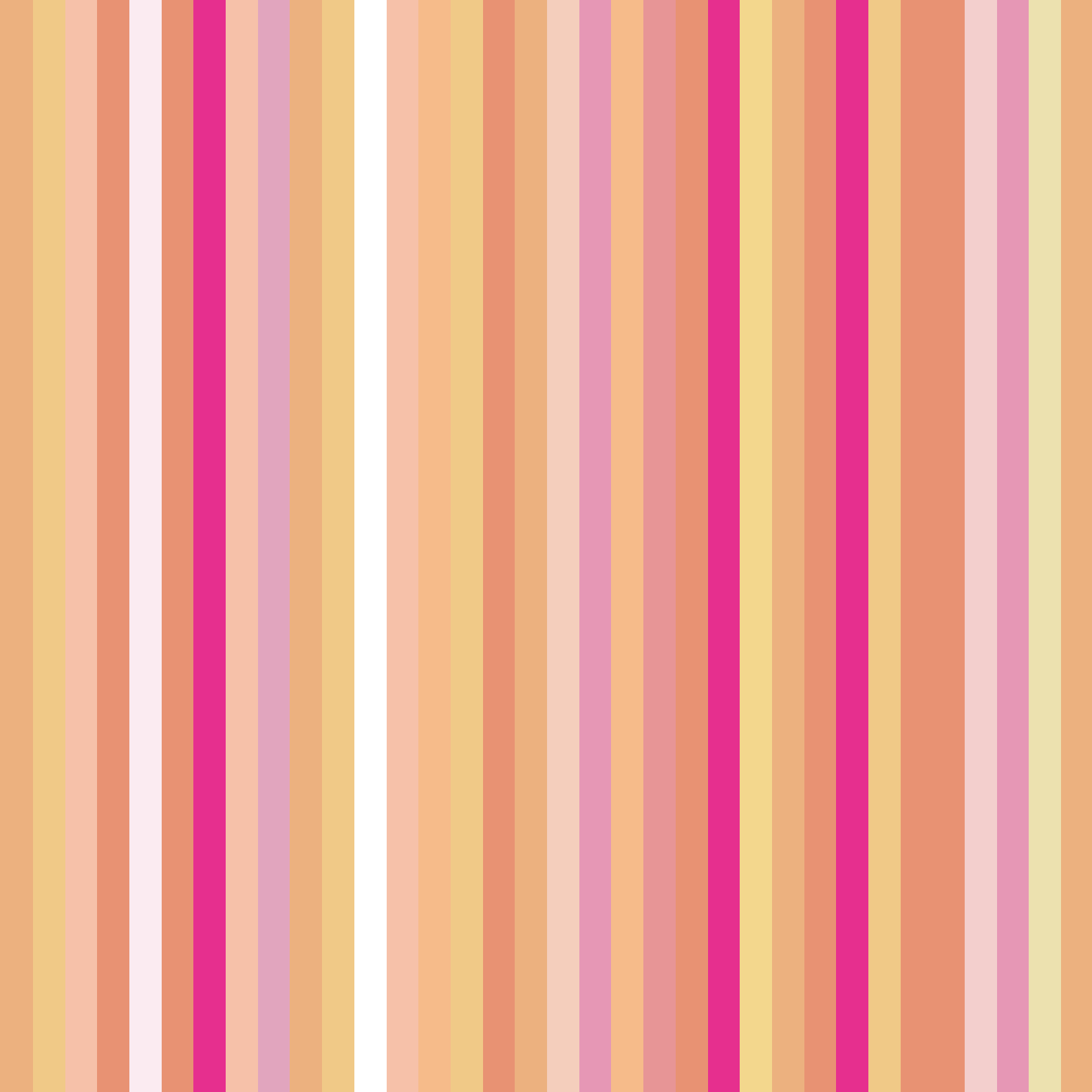
Por último, con respecto a los valores que ayudan a la felicidad del menor (véase Gráfico 6.21), destacan los valores orientados a la estabilidad física y emocional del alumno, que junto a la familia ha sido señalado la salud, sobretodo por parte de los alumnos 17%.

Otros valores importantes son aquellos de carácter supraindividual dirigidos a la sociabilidad y al bienestar común, como la amistad, destacado por los alumnos en un 36%, la participación social, señalado por los profesores 17%, la búsqueda de la libertad, nombrada por los alumnos 11%, y la tolerancia, resaltada por los profesores 18%.

Gráfico 6.21

Valores cuya presencia ayuda la felicidad





7. LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES EN EL MUNDO ESCOLAR

Dentro de este apartado se tratarán los valores incorporados al proyecto curricular del centro. Para ello, además de identificarlos, se indagará en las razones de su incorporación.

Igualmente se estudiarán los medios de difusión de estos valores a los diferentes agentes de la comunidad escolar, así como las actividades e iniciativas realizadas para su promoción dentro del centro.

Por último, se tratará de profundizar en los déficit detectados por los entrevistados en la formación de valores a los alumnos y en las propuestas realizadas para paliar estas carencias.

7.1. CONOCIMIENTO Y CANALES DE INFORMACIÓN DE VALORES EDUCATIVOS DEL CENTRO

A la pregunta de sí conocen o no conocen los valores recogidos en el centro, la mayoría de los adultos responde afirmativamente, así lo hace el 74% de los padres y el 77% del PAS, sin embargo, en el colectivo de alumnos, solo el 30% dice conocer los valores introducidos en el proyecto educativo (véase Cuadro 7.1).

Cuadro 7.1

Sabe si el centro ha recogido valores en el proyecto educativo

	ALUMNOS		PADRES		PAS	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Sí	278	29,86	673	74,28	60	76,92
No	651	69,92	225	24,83	18	23,08
Total	931	100	906	100	78	100

Concretamente, los jóvenes adolescentes 33% se consideran mejor informados que los menores de 14 años 26% y las alumnas 33% mejor que los alumnos 26%.

Igualmente, los alumnos de centros privados responden en mayor medida que conocen la incorporación de valores al proyecto de centro, llegando hasta el 56% (véase Cuadro 7.4).

Cuadro 7.2

Sabe si el centro ha recogido valores en el proyecto educativo (alumnos)

SEXO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Sí	17,3%	23,8%	17,3%
No	82,7%	76,2%	82,7%
Casos	537	559	1096

Cuadro 7.3

Sabe si el centro ha recogido valores en el proyecto educativo (alumnos)

EDAD	MENORES DE 14 AÑOS	ENTRE 14 Y 17 AÑOS	TOTAL
Sí	81,7%	76,7%	79,1
No	518%	563%	1081
Casos	18,3	23,3	20,9

Cuadro 7.4

Sabe si el centro ha recogido valores en el proyecto educativo (alumnos)

TIPO DE CENTRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Sí	12,6%	43,1%	20,6
No	87,4%	59,6%	79,4
Casos	809	288	1097

En el caso de los adultos, las madres de alumnos 76% responden estar mejor informadas que los padres 69% (véase Cuadro 7.6).

En el caso del tipo de centro, destacan los padres con hijos en centros privados, pues hasta el 94% de los padres responde que conoce la introducción de valores en el proyecto educativo, mientras que los centros públicos este porcentaje baja hasta el 64% (véase Cuadro 7.5).

Cuadro 7.5

Sabe si el centro ha recogido valores en el proyecto educativo (padres)

TIPO DE CENTRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Sí	65,0%	93,7%	74,4%
No	35,0%	6,3%	25,6%
Casos	588	286	874

Cuadro 7.6

Sabe si el centro ha recogido valores en el proyecto educativo (padres)

SEXO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Sí	69,6%	76,3%	74,6%
No	29,2%	23,0%	24,6%
Casos	253	731	984

Los canales o redes sociales por los cuales se informa a los diferentes grupos de entrevistados pertenecientes a la comunidad escolar son principalmente cuatro, los profesores 47%, las AMPAS 41%, la información escrita 40% y en menor medida el Consejo Escolar 22%. Esto se puede comprobar el Cuadro 7.7.

Estos canales o redes funcionan de manera diferente en cada colectivo, pues en el caso de los alumnos reciben la información fundamentalmente a través de los profesores 57% y más alejados están los otros tres, la información escrita 27%, las AMPAS 22% y el consejo escolar 19%.

De igual manera los padres también tienen como principal informador a los profesores 50%, aunque en este caso también tienen un peso importante las AMPAS 41% y la información escrita 42%.

En cambio, para los profesores las AMPAS 68% son el principal agente de información, mientras que la información escrita llega al 53% de ellos. Más alejados quedan otros profesores 34% y el consejo escolar 29%.

Por último, el PAS recibe la información principalmente a través de la información escrita 40%, del AMPA 33% y el consejo escolar 35%, los profesores actúan como informadores en un 28%.

Cuadro 7.7

Canales de información de valores

	ALUMNOS		PROFESORES		PADRES		PAS		TOTAL	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
A través de profesores	611	57,48	306	33,77	402	50,25	25	28,74	1344	47,06
A través de las AMPAS	230	21,64	615	67,88	325	40,63	29	33,33	1199	41,98
A través de información escrita	291	27,38	486	53,64	332	41,50	35	40,23	1144	40,06
Que yo sepa no se ha informado	286	26,90	242	26,71	130	16,25	16	18,39	674	23,60
A través del Consejo Escolar	199	18,72	266	29,36	137	17,13	31	35,63	633	22,16
A través de otro medio	42	3,95	196	21,63	45	5,63	12	13,79	295	10,33
No contesta	10	0,94	10	1,10	4	0,50			24	0,84
Comisión de coord. pedagógica	3	0,28	6	0,66					9	0,32
Total	1063	157,29	906	234,77	800	171,88	87	170,11	2856	186,34

7.2. INCORPORACIÓN DE VALORES EDUCATIVOS EN EL CENTRO

7.2.1. Percepción de los valores incorporados al proyecto curricular del centro

En general los entrevistados perciben de manera destacada la incorporación en el proyecto curricular de valores educativos morales dirigidos a potenciar el respeto del sistema normativo y figura de autoridad en el mundo educativo y conseguir una adecuada sensibilización de las necesidades del otro. También se mencionan la potenciación de valores de conformidad relacionados con el manejo de las buenas relaciones en el centro por parte de los alumnos y profesores. Esto ha sido indicado en el Cuadro 7.8.

Si bien predominan los valores educativos de carácter instrumental en la potenciación de las capacidades de adaptación personal al centro educativo, también los entrevistados de un modo general aprecian la incorporación de valores morales universales orientados a mejorar la comprensión y capacidades para el desarrollo del bienestar general de la sociedad como la tolerancia, solidaridad y participación en la sociedad.

En esta práctica de incorporación de valores al centro son los profesores los que más perciben o destacan la potenciación de valores educativos y sociales universales y en menor medida lo hacen también el resto de los agentes socializadores, padres y PAS, siendo los alumnos el grupo que menos destaca la incorporación de esta clase de valores en la educación del centro

La incorporación y potenciación de valores familiares en los centros son destacados principalmente por los padres, y es un reflejo de la preocupación que manifiestan los padres por garantizar la transmisión de estos valores tradicionales considerados como soportes básicos de la sociabilidad de los alumnos en el centro y la sociedad en general.

En un tercer nivel de intensidad se destaca la libertad como valor a potenciar en el centro, desarrollando la capacidad de tomar libremente decisiones, forjando así la identidad individual que surge con el reconocimiento de la autonomía personal.

Cuadro 7.8

Percepción de Valores recogidos en el centro

	ALUMNOS		PROFESORES		PADRES		PAS		TOTAL	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Respeto	461	42,22	563	61,53	404	42,13	42	48,28	1470	48,15
Tolerancia	121	11,08	437	47,76	184	19,19	24	27,59	766	25,09
Solidaridad	133	12,18	345	37,70	213	22,21	15	17,24	706	23,12
Responsabilidad	203	18,59	212	23,17	199	20,75	8	9,20	622	20,37
Participar en sociedad	140	12,82	213	23,28	101	20,75	23	26,44	575	18,83
Buenas relaciones en el centro	181	16,58	140	15,30	78	10,53	8	9,20	430	14,08
Valor de la educación	163	14,93	42	4,59	156	8,13	15	17,24	298	9,76
Valores familiares	37	3,39	86	9,40	55	16,27	8	9,20	287	9,40
Justicia	58	5,31	120	13,11	36	5,74	7	8,05	240	7,86
Libertad	90	8,24	72	7,87	94	3,75	7	8,05	205	6,71
Religión	57	5,22	43	4,70	51	9,80			194	6,35
Amistad	82	7,51	31	3,39	65	5,32	5	5,75	169	5,54
Honestidad y Verdad	42	3,85	40	4,37	37	6,78	5	5,75	152	4,98
Autoestima	17	1,56	59	6,45	21	3,86			113	3,70
Salud	63	5,77	18	1,97	61	2,19	1	1,15	103	3,37
Trabajo			33	3,61		6,36	4	4,60	98	3,21
Ser capaz	47	4,30	25	2,73	27				72	2,36
Ser feliz	33	3,02	27		29	2,82	2	2,30	62	2,03
Ambiciones	32	2,93	29			3,02			61	2,00
Diversión	59	5,40	59						59	1,93
Dinero	24	2,20	11	1,20					35	1,15
Disciplina					31	3,23	3	3,45	34	1,11
Proyectos e ilusiones	33	3,02							33	1,08
Nada / Ninguno	14	1,28	4	0,44	7	0,73			25	0,82
No sabe / no contesta	308	28,21	69	7,54	192	20,02	22	25,29	591	19,36
Total	1092	229,03	915	291,2	959	245,9	87	237,93	3053	253,26

El alumnado y la incorporación de valores al proyecto curricular

Los alumnos perciben principalmente dos grupos de valores educativos recogidos en los centros. Por un lado están aquellos centros que refuerzan valores educativos instrumentales de orden moral como el respeto 42%, la responsabilidad 19% y la participación en la sociedad 13%.

De forma complementaria los alumnos perciben que se recogen valores de conformidad relacionados con las buenas relaciones en el centro 17%, necesarias para realizar los procesos de socialización educativa en el centro y ordenadoras de las conductas que garantizan un buen clima de convivencia escolar (véase Cuadro 7.8). Los que más destacan en señalar la incorporación de buenas relaciones en el centro en el proyecto curricular de centro son los alumnos de centros privados quienes más han señalado 25% (véase Cuadro 7.10).

Y de otra parte, los alumnos señalan de forma destacada valores terminales sociales de carácter general que los centros incorporan como la educación 15%, la solidaridad 12% y la tolerancia 11%.

En general, los alumnos adolescentes por encima de los catorce años tienen más asumido los valores educativos y terminales sociales que los están por debajo de dicha edad (véase Cuadro 7.9).

También se puede comprobar como las alumnas lo tienen más presente que los alumnos adolescentes, siendo las alumnas de 14 y 17 años las que más aprecian estos valores relativos a la educación social del alumno. Sobretudo en lo que respecta a los valores morales instrumentales, tales como respeto 53%, responsabilidad 26% y participación social 18%.

Cuadro 7.9.

Valores propios del centro (Alumnos)

EDAD	% MENORES DE 14 AÑOS			% ENTRE 14 Y 17 AÑOS			TOTAL
	Hombre	Mujer	Subtotal	Hombre	Mujer	Subtotal	%
Respeto	28,75	40,29	34,89	45,49	49,02	52,73	42,2%
Responsabilidad	10,83	15,02	13,06	21,53	23,62	25,82	18,6%
Buenas relaciones	26,25	17,22	21,44	14,24	12,43	10,55	16,6%
Valor de la educación	15,83	17,58	16,76	12,85	13,68	14,55	14,9%
Participar en sociedad	11,25	9,52	10,33	12,50	15,10	17,82	12,8%
Solidaridad	8,33	14,29	11,50	11,81	13,14	14,55	12,2%
Tolerancia	5,83	5,13	5,46	14,24	16,34	18,55	11,1%
Libertad	10,00	9,89	9,94	6,25	6,75	7,27	8,2%
Amistad	10,83	12,09	11,50	3,47	3,91	4,36	7,5%
Casos	240	273	513	288	563	275	788

Por otra parte, los alumnos de centros privados señalan con mayor frecuencia la incorporación de valores morales educativos y sociales que los alumnos de centros públicos. Así, los alumnos de centros privados destacan por encima de los alumnos de centros públicos en la incorporación de valores como el respeto, alcanzando al 50% de los mismos. De la misma manera, algunos valores instrumentales sociales de carácter universal son destacados más por los alumnos de los centros privados que en los públicos, como es el caso de la tolerancia 23%.

Por último, los alumnos señalan que el centro incorpora en el proyecto educativo orientaciones de auto dirección en sus conductas como son las libertades 8% en la toma de decisiones independientes. Una percepción más acentuada en el alumnado de centros privados 13% (véase Cuadro 7.10).

Cuadro 7.10

Valores propios del centro (alumnos)

TIPO DE CENTRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Respeto	39,18	50,69	42,22
Responsabilidad	19,78	15,28	18,59
Buenas relaciones en el centro	13,56	25,00	16,58
Valor de la educación	14,30	16,67	14,93
Participar en sociedad	12,56	13,54	12,82
Solidaridad	8,21	23,26	12,18
Tolerancia	6,97	22,57	11,08
Casos	804	288	1092

El profesorado y la incorporación de valores al proyecto curricular

Los profesores son más sensibles con los valores educativos de orden moral y convencional como orientación integradora en el mundo escolar que el resto de los agentes socializadores del centro y la comunidad escolar. Esto ocurre primero con los valores que desarrollan las cualidades morales del alumno, pues hasta el 47% de los profesores ha destacado el respeto, mientras que un 23% lo ha hecho con la responsabilidad y la participación en el centro (véase Cuadro 7.8).

Respecto a los valores de conformidad, el 15% de los profesores consideran que las buenas relaciones en el centro se incorporan en los proyectos curriculares de centro. Algo que resaltan sobre todo los menores de 35 años y en particular las profesoras 19%. Por centros, es más característico de los centros privados 23% (véase Cuadro 7.11). De la misma manera, por etapas, son los profesores de primaria quienes más lo resaltan 18% (véase Cuadro 7.14).

Así mismo, el colectivo de profesores frente a otros agentes socializadores es el que más destaca en señalar la incorporación los valores universales al proyecto curricular que reflejan un ideal de bienestar social, llegando en el caso de la tolerancia hasta el 48%, mientras que la solidaridad ha sido mencionada por el 38%. Asimismo, este colectivo es el único que menciona la jus-

ticia 13%. Indudablemente el profesorado da importancia a la educación moral posconvencional como un aprendizaje necesario para la puesta en valor de la educación en todos los ámbitos sociales.

En general, a medida que aumenta la edad se destacan los valores educativos de orden moral y terminales sociales en los proyectos curriculares de centros, según veremos a continuación. Los profesores de más de 35 años son los que más señalan la incorporación de dichos valores educativos (respeto, tolerancia etc) en los centros, siendo también las profesoras en general las que más señalan este aspecto.

Esto se traduce en que son las mujeres mayores de 35 años las que más han nombrado el valor del respeto 47%, siendo las mayores de 45 años las que más mencionan la responsabilidad 30% (véase Cuadro 7.12).

Cuadro 7.11.

Valores propios del centro (profesores)

SEXO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Tolerancia	46,46	47,57	47,18
Respeto	42,13	47,15	45,39
Solidaridad	36,61	39,75	38,65
Responsabilidad	19,69	23,47	22,15
Trabajar en grupo	19,69	17,97	18,57
Paz y tranquilidad	15,35	15,22	15,27
Justicia	12,99	15,22	14,44
Casos	322	557	879

También en los valores sociales orientados hacia ideales culturales, son las mujeres mayores de 45 años las que mayor percepción de valores como la solidaridad 42% o la justicia 17%.

Igualmente, los profesores de primaria tienden a destacar más estos valores, la justicia en un 16% y la solidaridad en un 44% (véase Cuadro 7.14).

Cuadro 7.12

Valores propios del centro (profesores)

EDAD	MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 36 Y 46 AÑOS	MAS DE 45 AÑOS	TOTAL
Respeto	56,10	67,37	63,95	62,41
Tolerancia	42,86	56,84	43,02	47,71
Solidaridad	33,10	37,19	39,53	36,51
Responsabilidad	19,51	22,46	29,07	23,49
Participar en sociedad	21,95	22,11	25,97	23,25
Buenas relaciones en el centro	16,72	15,09	13,18	15,06
Justicia	12,20	13,68	15,89	13,86
Valores familiares	11,15	8,07	8,14	9,16
Casos	287	285	258	830

Analizando las respuestas por centros, reflejado en el Cuadro 7.13, dentro los valores educativos de orden moral y social, los profesores que ejercen en centros públicos señalan más a la participación 27%, mientras que los profesores de centros privados destacan más la responsabilidad 30% y las buenas relaciones en el centro 22%. En el caso de los valores dirigidos a los ideales universales, los profesores de centros privados señalaron principalmente la solidaridad 45% y la justicia 29%. Por último los profesores de centros privados también destacan la libertad 13%.

Cuadro 7.13.

Valores propios del centro (profesores)

TIPO DE CENTRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Respeto	62,91	56,61	61,57
Tolerancia	50,64	38,10	47,98
Solidaridad	35,66	45,50	37,75
Responsabilidad	21,83	29,63	23,48
Participar en sociedad	26,68	9,52	23,03
Buenas relaciones en el centro	12,70	21,69	14,61
Justicia	8,99	28,57	13,15
Libertad	6,3	13,5	8,3
Casos	701	189	890

Cuadro 7.14

Valores propios del centro (profesores)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	TOTAL
Respeto	63,6	59,6	61,5
Tolerancia	47,7	47,8	47,8
Solidaridad	43,9	31,9	37,7
Participar en sociedad	24,7	22,2	23,4
Responsabilidad	20,8	25,4	23,2
Buenas relaciones en el centro	18,6	12,3	15,3
Justicia	16,1	10,4	13,1
Casos	442,0	473,0	915,0

Los padres y la incorporación de valores al proyecto curricular

También los padres de los alumnos destacan significativamente los valores educativos relativos de orden moral y convencional dirigidos a respetar el sistema normativo y la figura de autoridad y la sensibilización hacia las necesidades de otros, sobre todo el respeto 42%, seguido de la participación 21% y la responsabilidad 21% (véase Cuadro 7.15).

Los segmentos de edad que más destacan en la incorporación de algunos valores educativos de orden moral y convencional en proyectos curriculares son las madres de más de 45 años con relación al respeto, llegando hasta el 50% del total de madres que superan los 45 años y los hombres entre los 36 y los 45 años 26% o entre los menores de 35 años 32% respecto a la responsabilidad.

A su vez, por cursos, los padres del alumnado de secundaria han sido los que más han destacado al respeto 45% como valor incorporado al proyecto.

Mientras que por estatus, los padres de estrato alto y aquellos que pertenecen al medio-bajo son los que más nombran al respeto 46% como señala el Cuadro 7.16.

Así mismo, dentro de los valores educativos destacan la incorporación de conformidad a través del respeto de las buenas relaciones en el centro 10%. Por otro lado, las clases bajas mencionan a la responsabilidad 25%.

Cuadro 7.15

Valores propios del centro (padres)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	TOTAL
Respeto	39,9	44,7	42,1
Solidaridad	25,0	18,9	22,2
Responsabilidad	21,9	19,4	20,8
Tolerancia	21,7	16,2	19,2
Valores familiares	20,7	11,0	16,3
Participación social	12,5	10,5	11,6
Buenas relaciones en el centro	12,3	7,8	10,5
Religión	13,2	5,7	9,8
Casos	517	438	955

Cuadro 7.16

Valores propios del centro (padres)

STATUS	BAJA	MEDIA BAJA	MEDIA -MEDIA	MEDIA ALTA	TOTAL
Respeto	38,07	45,74	38,15	46,62	41,16
Solidaridad	16,24	19,15	23,08	36,84	22,78
Responsabilidad	25,38	14,89	20,00	15,04	19,34
Tolerancia	14,21	14,36	23,08	23,31	19,10
Valores familiares	12,69	12,23	23,08	13,53	16,73
Participación social	12,69	8,51	10,46	13,53	11,03
Buenas relaciones en el centro	8,63	10,11	11,08	10,53	10,20
Religión	4,57	7,98	12,92	12,78	9,85
Casos	197	188	325	133	843

Los valores terminales sociales dirigidos al bien común tienen un peso menor en los padres respecto a otros agentes socializadores, tales como la solidaridad 22% y la tolerancia 19%. Sin embargo, cabe destacar que un grupo significativo de padres, en torno al 10%, han señalado la incorporación de la religión relacionado con el mantenimiento de patrones tradicionales en la búsqueda de sentidos morales trascendentes.

Estos son valores en los que se fijan los padres de status alto, tanto cuando hablamos de solidaridad 36% como de tolerancia 23%.

Los segmentos de edad que más destacan en algunos valores dirigidos al bien común son los padres entre 36 y 45 años en relación a la solidaridad 27%.

Por cursos, son los padres con hijos en primaria los que más señalan estos valores, la solidaridad en un 25% y la tolerancia en un 22% (véase Cuadro 7.15).

No hay diferencias significativas entre padres de centros públicos y privados en apreciar la incorporación de valores instrumentales de adaptación educativa del alumno, tales como respeto o responsabilidad.

Así mismo, los padres con hijos en centros privados señalan en mayor medida que los padres de centros públicos, la incorporación del valor de solidaridad al proyecto curricular de centro, alcanzando a un 35 % de dicho grupo (véase Cuadro 7.17).

Por último, la religión, como valor identificativo de los patrones tradicionales es nombrado por los padres que tienen hijos en centros privados 25%. Un valor que está más presente en los padres con hijos en primaria 13% (véase Cuadro 7.15).

Cuadro 7.17

Valores propios del centro (padres)

TIPO DE CENTRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Respeto	40,14	43,51	41,28
Solidaridad	16,31	35,44	22,78
Responsabilidad	19,53	18,25	19,10
Tolerancia	18,10	20,00	18,74
Valores familiares	11,11	27,02	16,49
Participación social	11,29	10,53	11,03
Paz y tranquilidad	9,68	11,23	10,20
Religión	1,79	25,26	9,73
Casos	558	285	843

También cabe destacar la incorporación de los valores de familia por parte de los padres de alumnos 17%, particularmente los hombres padres de familia 25 %. Por otra parte, se aprecia más la incorporación de valores de familia en los centros privados, alcanzando a un 27 % de los padres de estos centros (véase Cuadro 7.17).

De la misma manera que vuelven a ser los padres de alumnos en primaria quienes más lo han señalado 21% (véase Cuadro 7.15).

Por último, el PAS menciona principalmente la incorporación de valores educativos de orden moral e instrumental para el alumno como el respeto 48% y la participación 26%. Mientras que respecto a los valores educativos relacionados de orden moral y universal se mencionan la incorporación de la tolerancia 28%, la solidaridad 17% y la educación 17% (véase Cuadro 7.8)

7.2.2. Razones de elección de los valores

En general los diversos agentes socializadores (padres, profesores y PAS) razonan o justifican que la incorporación de los valores mencionados en el proyecto curricular de centro contribuye a formar alumnos en base al desarrollo de sus capacidades interpersonales dentro del mundo educativo y social. El centro de atención está focalizado en valores contextualizados en el mundo educativo, teniendo por tanto los valores de adaptación al sistema normativo educacional una importancia esencial (véase Cuadro 7.18).

En segundo término otras de las razones expuestas, aunque muy próxima a la primera argumentación, es que la potenciación de éstos valores permite capacitar al alumno en la mejora de su comprensión y actuación en el mundo social. De manera que al mismo tiempo se reconoce otra finalidad social consistente en garantizar un adecuado funcionamiento de la sociedad y una puesta en valor de la educación transmitida en los diversos ámbitos sociales.

En un tercer nivel de intensidad se argumenta la incorporación de valores para garantizar la convivencia lo que muestra la preocupación de los agentes socializadores (padres, profesores y PAS) por las normas de regulación de la convivencia en el mundo educativo.

Cuadro 7.18

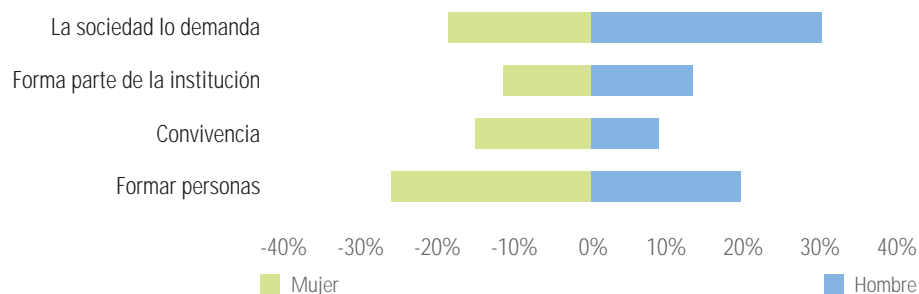
Razones de elección de los valores a fomentar en los centros

TIPO DE CENTRO	ALUMNOS		PROFESORES		PADRES		PAS		TOTAL	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Para formar al alumno	258	23,96	322	35,11	328	34,27	21	24,42	929	30,59
Para una sociedad mejor	266	24,70	273	29,77	267	27,90	17	19,77	823	27,10
Para garantizar la convivencia	54	5,01	113	12,32	121	12,64	11	12,79	299	9,85
Para que haya respeto	69	6,41	26	2,84	41	4,28	6	6,98	142	4,68
Fomentar los valores religiosos	46	5,02	65	6,79	111	3,65				
No sabe / no contesta	423	39,28	150	16,36	272	28,42	29	33,72	874	28,78
Total	1077	109,75	917	112,32	957	138,14	86	110,47	3037	119,49

Los profesores, tal como indica el Cuadro 7.18, destacan en la potenciación de valores para la formación personal 35%, valores para mejorar la sociedad 30% y valores para garantizar buenas relaciones en el centro en el centro 12% mediante la interiorización de los mismos transmitidos en el centro.

Gráfico 7.1

Razones de elección de valores (profesores) según sexo

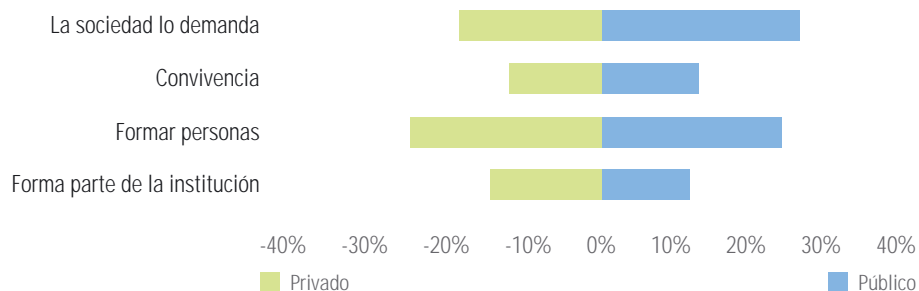


En el Gráfico 7.1 se puede comprobar como, por sexo, las profesoras argumentan más la incorporación de valores por motivos de formación personal 26%, mientras que los valores para mejorar la sociedad es más destacado por los profesores 30%.

A su vez, por centros (véase Gráfico 7.2), los profesores en general de centros privados orientan la transmisión de valores a la formación personal del alumno 24%, por su parte, los profesores de centros públicos consideran que la incorporación de valores en el centro está dirigido a mejorar la sociedad.

Gráfico 7.2

Razones de elección de valores (profesores) según tipo de centro



Los padres justifican de forma similar la incorporación de valores educativos de orden moral interpersonal en el 34%, mientras que la convivencia ha sido nombrada por el 12% (véase Cuadro 7.18).

Por último, este grupo también tiene a la formación religiosa como base en la transmisión de valores 5%.

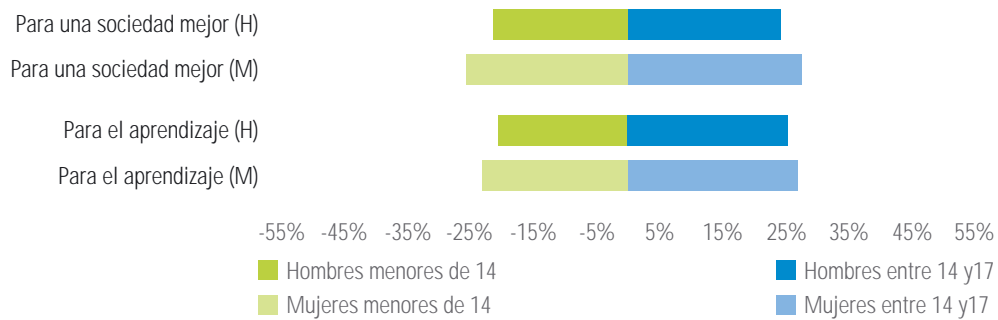
Por su parte, el PAS mantiene la misma línea en el que la formación personal es el principal factor 25%, seguida de la formación social 20% y de la seguridad del menor 13% (véase Cuadro 7.18).

Para el alumno la construcción social 25% está por encima de su propia formación 24%.

Ambas están muy unidas en los niveles de respuesta, por lo que los alumnos consideran que la formación personal está vinculada a la formación social. Aspectos que están más presentes en las alumnas que en los alumnos, sobre todo en aquellas que ya están en la adolescencia, en el que el 28% destacó la formación social y un 27% lo hizo con la formación personal, reflejado en el Gráfico 7.3.

Gráfico 7.3

Razones de elección de valores (alumnos)



7.3. VALORES QUE SE ECHAN DE MENOS EN LA EDUCACIÓN

La imagen que se tienen de los valores que faltan en el centro es escasamente coincidente entre los alumnos y los agentes de socialización (padres, profesores y PAS). Los alumnos desean espacios de libertad y algo de diversión en el centro mientras que el resto de los agentes de la comunidad escolar echan en falta valores educativos de orden moral e interpersonal y valores sociales que capaciten a vivir y construir una sociedad (véase Cuadro 7.19).

Cuadro 7.19

Valores que echa de menos

	ALUMNOS		PROFESORES		PADRES		PAS		TOTAL	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Respeto	129	11,99	444	48,47	331	34,66	40	45,98	944	31,11
Tolerancia	28	2,60	197	21,51	154	16,13	10	11,49	389	12,82
Solidaridad	58	5,39	142	15,50	170	17,80	11	12,64	381	12,56
Participar en el centro	37	3,44	124	13,54	121	12,67	10	11,49	292	9,62
Libertad	219	20,35	22	2,40	32	3,35	3	3,45	276	9,10
Educación	52	4,83	89	9,72	79	8,27	11	12,64	231	7,61
Responsabilidad			156	17,03	48	5,03	9	10,34	213	7,02
Honestidad y verdad	20	1,86	94	10,26	85	8,90	1	1,15	200	6,59
Justicia	53	4,93	42	4,59	58	6,07	6	6,90	159	5,24
Valores familiares	16	1,49	63	6,88	56	5,86	9	10,34	144	4,75
Humildad	16	1,49	46	5,02	71	7,43	7	8,05	140	4,61
Amistad	80	7,43	16	1,75	41	4,29	2	2,30	139	4,58
Diversión	130	12,08							130	4,28
Buenas relaciones en el centro	38	3,53	33	3,60	50	5,24	4	4,60	125	4,12
Proyectos e ilusiones	19	1,77	51	5,57	44	4,61	1	1,15	115	3,79
Ser capaz	28	2,60	39	4,26					67	2,21
Trabajo			23	2,51	24	2,51	3	3,45	50	1,65
Disciplina			40	4,37					40	1,32
Religión					24	2,51	4	4,60	28	0,92
No sabe / no contesta	72	6,69	144	15,72	105	10,99	11	12,64	332	10,94
Nada / Ninguno	326	30,30	25	2,73	57	5,97	2	2,30	410	13,51
Total	1076	131,69	916	213,97	955	185,65	87	183,91	3034	175,02

Así mismo, los valores que se echan de menos no tienen el mismo peso en los diferentes agentes de la comunidad escolar. Tanto en los profesores como en los padres existe un interés por el déficit de valores relacionados con la sociabilidad educativa y de valores universales, la diferencia está en que los profesores centran más su preocupación sobre las repercusiones que tienen estos valores de sociabilidad educativa en el centro, mientras que los padres tienen una visión menos contextualizada, es decir algo menos interesada por los problemas que conlleva el estar juntos de los alumnos en un centro educativo. El PAS., por su parte, resta importancia a los valores de trascendencia social para centrarse sobre los valores que afectan a la convivencia en el centro.

El alumnado y déficit de libertad y diversión

Una de las cuestiones que más destacan es la verbalización contrastada por parte de los alumnos a cerca de las relaciones sociales deficitarias que se generan dentro del centro.

Desde una perspectiva objetiva a cerca del déficit de valores, si bien para los alumnos existe un déficit de valor de la libertad no es menos cierto que para los profesores hay un déficit en el sistema normativo del centro, lo cual señalaría una contradicción ligada a las formas en que se administran las normas educativas en los centros a través de la comunicación entre alumnos y profesores, dada la importancia que tiene la palabra como sustancia articuladora de la convivencia.

El segundo valor individual que echan de menos los alumnos está vinculado al hedonismo, referida a la búsqueda del placer personal, definido en este caso por la diversión. Tal cuestión habría que interpretarla de forma contextualizada como búsqueda de un espacio de expresión personal donde lo lúdico y educativo puedan encontrarse de manera armoniosa.

Estos valores son los que principalmente han nombrado los alumnos, por encima de la dimensión social y educativa más representativa de los adultos.

En este sentido, los dos valores individuales que echan en falta los alumnos son libertad 20%, la diversión 12%. Estas motivaciones son mayores en los jóvenes adolescentes y en los centros

públicos más que en los centros privados, sobre todo si hablamos de la libertad, la cual llega a ser del 28% en los alumnos entre 14 y 17 años provenientes de los centros públicos. A su vez, la mayor diferencia por sexo es el cambio de actitud frente a la libertad, si por debajo de los 14 años son las alumnas las que representan una mayor demanda 15%, a partir de esta edad es mayor en los hombres 29%, un aspecto señalado en el Cuadro 7.20.

Cuadro 7.20

Valores que echa de menos (alumnos)

EDAD	% MENORES DE 14 AÑOS			% ENTRE 14 Y 17 AÑOS			TOTAL
	Hombre	Mujer	Subtotal	Hombre	Mujer	Subtotal	%
Libertad	12,45	14,55	13,57	28,92	24,63	26,83	20,35
Diversión	11,59	10,45	10,98	12,89	13,97	13,42	12,08
Respeto	12,45	11,19	11,78	11,15	12,50	11,81	11,99
Casos	233	268	501	287	272	559	1060

En el caso de los valores de carácter educativo, los alumnos señalaron el respeto como valor principal 11%. Una carencia que es más propia de los centros públicos 14% que de los privados 5%. El segundo valor es la amistad 7%, que genera la principal referencia de los alumnos en el contacto social, una necesidad mencionada más en los centros públicos 9% que en los privados 3% independientemente de la edad y del sexo (véase Cuadro 7.21).

Cuadro 7.21

Valores que echa de menos (alumnos)

TIPO DE CENTRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Libertad	22,15	15,38	20,35
Diversión	13,54	8,04	12,08
Respeto	14,30	5,59	11,99
Casos	790	286	1076

Los adultos y los valores de sociabilidad educativa que echan de menos en los centros

Los adultos tienen una imagen muy diferente de los déficit de valores en los centros, pues observan que los centros son deficitarios en valores de sociabilidad educativa y valores de carácter social.

En el caso del colectivo de profesores, lo más reseñable es que, en la medida en que afecta a las relaciones en el centro, este colectivo es el que más señala la necesidad de los valores que desarrollan las capacidades para una adecuada relación interpersonal en el mundo educativo, sobretodo el respeto 33%, y en segundo plano la responsabilidad 18%, la honestidad 11%, y la participación 14%.

En otro nivel de intensidad, los profesores echan de menos valores universales de trascendencia social como la solidaridad 16%, la tolerancia y 21%.

El Cuadro 7.22 indica como dentro de estos valores sociales son los profesores con edades entre los 36 y los 46 años los que más han destacado la tolerancia 24%.

Cuadro 7.22

Valores que echa de menos (profesores)

EDAD	% MENOS 35 AÑOS	% ENTRE 36 Y 46 AÑOS	% MAS DE 45 AÑOS	TOTAL
Respeto	28,42	33,57	37,31	32,97
Tolerancia	20,00	24,13	20,00	21,42
Responsabilidad	12,98	20,63	20,00	17,81
Solidaridad	11,93	16,08	19,62	15,76
Participación social	11,93	9,09	10,38	10,47
Honestidad	4,56	13,64	13,46	10,47
Casos	285	286	260	831

Básicamente los padres comparten las mismas orientaciones que los profesores, aunque con menor intensidad perciben echan de menos los valores educativos de sociabilidad de índole interpersonal. Por ejemplo, el respeto es mencionado por un 34% de los padres, el menor porcentaje de los agentes socializadores, a su vez destacan, en porcentajes más bajos que los profesores, la participación 13%. Aunque los padres con alumnos de secundaria llegan a destacar en un 40% el debilitamiento del respeto en los centros (véase Cuadro 7.23).

Cuadro 7.23

Valores que echa de menos (padres)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	TOTAL
Respeto	28,4	41,8	34,6
Solidaridad	17,2	18,5	17,8
Tolerancia	13,2	19,6	16,1
Casos	517	438	955

Sin embargo, los padres observan déficit en centros de valores sociales trascendentes en igual intensidad que los profesores, tanto si hablamos de tolerancia 16% como de solidaridad 18% y siendo las profesoras las más echan de menos la tolerancia como valor en los centros 23%.

Algunos valores que se echan más en falta varían según la edad de los padres, pues los padres de más de 45 años destacan el respeto 40%.

Por estatus, los padres de clases más bajas echan de menos sobretodo el respeto como valor importante 39%, aspectos que señala el Cuadro 7.24.

Mientras que por cursos, los padres con alumnos en secundaria son los más críticos con la pérdida de tolerancia 19% (véase Cuadro 7.23).

Cuadro 7.24

Tabla 3.16. Valores que echa de menos (padres)

STATUS	BAJA	MEDIA BAJA	MEDIA-MEDIA	MEDIA ALTA	TOTAL
Respeto	38,78	28,72	34,67	33,33	34,09
Solidaridad	18,37	10,11	21,36	19,70	17,88
Tolerancia	13,27	14,36	17,96	18,18	16,09
Casos	196	188	323	132	839

Cuadro 7.25

Valores que echa de menos (padres)

TIPO DE CENTRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Respeto	36,94	28,52	34,09
Solidaridad	18,02	17,25	17,76
Tolerancia	17,66	12,32	15,85
Casos	555	284	839

En otra línea diferente, el PAS. refleja una mirada más vinculada al desarrollo de las cualidades educativas dentro del centro, como es el respeto 46% y la responsabilidad 13%. Por otro lado, la educación 13% es el principal valor universal A su vez reseña valores de otro carácter, como la importancia de la familia 10% que confiere una identidad y una seguridad a la persona (véase Cuadro 7.19).

7.4. INICIATIVAS Y ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LOS VALORES EN EL MUNDO ESCOLAR

El análisis de las iniciativas que se adoptan en la educación de valores tiene una doble perspectiva, una primera general que estudia las actividades dentro de todo el centro y una segunda, más particular, que se concreta sobre el aula.

7.4.1. Iniciativas desde el centro

El Cuadro 7.26 muestra la percepción que se tiene sobre las actividades llevadas a cabo desde el propio centro, estas son diferentes en cuanto a la prioridad de las iniciativas a tomar según cada grupo de entrevistados, pues para construir valores que ayuden al desarrollo de la comunidad educativa los profesores dan prioridad a lo pedagógico, los padres señalan que se están llevando a cabo acciones informativas capaces de comunicar la importancia de los mismos para el conjunto de la comunidad educativa

Los profesores destacan, en primer lugar, que se están desarrollando iniciativas de carácter pedagógico basadas en la educación transversal e integradas en el proyecto docente, particularmente dentro del aula 54%, o priorizando los valores a través del proyecto educativo y del proyecto curricular del centro 51%. El tratamiento dentro del aula es señalado sobre todo por las mujeres 58%. Por centros, tanto la priorización de los valores del proyecto educativo como su tratamiento en el aula es más propio de los profesores de centros privados, con un 63% para ambos. Igualmente, ambos aspectos están más presentes en los profesores de primaria, tanto dentro del aula 64% como en el proyecto curricular 59% (véase Cuadro 7.28).

Cuadro 7.26

Iniciativas desde el centro (profesores)

SEXO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Tratamiento forma transversal	47,71	58,18	54,38
Educación mediante los ejes transversales	50,65	51,67	51,30
Actividades específicas sobre valores	40,52	43,12	42,18
Tratamiento mediante unidades didácticas	33,99	35,13	34,72
Formación de profesores	23,20	32,16	28,91
Apoyo a familias y escolares con dificultades	19,93	29,37	25,95
Comunicado de valores prioritarios	25,82	25,65	25,71
Casos	321	560	881

En un segundo plano de importancia, los profesores señalan nuevamente que se están realizando iniciativas de carácter didáctico como las actividades específicas sobre valores 41% y el tratamiento de valores por unidades temáticas en clase 35%. En el caso de las actividades específicas, vuelve a ser una actividad más propia de centros privados 50%. De la misma manera, se desarrolla con más intensidad en los cursos de primaria 43% (véase Cuadro 7.28).

En un tercer nivel de importancia de las iniciativas aplicadas, los profesores consideran las iniciativas de intervención pedagógica en la comunidad educativa como son la formación de profesores 28,9% y apoyo a familias y escolares en dificultades 25,9%.

En un cuarto nivel de importancia de las iniciativas que se están desarrollando, según los profesores, están las acciones de comunicación y promoción pedagógica, entre los que cabe destacar comunicado de los valores prioritarios 25,9%, campañas de difusión 23,0%, encuentros con la comunidad educativa por la educación 20,9%.

Cuadro 7.27

Iniciativas desde el centro (profesores)

EDAD	MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 36 Y 46 AÑOS	MAS DE 45 AÑOS	TOTAL
Tratamiento forma transversal	54,55	52,73	54,15	53,80
Educación mediante los ejes transversales	51,64	52,00	50,20	51,31
Actividades específicas sobre valores	44,00	42,55	38,34	41,72
Tratamiento mediante unidades didácticas	30,91	35,27	37,94	34,62
Formación de profesores	30,55	26,18	30,04	28,89
Apoyo a familias y escolares con dificultades	27,64	23,64	28,46	26,53
Comunicado de valores prioritarios	26,18	23,64	29,25	26,28
Casos	285	286	260	831

Cuadro 7.28

Iniciativas desde el centro (profesores)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	CASOS
Tratamiento en el aula de forma transversal	64,2	44,8	54,5
Educación mediante los ejes transversales	59,0	44,3	51,6
Actividades específicas sobre valores	43,5	39,1	41,3
Tratamiento mediante unidades didácticas	43,5	27,0	35,3
Formación de profesores	30,5	26,6	28,6
Comunicado de valores prioritarios	25,1	26,6	25,8
Casos	439	440	879

El PAS está más centrado en las actividades de difusión, entre las que destacan las campañas de difusión 47% las actividades específicas 33% y el comunicado de los valores del centro 29%.

Los padres han priorizado en primer plano acciones que se están realizando sobre la información y comunicación a cerca de la importancia de los valores para la comunidad educativa, des-

tacando el comunicado de los valores prioritarios 35%, y las campañas informativas sobre el proyecto educativo 31% (véase Cuadro 7.29). El perfil que más destaca en estas prioridades corresponde a madres entre 36 y 45 años que optan por la importancia del comunicado de valores prioritarios 38%, mientras que las campañas informativas han sido los hombres entre los 36 y los 45, 39%.

Mientras que por clases sociales, el comunicado de los valores prioritarios es una iniciativa que han señalado sobretodo los padres de clase media 39%.

El segundo lugar de importancia de las acciones que se están realizando para los padres son las actividades específicas sobre valores 30,3%, siendo las madres de más 45 años las que más lo han nombrado 40%. Igualmente, las actividades específicas son señaladas por los padres de estatus alto 38%. Mientras que por cursos, son los padres con alumnos en primaria quienes más lo señalan 34% (véase Cuadro 7.30).

El tercer lugar de importancia para los padres son las iniciativas que se están realizando sobre la intervención pedagógica en la comunidad educativa como el apoyo a las familias y escolares con problemas 28%, y los encuentros de la comunidad educativa 22%. El apoyo a las familias con problemas es más nombrado por las mujeres, las que están por encima de los 35 años en un 39% y las que están por encima de los 45 años en un 36%. Los encuentros de la comunidad educativa vuelven a ser más señalado por las madres mayores de 45 años 31%.

En cuarto lugar de prioridad, los padres señalan la realización de campañas de difusión 20%, siendo los padres de más de 45 años quienes más apoyan las campañas de difusión 26,2%. De la misma manera, los padres con hijos en cursos de primaria lo nombran más 22% (véase Cuadro 7.30).

Cuadro 7.29

Iniciativas desde el centro (padres)

STATUS	BAJA	MEDIA BAJA	MEDIA-MEDIA	MEDIA ALTA	TOTAL
Comunicado sobre valores	29,59	34,24	38,73	33,83	34,78
Campañas informativas del Proyecto Educativo	33,16	34,78	29,21	27,07	31,04
Actividades específicas sobre valores	23,98	26,63	32,38	38,35	30,07
Apoyo a familias y escolares con dificultades	30,61	31,52	27,30	21,05	28,02
Encuentros de la comunidad educativa	17,35	19,57	27,30	24,06	22,71
No se hace nada, que yo sepa	24,49	26,63	18,73	21,05	22,22
Campañas de difusión	17,86	19,57	20,95	24,06	20,41
Organización del espacio y el tiempo	12,76	11,41	19,37	12,03	14,86
Campañas informativas	11,22	15,76	13,33	18,80	14,25
Abrir la escuela a iniciativas de al sociedad	6,12	13,59	16,51	11,28	12,56
Casos	196	184	315	133	828

Cuadro 7.30

Iniciativas desde el centro (padres)

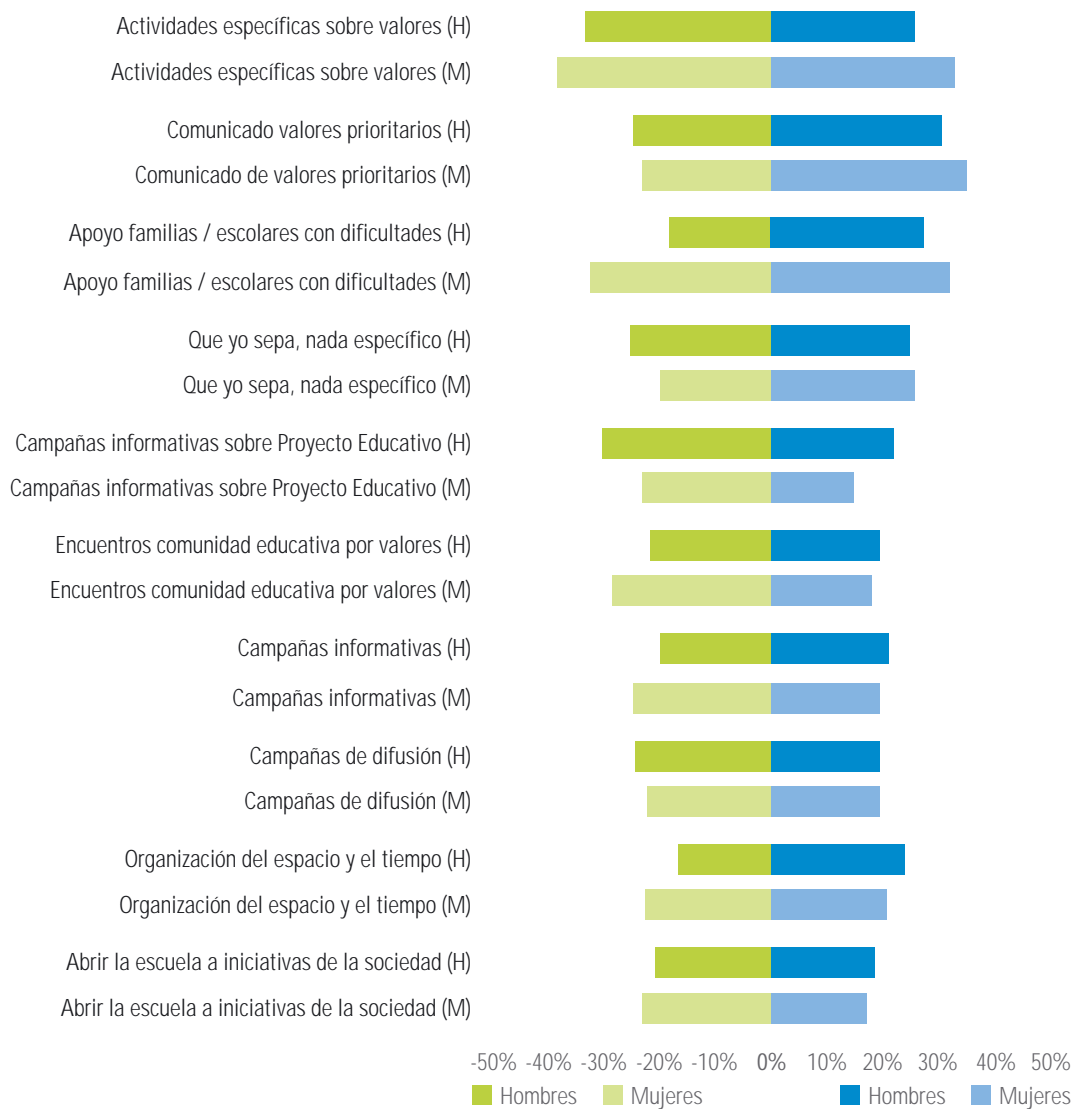
ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	CASOS
Comunicado al principio de curso sobre valores	36,6	33,6	35,2
Campañas informativas sobre el Proyecto Educativo	30,9	28,9	30,0
Actividades específicas sobre valores	34,6	24,0	29,8
Apoyo a familias y escolares con dificultades en valores	28,4	27,3	27,9
Encuentros de la comunidad educativa	24,5	19,1	22,1
Campañas de difusión	22,4	15,2	19,1
Organización del espacio y el tiempo	16,9	13,5	15,4
Campañas informativas sobre los valores prioritarios	16,1	13,3	14,8
Abrir la escuela a la sociedad en relación con los valores	16,5	10,0	13,6
Otras acciones	2,5	2,6	2,5
No sabe/ no contesta	0,4	0,9	0,6
No se hace nada, que yo sepa	16,7	26,8	21,3
Casos	517	438	955

Por último, los alumnos dan prioridad en primer lugar priorizar las actividades específicas sobre valores 32%, en segundo lugar priorizar las actividades de comunicación normativa centradas en el comunicado de valores del centro 28% y en tercer lugar dan importancia a las acciones de intervención socio pedagógica con el apoyo a familias con problemas 27%.

En estas tres iniciativas, las alumnas menores de 14 años destacan las actividades específicas 38%, mientras que las alumnas de 14 a 17 años destacan más el comunicado de valores 35%, finalmente en el apoyo a las familias con problemas lo perciben igual las alumnas de todas las edades 32% (véase Gráfico 7.4).

Gráfico 7.4

Iniciativas desde el centro (alumnos)



7.4.2. Iniciativas desde el aula

Los profesores destacan en un primer nivel la realización de actividades de comunicación interpersonal en el ámbito docente del aula y tutorías como forma de transmitir valores el contexto educativo. Es el caso del análisis y uso de los conflictos del aula 52,4% y el uso de las tutorías 52%. Ocurriendo que las mujeres han destacado el análisis y uso de los conflictos del aula 56,5%, señalado en el Cuadro 7.32. Por centros, el Cuadro 7.31 muestra como en los centros privados estos aspectos son más mencionados, tanto el análisis de los conflictos 72% como el uso de tutorías alcanzan un 62%. A su vez, por cursos, estas actividades se centran más en primaria, donde el análisis de los conflictos ha sido mencionado en un 69% (véase Cuadro 7.34).

Cuadro 7.31

Iniciativas desde el aula (profesores)

TIPO DE CENTRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Análisis y uso de conflictos del aula	50,52	61,50	52,91
Uso de las tutorías	46,95	67,38	51,40
Análisis previo de valores prioritarios	40,56	50,80	42,79
Comentario crítico de textos	39,08	43,85	40,12
Trabajos cooperativos	36,55	41,18	37,56
Entrevista profesor - alumno	32,99	51,34	36,98
Uso de metodología interactiva	36,11	34,76	35,81
Uso de los contenidos escolares	30,16	48,13	34,07
Uso de métodos específicos de educación	28,68	43,32	31,86
Análisis de las necesidades	23,92	34,22	26,16
Organización de los grupos de clase	17,68	29,41	20,23
Diseño específico	14,86	24,60	16,98
Casos	673	187	860

En un segundo escalón de importancia, los profesores señalan la realización de actividades pedagógicas dinámicas que implican a los alumnos y profesores, tales como el análisis previo de

valores prioritarios 43%, el comentario crítico de texto 40%, y trabajos cooperativos 37,3% (véase Cuadro 7.32). Los profesores mayores de 45 años son los más preocupados tanto por el análisis previo de los valores 46% como por el comentario de texto 46%, todo ello señalado en el Cuadro 7.33. Por cursos, en secundaria prima el comentario de texto 43%, mientras que en primaria destaca el análisis de valores prioritarios 50% (véase Cuadro 7.34).

Cuadro 7.32

Iniciativas desde el aula(profesores)

SEXO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Análisis y uso de los conflictos del aula	44,92	56,51	52,35
Uso de las tutorías	52,46	51,56	51,88
Análisis previo de los valores prioritarios	41,31	44,77	43,53
Comentario crítico de textos	42,30	38,72	40,00
Trabajos cooperativos	32,79	39,82	37,29
Entrevista profesor - alumno	34,43	38,72	37,18
Uso de una metodología interactiva	35,08	37,06	36,35
Uso de los contenidos escolares	28,52	36,70	33,76
Uso de métodos específicos de educación	30,82	30,83	30,82
Casos	305	545	850

La realización de actividades de intervención interpersonal constituye en tercer lugar de importancia necesaria para la transmisión de valores a través de la entrevista profesor-alumno 37%, siendo también destacado por los profesores menores de 35 años 49% tal y como refleja el Cuadro 7.33.

El cuarto bloque de importancia para los profesores corresponde a la realización de iniciativas metodológicas en el aula tales como el uso de metodologías interactivas 36%, el uso de contenidos escolares para desarrollar valores 34%; y el uso de métodos específicos de educación 31%.

Cuadro 7.33

Iniciativas desde el aula (profesores)

EDAD	MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 36 Y 46 AÑOS	MAS DE 45 AÑOS	TOTAL
Uso de las tutorías	48,01	55,04	53,75	52,23
Análisis y uso de los conflictos del aula	49,46	53,24	52,96	51,86
Análisis previo de los valores prioritarios	45,85	38,49	46,25	43,44
Comentario crítico de textos	39,71	38,49	43,08	40,35
Entrevista profesor - alumno	36,82	35,97	40,32	37,62
Trabajos cooperativos	43,32	37,41	30,83	37,38
Uso de una metodología interactiva	44,04	34,17	31,23	36,63
Uso de los contenidos escolares	25,63	37,05	37,94	33,42
Uso de métodos específicos de educación	36,82	29,50	24,90	30,57
Casos	277	258	273	808

Cuadro 7.34

Iniciativas desde el aula (profesores)

ETAPA	PRIMARIA	SECUNDARIA	CASOS
Análisis y uso de los conflictos del aula	59,7	46,4	52,8
Uso de las tutorías	54,1	50,3	52,1
Análisis previo de los valores prioritarios	50,3	36,7	43,3
Comentario crítico de textos	35,4	43,5	39,6
Entrevista profesor - alumno	37,3	37,1	37,2
Trabajos cooperativos	37,5	36,7	37,1
Uso de una metodología interactiva	35,4	36,5	36,0
Uso de los contenidos escolares	38,9	30,1	34,4
Uso de métodos específicos de educación	32,2	30,8	31,4
Análisis de las necesidades	31,5	21,5	26,4
Organización de los grupos de clase	22,1	18,9	20,5
Diseño específico	22,8	12,1	17,3

En el caso de los alumnos, las percepciones sobre las iniciativas dentro del aula se dirigen principalmente hacia dos áreas. La primera de ellas afecta a la metodología didáctica, definido por los alumnos como la forma de dar la clase 52% (véase Cuadro 7.35).

La otro área importante para los alumnos se refiere a construcción de la comunicación entre profesor-alumno como canal de trasmisión de valores a través del uso de las tutorías 51%.

Como se puede ver en el Cuadro 7.35, la forma de dar la clase para es sobretodo destacada por las alumnas menores de 14 años 62%. Mientras que por centros son los alumnos de los centros privados los que más han señalado tanto la forma de la clase 63% como el uso de tutorías 72% (véase Cuadro 7.36).

Cuadro 7.35

Iniciativas desde el aula (alumnos)

EDAD	% MENORES DE 14			% ENTRE 14 Y 17			TOTAL
	Hombre	Mujer	Subtotal	Hombre	Mujer	Subtotal	
La forma de dar la clase	54,62	62,83	58,97	45,39	47,62	46,49	52,37
Uso de las tutorías	48,32	53,16	50,89	46,10	56,78	51,35	50,97
Trabajos cooperativos	41,60	39,03	40,24	28,01	34,43	31,17	35,47
Organización de los grupos de clase	30,67	38,66	34,91	27,30	26,37	26,85	30,83
Comentario crítico de textos	26,47	29,00	27,81	28,01	33,70	30,81	29,34
Uso de los contenidos escolares	19,75	28,25	24,26	16,67	19,78	18,20	20,89
Análisis y uso de los conflictos del aula	17,65	21,93	19,92	22,34	21,25	21,80	20,89
Estudios de campo	22,27	24,16	23,27	15,96	14,29	15,14	19,13
Entrevista profesor - alumno	13,87	22,30	18,34	14,18	12,82	13,51	15,60
Casos	238	269	507	282	273	555	1062

La tercera área señalada por los alumnos son las tareas de carácter pedagógico, como los trabajos cooperativos 35%, la organización de grupos en clase 30% y la realización de comentarios críticos de texto 29%.

Esta área es más señalada por los menores de 14 años, es el caso de los trabajos cooperativos 40% independientemente de su sexo. Sin embargo, el sexo si condiciona las otras dos tareas, siendo las alumnas menores de 14 años las que más han destacado de grupos de trabajo 39%. Por centros, vuelven a ser los alumnos de centros privados los que más perciben, los trabajos cooperativos en un 52%, la organización de grupos 43% y el comentario de texto en un 48%.

Cuadro 7.36

Iniciativas desde el aula (alumnos)

TIPO DE CENTRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
La forma en que los profesores dan las clases	48,55	62,94	52,37
Hablar sobre valores en las tutorías	43,36	72,03	50,97
Trabajos cooperativos	29,33	52,45	35,47
Organización de los grupos de clase	26,30	43,36	30,83
Comentario crítico de textos, noticias	22,76	47,55	29,34
Análisis y uso de conflictos para clarificar valores	15,17	36,71	20,89
Uso de los contenidos escolares de cada materia	15,42	36,01	20,89
Estudios de campo	12,39	37,76	19,13
Entrevista profesor - alumno	11,50	26,92	15,60
Que yo sepa, no se hace nada	12,90	2,45	10,12
Casos	791	286	1077

7.5. PROPUESTAS DESDE EL CENTRO

Las propuestas de los entrevistados se dirigen hacia la formación de valores en el centro a través de un proceso en el que se impliquen todos los agentes pertenecientes a la comunidad escolar. Para ello es necesario desarrollar un trabajo basado en la comunicación, la participación y el consenso entre los agentes cara a definir las acciones en el centro.

Los profesores demandan un mayor empuje en las tareas de enseñanza de valores en el centro 23%. A su vez, exige que estas sean compartidas por el resto de los miembros de la comunidad escolar. Mencionando así a la coordinación de la comunidad educativa 28% y a la necesidad de la participación de los padres 20%.

Mientras, los padres, han señalado principalmente a la enseñanza de valores en el centro 21%. Para ello consideran que debe haber una mayor promoción de la comunicación con el centro 14%, fomentar la participación de los padres 11% y poder llegar a un consenso en las decisiones a tomar 13%.

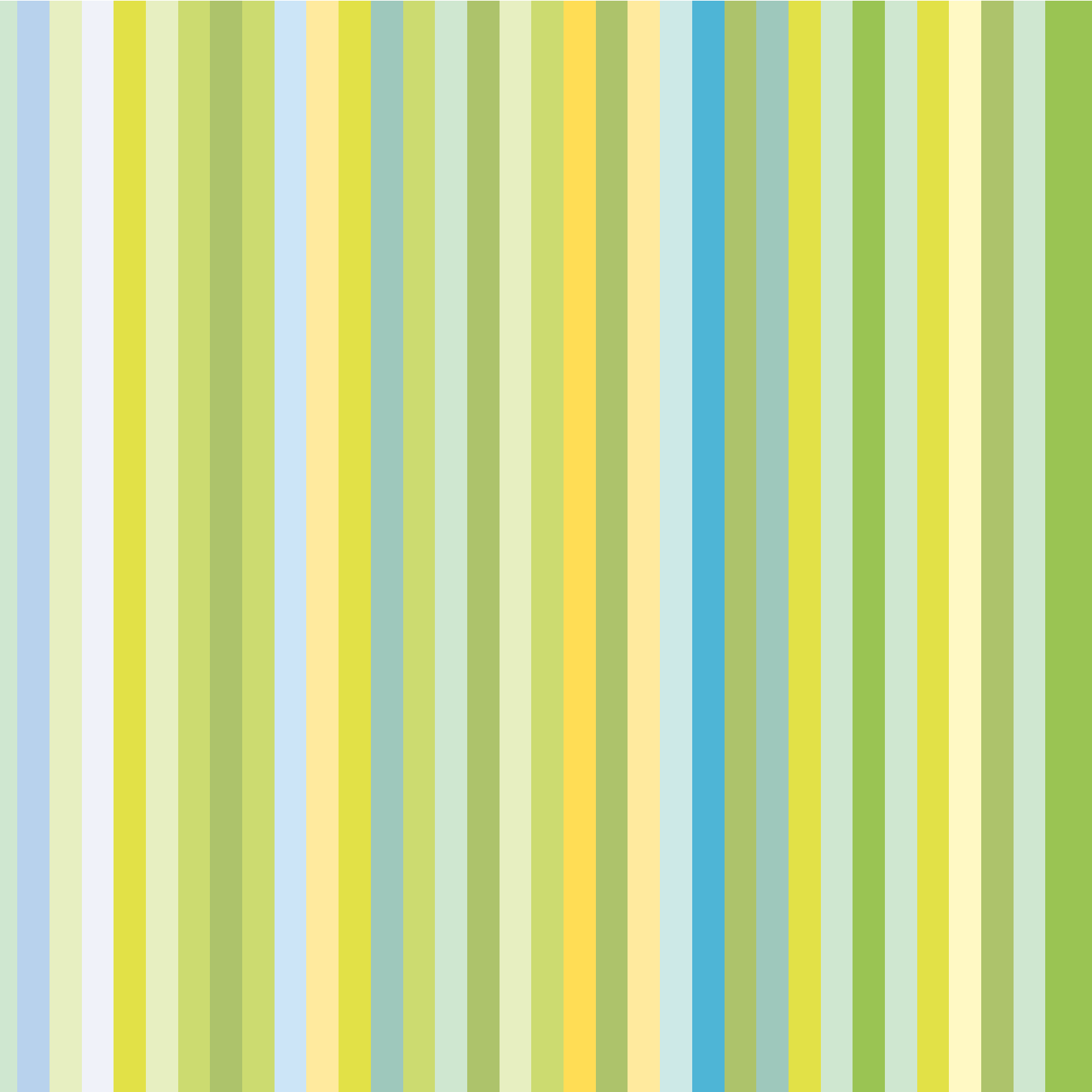
Esta apreciación es similar en el colectivo del PAS, los cuales señalan la educación de valores en el centro 21%. Igualmente consideran que los aspectos a reforzar son la comunicación y la participación, nombrados ambos en un 13%, mientras que el consenso ha sido nombrado por el 14%. Igualmente, este grupo de entrevistados también aboga por una educación más abierta a las actividades extraescolares 13%.

Los alumnos, por su parte, dirigen su propuesta a la formación de contextos educativos dinámicos que favorezcan la transmisión de valores a través de la realización de actividades extraescolares 20% o de cambiar las metodologías pedagógicas en el aula 10%. A su vez, existe una demanda orientada a la creación de una mayor disposición de la información 8% y la búsqueda de soluciones consensuadas 15%.

Cuadro 7.37

Propuestas desde el centro

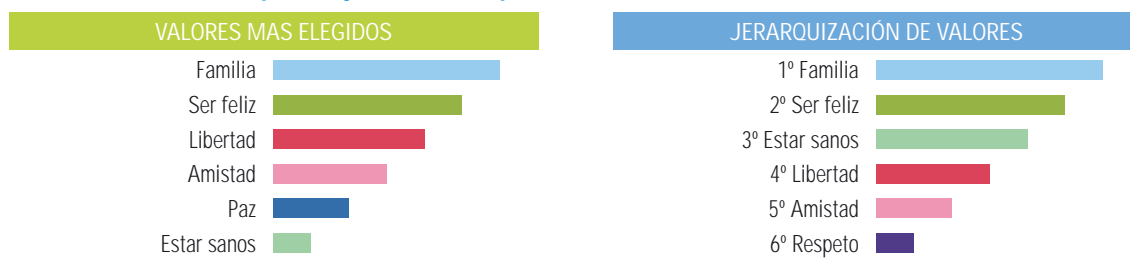
	% ALUMNOS	% PROFESORES	% PADRES	% PAS
Crear más actividades extraescolares	23,87	4,15	8,32	12,94
Fomentar valores en la educación	7,9	23,5	21,6	21,2
Fomentar el consenso	15,79		13,36	10,59
Cambiar la forma de dar la clase	9,68	5,35	4,10	7,06
Más coordinación en la comunidad educativa		28,06		
Fomentar la participación de los padres		20,41	11,02	12,94
Fomentar la Comunicación			13,83	12,94
No saben / no contestan	20,39	19,54	23,68	18,82



8. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

8.1. VALORES DE LOS AGENTES Y TRANSMISIÓN DE VALORES

8.1.1. Valores más aceptados y rechazados por el alumnado



Los valores manifestados por los alumnos como propios, reflejan una necesidad de seguridad y de búsqueda de satisfacción individual. La **familia**, como fuente de afecto y cuidado incondicional, aparece como el valor más elegido con diferencia. Este resultado es concordante con otros estudios que afirman la creciente satisfacción de los jóvenes con la familia, donde la satisfacción de las necesidades afectivas y relacionales se están cubriendo a través de la vida familiar.

El siguiente valor más elegido es el **ser feliz**. Lo cual es un valor muy acorde con la cultura occidental en la que se prima la búsqueda de la satisfacción y realización individual, por encima de los valores comunitarios y colectivistas de hace dos décadas. La preocupación primordial del joven no parece ser "arrimar el hombro" para contribuir a la mejora de la sociedad, más bien parece estar preocupado por cubrir y responder a sus necesidades individuales.

La **libertad** es el tercer valor más elegido, lo que confirma la búsqueda del desarrollo de su propia individualidad. Pensar, actuar según su libre albedrío, sin condicionantes que los obliguen a actuar en contra de sus necesidades y metas.

El cuarto valor más elegido es el **tener amigos**, priorizando el establecer con sus iguales una relación positiva y de aceptación.

La **paz** es el quinto valor más elegido y parece tener una relación con la necesidad de seguridad del ser humano. La inestabilidad mundial está afectando a nuestros alumnos, que se muestran preocupados de que el mundo no sea capaz de vivir en paz. Sin embargo, esta preocupación no parece relacionada con valores de solidaridad o justicia. Parece más, como dijimos, una preocupación por un mundo seguro “para mi y mi familia”.

Esta reflexión viene abalada por el hecho de que el sexto valor más elegido es el **estar sano**. Relacionando estos cuatro valores, observamos un perfil muy acorde con nuestra cultura occidental: jóvenes que desean vivir tranquilos, arropados por su familia, buscando su equilibrio físico y psíquico.

Aunque los valores de **respeto** y **responsabilidad** no aparecen entre los seis valores más elegidos por los alumnos, cuando se les pide que los ordenen por su importancia, éstos ocupan el sexto y séptimo lugar respectivamente. Parecen ser conscientes de que el respeto es la clave en las relaciones sociales satisfactorias y que requiere de la moderación de la responsabilidad. Es el máximo “costo” que parecen dispuestos a pagar en la contención a su libertad.

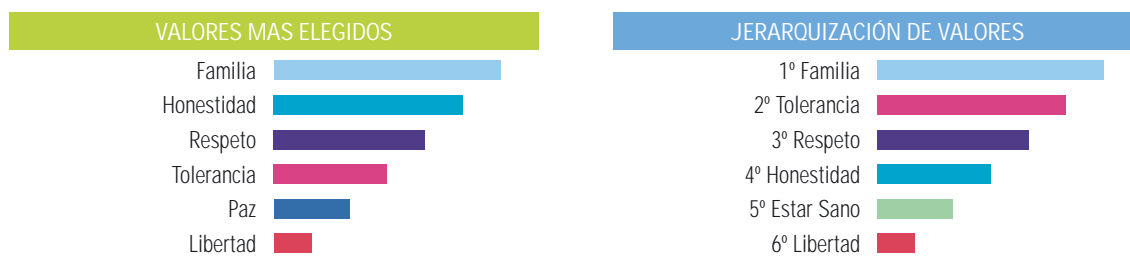
En los jóvenes de más edad, comienza a aparecer el valor del **hedonismo** o **disfrute**. Lo cual confirma el perfil antes descrito: Jóvenes que desean vivir tranquilos, arropados por su familia, buscando su felicidad individual a través del bienestar físico, de los amigos y del pasarlo bien. Reconociendo que el respeto y la responsabilidad son claves para la convivencia y el desarrollo social.

Sin embargo, en la elección de los valores más importantes se echa de menos el valor de **auto-realización personal**, es decir la capacidad de proyectarse en el futuro, de tener ilusiones e ideales. Si la autorrealización personal no se valora, se vive el día a día, pero no se cultiva el esfuerzo, el sacrificio, el saber esperar, etc., que son valores importantes para una vida plena.

También se echa de menos valores prosociales: la solidaridad y el apoyo a los más débiles, la tolerancia, o el participar en la sociedad. Pero más sorprendente es que no aparece como valor importante el **estar a gusto con uno mismo**.

Si analizamos los valores elegidos por el alumnado como los más opuestos a ellos mismos: el ser poderoso (entendido como la capacidad para mandar y decidir), la curiosidad o la independencia, va tomando cuerpo la idea de que nuestros jóvenes prefieren valores que les ayuden a sentirse bien y sin sobresaltos, pero renuncian al riesgo, los proyectos, la lucha por el reconocimiento social o la participación.

8.1.2 Valores más aceptados y rechazados por los padres y madres

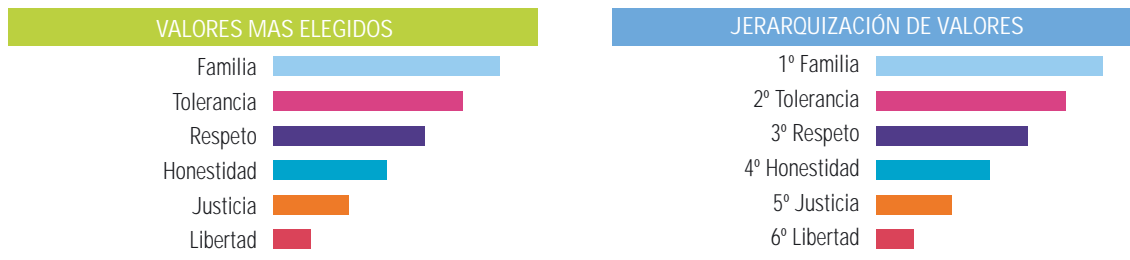


La **familia** es el valor más importante para los padres y las madres. Le siguen la **honestidad** y el **respeto**. También le dan mucha importancia a la **tolerancia**, a **vivir en paz** y a la **libertad**. En la jerarquización de valores aparece, además, el **estar sanos** como valor importante.

Como vemos, en los valores de los padres y de las madres priman aquellos que ayudan a la convivencia y a la seguridad, accediendo a la libertad a través de ellos.

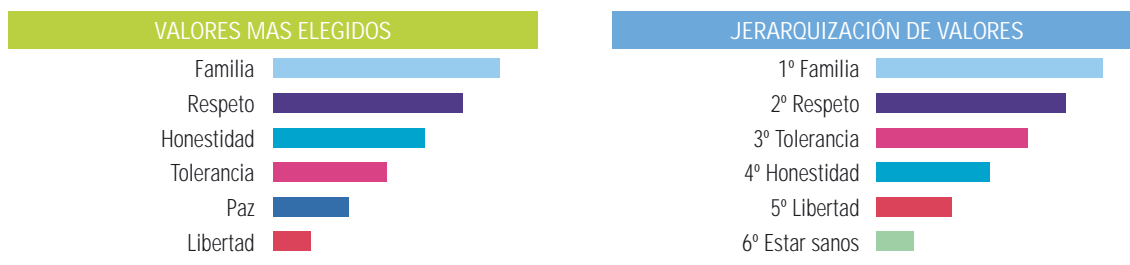
De nuevo se echan de menos valores relacionados con los proyectos e ilusiones, con el poder, las ambiciones o la autovaloración. Es decir, valores que primen nuestra capacidad para controlar y guiar los acontecimientos de nuestra vida. Este perfil se completa si analizamos los valores elegidos por los padres como los más opuestos a ellos: el poder, el reconocimiento social, la independencia e, incluso, la curiosidad.

8.1.3. Valores más aceptados y rechazados por el profesorado



Los profesores, al igual que los alumnos y los padres, eligen la familia como el valor más importante. Le siguen en sus preferencias valores que promuevan la convivencia, la tolerancia, el respeto y la honestidad, garantizando el desarrollo del valor de la libertad. Asimismo, se muestran interesados por valores supraindividuales de justicia social. Al igual que con los padres no aparecen recogidos como importantes los valores de autorrealización personal o participación social. E incluso, aparecen como rechazados valores como el poder, el reconocimiento social o la independencia.

8.1.4. Valores más aceptados y rechazados por el PAS



El perfil de valores elegidos por el PAS es similar al elegido por los padres y profesores. Se prima a la familia como el contexto en el que se da respuesta a sus necesidades de afecto y seguri-

dad. Asimismo, se destacan aquellos valores que ayudan a la convivencia (respeto, honestidad y tolerancia) y al desarrollo de la libertad.

Tampoco aparecen valores de autorrealización personal, poder o participación. A diferencia de los profesores, no se señala la justicia como valor importante. Los valores más rechazados son el poder, el dinero, el reconocimiento social, el autocontrol o la independencia.

8.1.5. Comparación de los valores del alumnado, profesorado, padres, madres y PAS.

Los perfiles que surgen del análisis comparativo de los valores de alumnos, profesores, padres y PAS, parecen que responden a razones evolutivas. Mientras que los alumnos se muestran más egocéntricos y hedonistas (ser feliz, estar sano, ser libre y disfrutar con mis amigos), los adultos priman los valores de convivencia y control (tolerancia, respeto, honestidad...). Pero ambos, adultos y jóvenes, se muestran deseosos de un mundo libre y en paz, que puedan vivirlo felizmente en familia.

Sólo los profesores se muestran preocupados por valores, como la justicia, que trascienden al mundo de lo cercano.

Sin embargo, se echa de menos en la comunidad educativa, valores orientados a tener protagonismo en la sociedad y un compromiso con la realidad.

8.2. TRANSMISIÓN DE VALORES Y PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO

8.2.1. Valores que los padres y madres dicen educar y lo que perciben sus hijos



Los valores que los padres dicen transmitir están relacionados fundamentalmente con favorecer una buena convivencia. Sin embargo sus hijos, aunque reconozcan el respeto y la responsabilidad como valores claves de los padres, interpretan que realmente éstos están más preocupados por su salud y su felicidad, en un clima de seguridad familiar y social.

Quizá la percepción de los hijos sea más real que los valores manifestados por los padres. Primero, porque parece lógico que la principal preocupación de un padre o una madre, sea que sus hijos crezcan sanos y felices. Y segundo, porque los hijos reflejan en su propios valores muchos de los que creen que sus padres desean para ellos: la familia, ser feliz, estar sanos, el respeto y la paz.

Es decir, los hijos están eligiendo sus valores en función de lo que creen o interpretan que sus padres desean para ellos. Aunque sus padres realmente dicen que desean otros valores.

Esto tiene que ver con lo que se ha denominado *legibilidad* de los valores (García, Ramírez y Lima, 2002) es decir, con la nitidez y precisión con que el mensaje llega al receptor (Grusec y Goodnow, 1994). Los valores familiares deben ser conocidos, comprendidos y asumidos, y en esta tarea juega un papel fundamental la comunicación familiar.

Este resultado nos hace reflexionar acerca de si los padres realmente son conscientes de los valores que desean educar y si la transmisión de esos estados ideales de vida, que son los valores, están siendo adecuadamente transmitidos y son legibles para sus hijos.

8.2.2. Valores que el profesorado dice educar y lo que percibe el alumnado



Observamos que los profesores desean educar en valores que promuevan la convivencia (tolerancia, respeto, honestidad), la responsabilidad y la preocupación social (justicia y solidaridad).

Los alumnos reconocen, casi al cien por cien, los valores que los profesores desean transmitirles. Sin embargo, no parecen tener tanta influencia como los padres y madres, si tenemos en cuenta los valores asumidos como propios por los jóvenes.

Ni uno de los valores que dicen los profesores transmitir se encuentran en la escala de los valores más importantes de los jóvenes. Por tanto, para ser educadores de valores eficaces no parece suficiente con la legibilidad, pues los profesores son nítidos y claros en los mensajes que envían. También tiene que ver con la *legitimidad*, es decir con el poder otorgado por el alumnado al profesor, para que ejerza su rol como educador de valores.

Probablemente, los alumnos no se sienten motivados para asumir los valores sociales que los profesores desean inculcarles. Sin embargo, esto supone un vacío en la formación de los futuros ciudadanos.

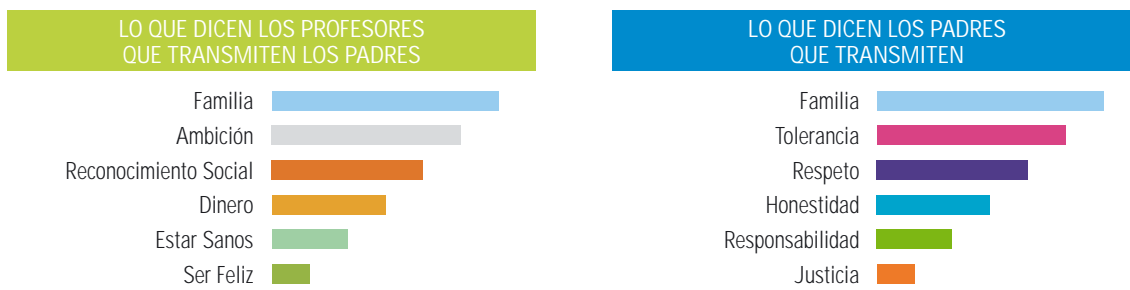
En este sentido, debemos profundizar cómo desarrollar los valores prosociales desde la escuela. Quizá sea necesario que la familia se comprometa a sentar las bases que legitimen al profesorado como educador en valores prosociales, pues como vimos anteriormente, la familia si es un contexto eficaz de socialización de valores.

8.2.3. Valores que los padres, madres y el PAS dicen que el profesorado desea educar



Observamos una gran coincidencia entre los valores que los padres y el PAS creen que los profesores transmiten y los que los propios profesores dicen que transmiten. Lo que refleja una validación de lo manifestado por el profesorado.

8.2.4. Valores que el profesorado dice que los padres y madres desean educar



El profesorado señala que los padres educan en valores destinados al bienestar personal (estar sano y ser feliz) y al prestigio social asociado a la ambición y al dinero. Sin embargo, la familia, aún reconociendo educar en valores de bienestar personal, no incluye en sus prioridades educativas valores relacionados con el poder, la ambición y el reconocimiento social, sino que prima valores de convivencia y de seguridad.

Este resultado manifiesta una discrepancia que no sabemos a qué atribuir. Es posible que, como dicen los profesores, los padres realmente no estén educando lo que dicen educar. Sin embargo, se contradice con las percepciones de los hijos, puesto que éstos son certeros en los valores que creen que transmiten los padres. Por tanto, un segundo análisis debe ir encaminado a dilucidar si, realmente, los profesores están observando a los padres en su contexto o a un estereotipo familiar.

Esto viene a reafirmar la necesidad de potenciar una relación más estrecha entre la familia y la escuela, conociendo y compartiendo sus valores prioritarios

8.2.5. Conclusiones sobre la eficacia de la familia y la escuela en la educación de valores.

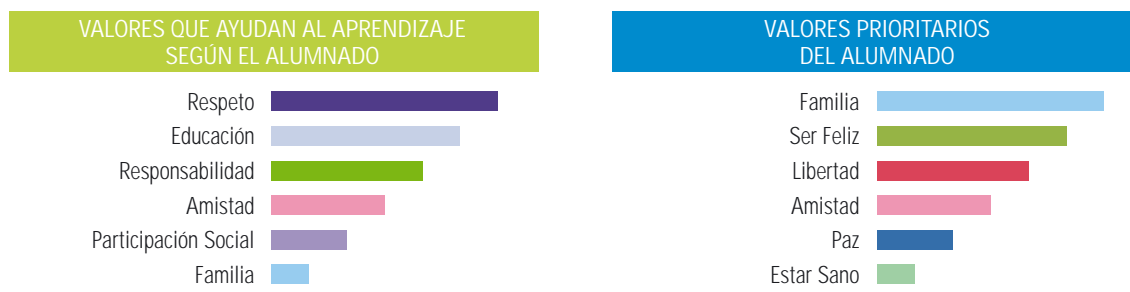
Los valores de los jóvenes se parecen más a los que la familia transmite que a los de la escuela. Éstos, aún siendo valores reconocidos por los alumnos, no son asumidos. Este resultado nos lleva a una doble reflexión.

Por un lado, la familia constituye uno de los contextos más eficaces en la construcción de valores. Por tanto, debe asumir su responsabilidad en la tarea educativa y colaborar con la escuela en el desarrollo de valores que promuevan el aprendizaje, la convivencia, la satisfacción y la realización.

Por otro lado, la escuela parece tener dificultades para educar a sus alumnos en los valores prioritarios. No parece tanto una dificultad de legibilidad, es decir, de transmisión clara, ya que los alumnos reconocen los valores que los profesores desean transmitirles, como de legitimidad, es decir de autoridad atribuida a la escuela en la educación de valores.

8.3. VALORES QUE CONDICIONAN EL APRENDIZAJE, LA CONVIVENCIA Y LA FELICIDAD

8.3.1. Valores que condicionan el aprendizaje



Como podemos observar en la tabla anterior, los valores que ayudan al aprendizaje, según el alumnado, tienen que ver con el respeto, el interés y el valor de la educación, la responsabilidad, la amistad, la participación social y la familia. En este sentido, para el alumnado el aprendizaje se ve alentado por encontrarle un sentido a la educación, por los apoyos afectivos o emocionales recibidos, por su autoimplicación en el estudio y en el centro y, todo ello, en un clima de respeto.

Sin embargo, si los comparamos con sus valores prioritarios, sólo la familia y los amigos son convergentes. Es decir, el alumnado parece renunciar a valores de responsabilidad en el aprendizaje, y haciéndolo depender del apoyo de padres y compañeros.

Es significativa la ausencia de valores relacionados con la capacidad, la curiosidad, la autoestima, el trabajo o el reconocimiento social, en relación con el aprendizaje.

VALORES QUE AYUDAN AL APRENDIZAJE SEGÚN LOS PROFESORES

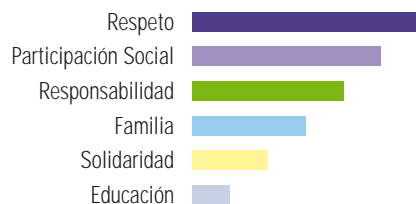


VALORES QUE TRANSMITEN LOS PROFESORES



Como podemos observar en la primera columna de la Tabla anterior, los valores que según los profesores ayudan al aprendizaje son el respeto, la tolerancia y la solidaridad (relacionados más con el clima social del aula), la responsabilidad y la participación (relacionados con la actitud del alumno ante el aprendizaje) y la familia (relacionado más con el apoyo afectivo y de control, necesarios para el aprendizaje). Algunos de estos valores se reflejan o se encuentran entre los que dicen los profesores que educan o que transmiten, en concreto, el respeto, la tolerancia, la responsabilidad y la solidaridad, pero no transmiten valores de participación social y de familia.

VALORES QUE AYUDAN AL APRENDIZAJE SEGÚN LOS PADRES



VALORES QUE TRANSMITEN LOS PADRES



Los valores que según los padres ayudan al aprendizaje coinciden, en gran medida, con los manifestados por los profesores (respeto, participación social, responsabilidad, solidaridad y familia), reconocen como importante el valor de la educación, mientras que los profesores eligieron el valor de la tolerancia. Los padres dicen transmitir algunos de los valores que ayudan

al aprendizaje, en concreto, la responsabilidad, el respeto y la familia; incluso transmiten valores que ayudan al aprendizaje según el profesorado, como es la tolerancia.

Por tanto, podemos decir que la familia reconoce el importante papel que tiene en el aprendizaje e intenta educar a sus hijos en esos valores.

En cambio, el profesorado aun reconociendo que el valor de la familia es importante para el aprendizaje, éste no es recogido entre los seis valores prioritarios a educar.

También es importante señalar la ausencia de valores de logro, proyectos e ilusiones, curiosidad, ser capaz, independencia,... con lo que se resalta, en el aprendizaje, valores de control en detrimento de valores de autonomía, creatividad y pluralidad.

8.3.2. Valores que condicionan la convivencia



Los valores que ayudan a la convivencia, según el alumnado, tienen que ver con un clima de respeto, con los amigos y las buenas relaciones, con la solidaridad, tolerancia y la participación social. En definitiva, según ellos, para la convivencia es importante sentir empatía, aceptando las diferencias, cuidando las buenas relaciones e implicándose socialmente.

Sin embargo, de nuevo observamos que en sus valores prioritarios no aparecen la mayoría de aquellos que ayudan a la convivencia, sólo aparece la amistad como refugio afectivo.

VALORES QUE AYUDAN A LA CONVIVENCIA SEGÚN LOS PROFESORES

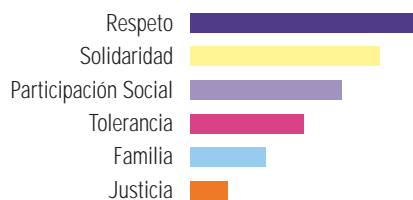


VALORES QUE TRANSMITEN LOS PROFESORES



Los valores que ayudan a la convivencia según los profesores son el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la justicia (que ayudan a desarrollar una conciencia empática y prosocial) y valores como la participación social y la responsabilidad, que favorecen el control personal sobre el medio. En este sentido, los profesores están comprometidos en la educación de valores que promueven la convivencia, existiendo una relación casi mimética entre los valores que transmiten y los valores que ayudan a la convivencia.

VALORES QUE AYUDAN A LA CONVIVENCIA SEGÚN LOS PADRES



VALORES QUE TRANSMITEN LOS PADRES

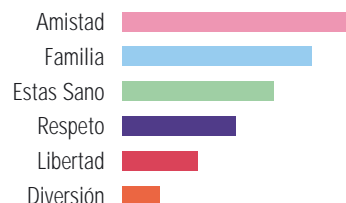


Los padres coinciden, en gran medida, con los profesores al elegir los valores que facilitan la convivencia, sólo añaden la importancia de la familia, sustituyendo el valor de responsabilidad elegido por los profesores. Los padres transmiten valores relacionados con la convivencia (tolerancia, respeto, justicia y familia), sin embargo, dejan fuera valores de participación social y de solidaridad que, según ellos, son importantes para la convivencia.

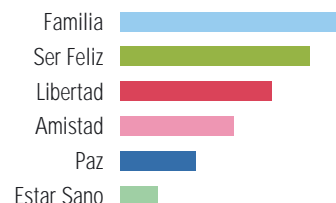
Podemos decir que, en general, los padres asumen su corresponsabilidad en la mejora de la convivencia y dicen apoyar los valores que los profesores consideran prioritarios para la misma.

8.3.3. Valores que condicionan la felicidad

VALORES QUE AYUDAN A LA FELICIDAD SEGÚN EL ALUMNADO



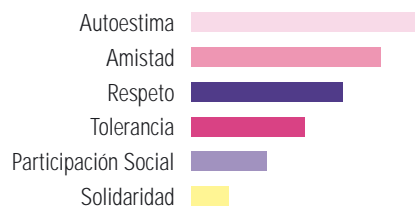
VALORES PRIORITARIOS DEL ALUMNADO



Los valores que promueven la felicidad según el alumnado son la amistad, la familia, estar sano, ser respetuoso, sentirse libres y pasarlo bien. No aparecen valores relacionados con el trabajo, los proyectos, la educación o la independencia.

En los valores prioritarios del alumnado se observa una gran coincidencia con los valores que ellos consideran que ayudan a la felicidad.

VALORES QUE AYUDAN A LA FELICIDAD SEGÚN LOS PROFESORES

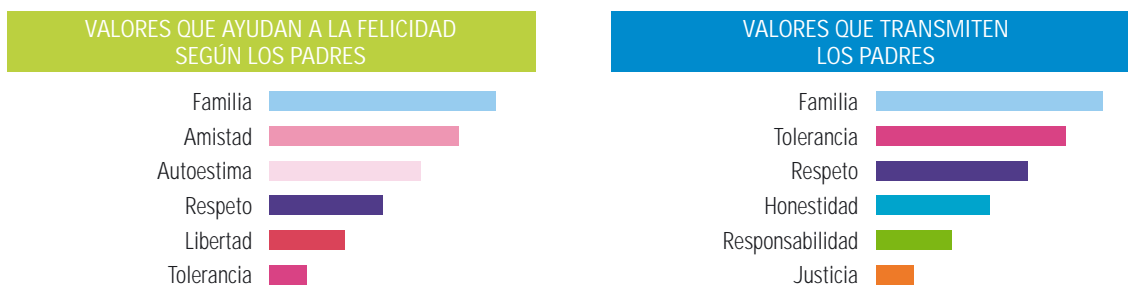


VALORES QUE TRANSMITEN LOS PROFESORES



La felicidad, según los profesores, se ve facilitada por valores de autoestima (desarrollo personal), de amistad (apoyo afectivo), de respeto, tolerancia y solidaridad (convivencia) y de participación en la sociedad (el sentirse significativo). Resulta paradójico que no se incluya a la familia como un valor importante en la promoción de la felicidad.

Los profesores focalizan su educación en relación con la felicidad, en valores que regulan la convivencia (tolerancia, respeto y solidaridad), dejando apartados aquellos valores que inciden en el desarrollo personal, en la relaciones afectivas y en el compromiso con proyectos e ilusiones.



Los padres, al igual que los profesores, reconocen que la felicidad se ve favorecida por valores que proporcionan apoyo emocional incondicional (familia y amigos), desarrollo personal (autoestima) y convivencia (respeto y tolerancia). Añadiendo, a lo que dicen los profesores, el valor de la libertad para tomar decisiones.

Los padres, en relación con la felicidad, educan en valores de apoyo emocional (fundamentalmente la familia, excluyendo a los amigos) y convivencia (tolerancia, respeto, honestidad y justicia). Sin embargo, no aparecen como prioritarios en su educación los valores de desarrollo personal y de libertad.

Si analizamos los valores que asumen los jóvenes como propios, observamos que no tienen que ver, en absoluto, con los que los padres y profesores consideran que ayudan al aprendizaje y a la convivencia. Sí coinciden, en parte, con los valores que la comunidad educativa considera que mediatizan la felicidad, como es el tener una familia, disfrutar con los amigos y tener libertad.

Este resultado nos hace reflexionar acerca de la eficacia de la familia y la escuela en la educación de valores de convivencia y de aprendizaje.

Los jóvenes han optado por valores hedonistas y de bienestar individual, es decir, por el placer. Sin embargo, no parecen estar adquiriendo valores de realización personal y de compromiso social. Esto supone un equilibrio precario en su vida, ya que relegan a un segundo plano valores considerados importantes para la felicidad, como son el compromiso y la implicación en proyectos personales y comunitarios, que requieren actitudes de esfuerzo, de sacrificio, de empuje..., en definitiva, de realización.

8.4. CONSTRUCCIÓN DE VALORES EN EL MUNDO ESCOLAR

8.4.1. Conocimiento y canales de información de valores educativos del centro

Alrededor de un 70% de profesores, padres y PAS dicen conocer los valores educativos del centro.

Por su parte, sólo un 30% del alumnado dice conocerlos, reduciéndose en el caso de los alumnos más jóvenes.

La difusión de los valores es mayor en los centros privados que en los públicos, algo que ocurre tanto en padres como alumnos de centros privados.

La difusión de los valores se realiza, según los encuestados, principalmente a través de cuatro canales: información del profesorado 47%, información de las AMPAS 41%, circulares y boletines 40% y, en menor medida, a través del Consejo Escolar 22%.

Según la comunidad educativa, la difusión de los valores prioritarios del centro descansa fundamentalmente en la información proporcionada por el profesorado y por las AMPAS, lo cual explica el escaso porcentaje de alumnos que conocen los valores del centro.

Si bien los profesores impulsan la información, esta se genera a partir de las AMPAS y la información escrita, pues es el principal medio por el se informan los profesores y PAS, quedando el alumnado al margen de este circuito informativo.

8.4.2. Percepción de la incorporación de valores educativos en el centro

En general, los valores de respeto, responsabilidad y participación social son percibidos como las principales orientaciones valorativas incorporadas al proyecto educativo, dando consistencia al

sistema normativo del centro. Estos valores tratan de conjugar un espacio de comunicación personal abierto, enmarcado por la consideración positiva de la autoridad e institución escolar.

Igualmente son importantes los valores morales de solidaridad, tolerancia y educación que están orientados a generar una sensibilidad social con las necesidades del otro.

Estos valores son considerados importantes por todos los agentes socializadores, pero son los profesores los que más los perciben integrados en el proyecto educativo, en coherencia con el papel que juegan en el ejercicio adecuado de su rol educativo.

Junto a estos valores mencionados, los profesores y alumnos se han centrado sobre todo en el desarrollo de las buenas relaciones, precisamente por ser a quienes más les afecta y por el alcance que tienen para crear el necesario entendimiento y armonía social en el centro.

Los padres, por su parte, han reconocido, además, el valor familia como un vínculo motivador importante en la tarea pedagógica que se debe o se desea potenciar desde el centro educativo.

Si bien este valor está dirigido a potenciar la estabilidad emocional del menor, así como su seguridad física y emocional, también aporta vínculos socioafectivos entre los distintos agentes socializadores y los alumnos.

Los alumnos no perciben incorporado al centro el valor de la libertad, expresando una necesidad no cubierta de autodirección.

8.4.3. Razones de elección de los valores

Los agentes de socialización (padres, profesores y PAS) y los alumnos consideran que la inclusión de los valores mencionados en el centro, tienen como primer objetivo potenciar la formación en torno a la capacidad de relacionarse con los demás en el mundo educativo.

Un segundo objetivo es capacitar al alumnado para la comprensión de la realidad social que les permita actuar y mejorar la sociedad.

El tercer motivo de la incorporación de valores es garantizar la convivencia en el centro, tratando de alcanzar normas compartidas que regulen las relaciones personales dentro de las actividades educativas.

El alumnado, por su parte, vincula la educación en valores con la mejora de su capacidad de acción y la comprensión de su papel dentro de la sociedad, aspecto que es importante para su desarrollo moral y personal.

8.4.4. Valores que se echan de menos en la educación

Entre los valores que se echan de menos en los proyectos educativos del centro, existe una importante controversia entre el alumnado y los agentes socializadores (padres, profesores y PAS).

De una parte, los alumnos perciben una carencia en torno al desarrollo de la libertad de acción. Así mismo, un segundo valor importante que los alumnos consideran escaso es la adecuación de las pautas formativas a un desarrollo del espacio lúdico, de tal manera que la diversión tenga una mayor presencia. En cierta medida, se infiere que los alumnos están demandando valores que permitan ensanchar los espacios de sociabilidad expresiva y lúdica, que faciliten los aprendizajes de autonomía personal haciendo coherente la adaptación al sistema de normas y valores educativos.

De otra, los agentes socializadores echan de menos los valores de respeto, responsabilidad, honestidad y participación, indicando un debilitamiento de las normas relacionadas con las relaciones personales y su comportamiento dentro de las actividades educativas.

Igualmente, otro aspecto que los agentes socializadores echan de menos son los valores de solidaridad, tolerancia y educación que fomentan la sensibilidad social del alumno y que tienden a mejorar las capacidades de relación social dentro y fuera del centro escolar. Indudablemente,

estos valores supraindividuales también tienen importancia dentro del contexto educativo pues promueven relaciones personales armoniosas entre los alumnos y profesores, coadyuvando al refuerzo de los valores educativos dentro del centro.

8.4.5. Iniciativas y actividades para el desarrollo de los valores en el mundo escolar

Las iniciativas con respecto a la formación realizada en los centros se concentran en dos espacios, por un lado están las actividades desarrolladas en el centro y, por otro, aquellas que se generan en el aula.

a. Iniciativas desde el centro

Las iniciativas que se están realizando desde el centro se perciben de forma distinta según el rol y la situación que experimentan los distintos agentes socializadores y los alumnos. Los profesores enfatizan más los aspectos pedagógicos y didácticos, mientras que el personal PAS, padres y alumnos señalan principalmente las actividades de información y comunicación sobre valores incluidos en los proyectos educativos.

Los profesores centran su atención en las actividades pedagógicas, en particular en aquellas que desarrollan el tratamiento transversal de los valores, tanto en el aula 54% como en el proyecto educativo de centro y en el proyecto curricular de centro 51%. También, los profesores señalan de forma significativa el tratamiento didáctico de los valores y de forma más concreta a través de unidades temáticas 35% o por actividades específicas 41%.

El PAS percibe en mayor medida las tareas de difusión basadas en campañas informativas 47%, las actividades específicas sobre valores 33% y el comunicado al comienzo de curso sobre valores prioritarios del centro 29%.

De la misma manera, los padres también señalan el comunicado al comienzo del curso 34% y las campañas informativas de valores prioritarios en el centro 31%.

Por último, los alumnos son los que más dispersan sus respuestas, señalando acciones que se están dirigiendo al ámbito pedagógico, comunicacional y de intervención sociopedagógica. En primer lugar, los alumnos destacan las actividades específicas sobre valores 31%, seguida de las actividades de difusión mediante el comunicado de valores prioritarios 28%, para señalar, en tercer lugar, la intervención con familias de riesgo 27%.

b. Iniciativas desde el aula

En general, los profesores y alumnos destacan de forma similar los aspectos pedagógicos y didácticos de las iniciativas que se están desarrollando para transmitir los valores del centro. Aunque los profesores señalan en primer lugar el uso de los conflictos del aula como materia pedagógica para transmitir valores, los alumnos ponen el énfasis en la forma de dar la clase el profesor.

Las actividades de educación en valores priorizan un acercamiento personal con el alumnado y la comunicación atractiva dentro del trabajo realizado en el aula, requiriendo movilizar o despertar intereses e implicación mutua.

De esta manera, los profesores centran la realización de actividades en la comunicación con el alumno, empleando el análisis y uso de los conflictos en el aula 52%, o a través del uso de las tutorías 52%. En segundo lugar, consideran la realización de actividades pedagógicas que están promoviendo el análisis de valores prioritarios 43%, los comentarios de textos 40% y los trabajos en grupos.

Los alumnos han señalado, por su parte, la realización de actividades didácticas en el aula, basadas en la forma de dar la clase el profesor 52%. Otro aspecto importante para el alumnado es la acción tutorial desarrollada por el profesorado 51%.

8.4.6. Propuestas desde el centro

Los entrevistados proponen fomentar la educación en valores sobre distintos aspectos de la actividad escolar, en los que han de estar involucrados el conjunto de los agentes de la comunidad educativa. Para los agentes socializadores, la intervención sobre tales aspectos forman parte de un proceso comunicacional amplio que conlleva objetivos y acciones permanentes de comunicación entre padres, profesores y alumnos, basadas en la coordinación, participación y el consenso dialogado.

Dentro de este proceso educativo y comunicacional, los profesores consideran que el principal problema está en el limitado impulso que la comunidad educativa proporciona a la educación en valores. Por lo que las preocupaciones de los profesores se orientan hacia propuestas de coordinación de la comunidad educativa 28% y en promover la participación de los padres y madres 20%.

Los padres, por su parte, perciben que existe una necesidad de interacción entre los distintos sectores de la comunidad educativa, impulsando una mayor comunicación 14%, fomentando la participación de los padres y las madres 11% y favoreciendo el consenso dialogado en la toma de decisiones 13%.

Estos mismos aspectos comunicacionales son expresados por el PAS, proponiendo fomentar más la comunicación y la participación 13% y favoreciendo el consenso dialogado 14%. Además, el personal PAS demanda una mayor dinamización en las tareas educativas a través de las actividades extraescolares 13%.

Por último, el alumnado demanda principalmente la creación de climas grupales positivos dentro y fuera del aula que favorezcan la educación en valores, potenciando el desarrollo de actividades extraescolares 24% y proponiendo un cambio en la metodología docente 10%.

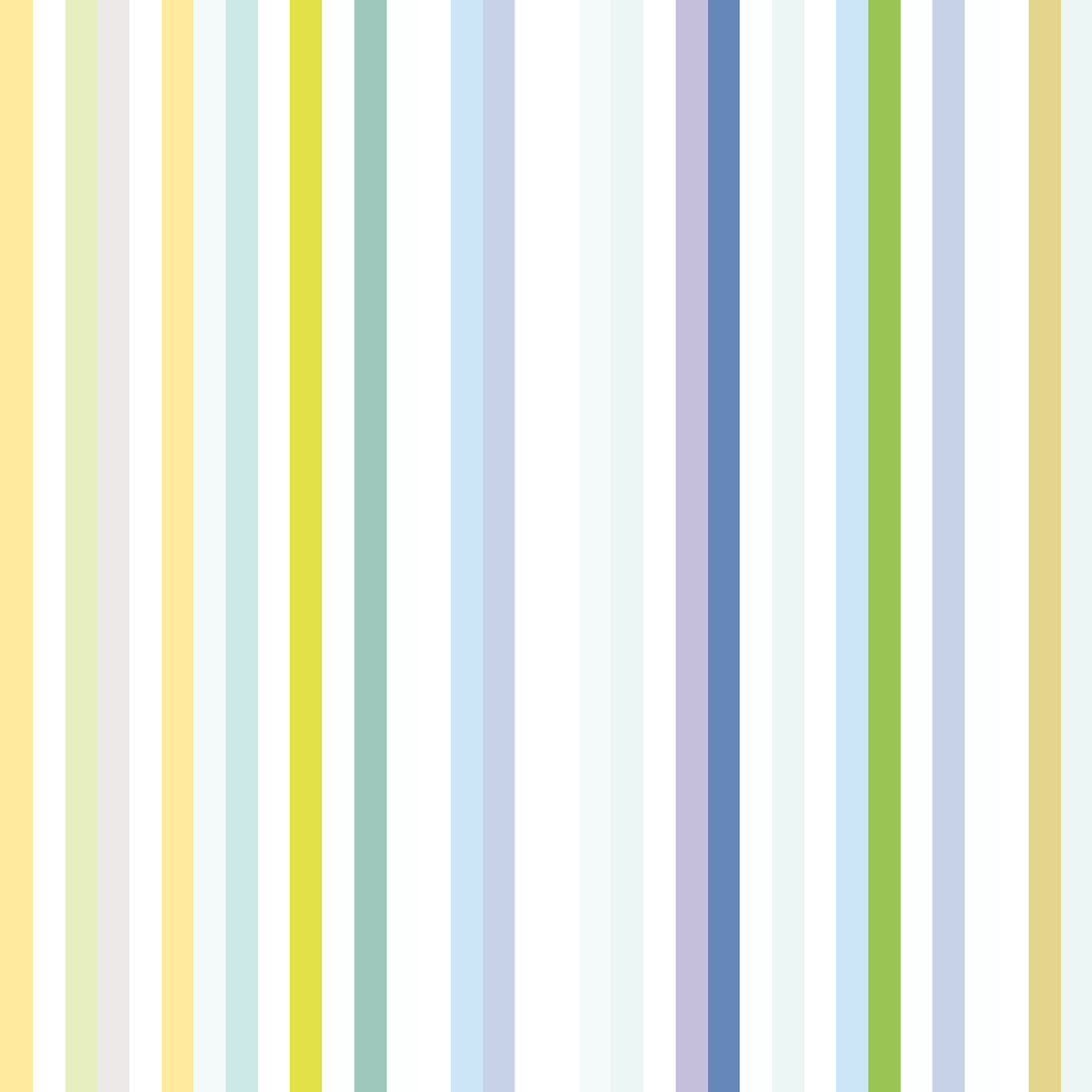
8.5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

- a) Los valores que los padres desean para sus hijos son **la familia, la tolerancia, el respeto, la honestidad, la responsabilidad y la justicia.**
- b) Los valores que los profesores desean para sus alumnos son **la tolerancia, el respeto, la responsabilidad, la justicia, la honestidad y la solidaridad.**
- c) Los valores asumidos por los alumnos son **la familia, el ser feliz, la libertad, la amistad, la paz y el estar sano.**
- d) Los jóvenes se decantan por valores que inciden en su bienestar individual, que logran arropándose en **la familia y amigos**, garantizándose su **libertad y seguridad**, renunciando a aquellos valores que facilitan el desarrollo de **proyectos, ilusiones, ideales...** que requieren **esfuerzo, sacrificio, capacidad de espera, implicación o riesgo.**
- e) Los valores del alumnado coinciden en mayor medida con la familia, constituyendo ésta un agente eficaz en la construcción de valores.
- f) El alumnado reconoce los valores transmitidos por los profesores, pero no los asumen. En este sentido, la escuela parece tener dificultades para educar a sus alumnos en los valores prioritarios.
- g) Para el alumnado, los valores que ayudan al aprendizaje tienen que ver con encontrarle un **sentido a la educación**, con el **apoyo afectivo** de padres y amigos, con su **autoimplicación** en el estudio y en el centro y, todo ello, en un **clima de respeto.**
- h) Los valores que ayudan al aprendizaje, según los padres y profesores son **el respeto, la participación social, la responsabilidad, la solidaridad y la familia.** Los profesores eligieron también el valor de la tolerancia, mientras que los padres eligieron el valor de la educación.

- i) Los valores que ayudan a la convivencia, según la comunidad educativa, están relacionados con el desarrollo de una **conciencia empática y prosocial**, y con la **participación**. Los padres le dan importancia, además, al papel de la **familia**, el alumnado a los **amigos** y los profesores priorizan la **responsabilidad personal**.
- j) Los valores que ayudan a la felicidad, según los padres y profesores son la **autoestima**, el **apoyo afectivo**, el **respeto y la tolerancia**. Los padres añaden, además, el valor de la **libertad** para tomar decisiones y el valor de la **familia**, mientras que los profesores señalan la **participación y la solidaridad**.
- k) Para el alumnado la felicidad está relacionada con el tener **apoyos afectivos**, **bienestar físico**, **libertad de acción** y posibilidades de **diversión**, todo ello en un clima de **respeto**.
- l) Los padres y profesores priorizan en su educación valores que mediatizan la convivencia y el aprendizaje y, en menor medida, valores que mediatizan la felicidad.
- m) Los valores asumidos por los jóvenes están más relacionados con aquellos que mediatizan la felicidad como son el tener una **familia**, el disfrutar con los amigos y tener **libertad**. Y se alejan de los valores que según la comunidad educativa mediatizan el aprendizaje y la convivencia.
- n) Mientras que más del 70% de los padres manifiesta conocer los valores asumidos en el proyecto educativo del centro, sólo el 30% del alumnado se siente informado, es decir, el 70% del alumnado dice desconocer los valores prioritarios del centro.
- o) Los valores que el alumnado echa de menos en el centro tienen que ver con la **libertad** y con el **disfrute**. Mientras que los padres y profesores echan de menos los valores de **respeto**, **responsabilidad**, **honestidad y participación**, así como valores de **solidaridad y tolerancia**.
- p) Las iniciativas y actividades que la comunidad educativa reconoce que se están llevando a cabo en el centro para la educación en valores, difieren según el rol asumido. Mientras que

el profesorado señala iniciativas y actividades pedagógicas y didácticas, el PAS y los padres se limitan a actividades de información como son la comunicación de los valores prioritarios a comienzo de curso y las campañas informativas. El alumnado reconoce tanto actividades pedagógicas como informativas.

- q) Se observa la necesidad de formar al profesorado y a la familia para promover su legibilidad y legitimidad en la educación de valores.
- r) También se observa la necesidad de una reflexión de la comunidad educativa acerca de cómo construir valores que promuevan el aprendizaje, la convivencia y la felicidad.
- s) Por último, se ve necesario potenciar, aún más, la colaboración entre la familia y la escuela en la educación de valores.



9. BIBLIOGRAFÍA



- BAUMRIND, (1971). Current patterns of parental authority. *Developmental Psychology Monographs*, nº 4, pp. 1-103.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1996). *Fluir. Una psicología de la felicidad*. Editorial Kairós, Barcelona.
- GARCÍA, M.D., RAMIREZ, G. y LIMA, A. (2002). La construcción de valores en la familia. En *Familia y desarrollo humano*. Alianza Editorial, Madrid.
- GARDNER, H. (1994). *Estructuras de la mente: La teoría de las inteligencias múltiples*. Fondo de Cultura Económica, Méjico.
- GOLEMAN, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Kairós, Barcelona.
- GRUSEC, J.E. y GOODNOW, J.J. (1994). Impact of parental discipline methods on the child's internalisation of values: A reconceptualization of current points of view. *Developmental Psychology*, 30, 4-19.
- KANDELL, D. y LESSER, G. (1972). *Youth in two worlds*. Jossey - Bass, San Francisco.
- MARTÍN (1991). *Los valores actuales de la juventud en España*. Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud. Madrid.
- MUSITU, G. y MOLPECERES, A. (1992). Estilos de socialización, familismo y valores. *Infancia y Sociedad*, 16, 67 - 101.
- ORIZO, F. (1996). *Sistema de valores en la España de los 90. Siglo XXI*. Madrid.
- ROKEACH, M. (1973). *The nature of human values*. Free Press. Nueva York.
- SELIGMAN, M y CSIKSZENTMIHALYI, M. (2000). Positivity Psychology: An introduction. *American Psychologist*, 55 (1), 5 – 14.
- STEINMETZ, S. (1979). Disciplinary techniques and their relationship to aggressiveness, dependency and conscience. En W.R. Burr et al (eds.), *Contemporary theories about the family*, (vol. I, pp. 405 - 438). Free Press. Nueva York.
- SCHWARTZ, S.H. (1992). Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries. En *Advances in experimental social psychology*, Vol. 25, pp. 1 – 65. Academic Press, London.
- SCHWARTZ, S.H. y BILSKY, W (1990). Toward a theory of the universal content and structure o values: Extensions and cross – cultural replications. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, pp. 550 – 562.
- VILLALAIN, J.L. (1991). Los valores dominantes de la sociedad española de los 90: su progresiva homogenización y su polarización al mundo de lo privado. *Revista de educación*, 297, 275 - 291.
- WHITBECK, S. y GECAS, V. (1988). Value attributions and value transmission between parents and children. *Journal of marriage and the family*, 50, 529 - 540.

ANEXO 1: CUESTIONARIO ALUMNADO

EDEI Consultores, S.A.

Nº entrevista

Fecha

Centro educativo

Curso

Además de lengua, matemáticas o naturales, en la escuela también se aprenden valores. Los valores son principios que guían nuestra vida y nos ayudan a tomar decisiones. La familia, los medios de comunicación, también transmiten valores, aunque no siempre están de acuerdo en cuáles son los prioritarios. Por eso, queremos conocer qué valores crees que te está transmitiendo el colegio y los profesores, y qué actividades se realizan para ello. También nos gustaría saber cuáles te está transmitiendo la familia y los medios de comunicación. Para ello, te pedimos que contestes a este cuestionario.

Escala de valores para contestar las preguntas P1 a P4

Valor opuesto	Nada Importante			Importante		Muy Importante			De suprema Importancia
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P1. ¿En qué medida los siguientes valores son importantes para mí en la vida?

Contesta en la siguiente página en la columna "P1 Para mí" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4.

P2. ¿Qué valores me están transmitiendo los profesores y el Colegio?

Contesta en la siguiente página en la columna "P2 Profesores" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4, pero pensando en los valores de te transmiten tus profesores y el colegio.

P3. ¿Qué valores me están transmitiendo mis padres y mi familia?

Contesta en la siguiente página en la columna "P3 Padres" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4, pero pensando en los valores de te transmiten tus padres.

P4. ¿Qué valores me están transmitiendo la Televisión y los Medios de Comunicación en General?

Contesta en la siguiente página en la columna "P4 Medio de comunicación" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4, pero pensando en los valores de te transmiten la televisión y los medios de comunicación en general.

	P1		P2		P3		P4	
	Para mí		Para mis Profesores		Para mis Padres		Medios de Comunicación	
	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10
1	LIBERTAD. Pensar y hacer lo que uno cree							
2	DISFRUTAR y pasarlo bien							
3	Hacer buenos AMIGOS							
4	EI DINERO							
5	Ser PODEROSO, poder mandar y decidir							
6	La FAMILIA. (Padres, hermanos, pareja)...							
7	La JUSTICIA en el mundo, ser justos							
8	Ser TOLERANTE y aceptar diferentes maneras de ser,							
9	La PAZ							
10	EI RECONOCIMIENTO SOCIAL (la admiración y la aprobación de los demás)							
11	DIOS							
12	Los PROYECTOS e ILUSIONES							
13	Tener AMBICIONES y aspiraciones en la vida							
14	Ser INDEPENDIENTE, pensar y actuar sin estar sujetos a los demás							
15	Ser HUMILDE y modesto							
16	Ser CAPAZ, competente y eficiente							
17	La HONESTIDAD y sinceridad							
18	VALORARME y estar a gusto conmigo mismo							

	P1		P2		P3		P4	
	Para mí		Para mis Profesores		Para mis Padres		Medios de Comunicación	
	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10
19 Ser RESPONSABLE y cumplidor								
20 El RESPETO a las personas y las normas								
21 COOPERAR y trabajar en equipo								
22 PARTICIPAR en la sociedad								
23 AUTOCONTROLARME y no dejarme desbordar por las emociones								
24 La SOLIDARIDAD y apoyar a los más débiles								
25 Tener CURIOSIDAD e interesarme por lo que me rodea								
26 Estar SANO								
27 Ser FELIZ								
28 Otro (¿cuál?):								

P5. ¿Conoces o has oído hablar del Proyecto Educativo de Centro?

SI. 1 NO. 2

P6. Por lo que has oído ó conoces del Proyecto Educativo de Centro ¿Han sido recogidos valores educativos?.

SI. 1 NO. 2

P7. Señala al menos tres valores que se desean potenciar en el centro y que han sido recogidos en el proyecto educativo:

P8. ¿Por qué crees que se han seleccionado esos valores?

P9. ¿A través de qué canales se te ha informado de los valores prioritarios del centro?

- | | |
|--|---|
| A través del Consejo Escolar | 1 |
| A través de información escrita (tríptico, cuadernillo, manual, etc.) dada en el colegio | 2 |
| A través de información dada por los profesores en clase | 3 |
| A través de información dada por las AMPAS | 4 |
| A través de información dada por el orientador del centro | 5 |
| A través de otro medio (especifica cuál): | 6 |
| No tengo noticia de que haya valores prioritarios en mi centro: | 7 |

P10. ¿Qué valores echas de menos en la educación que el colegio te proporciona?

P11. ¿Y en la familia?

P12. De los valores que están transmitiendo en el colegio, en la familia o en los medios de comunicación ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a crear una BUENA DISPOSICIÓN HACIA EL COLEGIO, EL ESTUDIO Y EL APRENDIZAJE?

VALORES QUE ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
b. _____
c. _____

VALORES QUE NO ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
b. _____
c. _____

P13. ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a crear UN BUEN CLIMA DE CONVIVENCIA Y A RECONDUCCION LOS CONFLICTOS SOCIALES?

VALORES QUE ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
 b. _____
 c. _____

VALORES QUE NO ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
 b. _____
 c. _____

P14. ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a que nos sintamos más a gusto con nosotros y a ser FELICES?

VALORES QUE ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
 b. _____
 c. _____

VALORES QUE NO ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
 b. _____
 c. _____

P15. En tu colegio ¿qué se hace para transmitir los valores que antes señalaste, qué iniciativas se están desarrollando?

EN GENERAL

EN MI AULA

Campañas de difusión	1	La forma en que los profesores dan las clases	1
Actividades específicas sobre valores	2	Hablar sobre valores en las tutorías	2
Encuentros de la comunidad educativa para reflexionar sobre valores	3	Comentario crítico de textos, noticias	3
Campañas informativas sobre los valores prioritarios	4	Estudios de campo	4
Campañas informativas sobre la importancia de participar en el Proyecto Educativo	5	Trabajos cooperativos	5
Comunicado al principio de curso sobre valores prioritarios	6	Análisis y uso de los conflictos del aula para clarificar valores	6
Abrir la escuela a iniciativas de la sociedad en relación con los valores	7	Uso de los contenidos escolares de cada materia para analizar y desarrollar valores	7
Apoyo a familias y escolares con dificultades específicas en el desarrollo de los valores prioritarios	8	Organización de los grupos de clase	8
Organización del espacio y el tiempo	9	Entrevista profesor - alumno	9
Otras acciones (describelas):	10	Otras acciones (describelas):	10
No se hace nada, que yo sepa	11	No se hace nada, que yo sepa	11

P16. ¿Qué crees que se puede hacer desde la escuela para construir valores que ayuden al aprendizaje, a la convivencia y al desarrollo personal de todas las personas que forman la comunidad educativa?

P17. Señala cualquier otra cosa que desees añadir:

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Edad: _____ años

Sexo: Hombre 1 Mujer 2

Rodea con un círculo la respuesta correcta.

¿Cuáles son los estudios de mayor nivel que han realizado tu padre y tu madre?

ESTUDIOS PADRE _____ ESTUDIOS MADRE _____

- | | |
|---------------------------|---|
| Sin estudios | 1 |
| Primarios (EGB,FP1) | 2 |
| Bachiller o FP2 | 3 |
| Universitarios medios | 4 |
| Universitarios superiores | 5 |

¿Cuál es el trabajo u ocupación de tu padre y de tu madre?

TRABAJO PADRE _____ TRABAJO MADRE _____

- **Trabajador por cuenta propia**
- | | |
|--|---|
| Agricultor pequeña explotación, (no más de un asalariado fijo) | 1 |
| Agricultor gran explotación, (más de un asalariado fijo) | 2 |
| Autónomo (sin empleados) | 3 |
| Empresario con 5 empleados o menos | 4 |
| Empresario con 6 empleados o más | 5 |

• Profesional por cuenta propia o ajena	
Profesional por cuenta propia o ajena que necesita titulación específica (médicos, abogados, ingenieros, arquitectos,...)	6
• Trabajador por cuenta ajena (empleado) (Sector privado o público)	
Miembro de la dirección: Responsable de 5 subordinados o menos	7
Miembro de la dirección: Responsable de 6 subordinados o más	8
Mando intermedio (jefes de servicio, etc.)	9
Empleados con trabajo principalmente de oficina (secretarías, auxiliares, etc.)	10
Empleado con trabajo fuera de oficina	11
Trabajador manual cualificado (han tenido aprendizaje: maestro industrial, oficial FP.).	12
Trabajador manual no cualificado (peones, ...)	13
• No realiza trabajo remunerado	
Jubilado, pensionista, rentista	14
Estudiante	15
Ama de casa	16
Parado más de 3 meses	17
Parado menos de 3 meses	18

DATOS DEL ENTREVISTADO PARA EL CONTROL DE LA ENTREVISTA:

Nombre y apellidos _____
Dirección completa (calle, número y piso) _____
Localidad _____
Número de teléfono para control entrevista _____
Observaciones (Entrevistador: anote cualquier detalle o aclaración necesaria para el correcto entendimiento de los datos suministrados)

Firma entrevistador

El abajo firmante declara bajo su responsabilidad que la entrevista fue realizada de acuerdo con las normas del Código de Conducta de ESOMAR y las indicaciones del Briefing y que:

* La persona que ha contestado al cuestionario ha sido seleccionada de acuerdo con las normas establecidas.

* Las preguntas se han realizado tal como se indica en el cuestionario y según las instrucciones recibidas.

* La entrevista se ha realizado de forma personal.

Nombre _____

Firma _____

ANEXO 2: CUESTIONARIO PADRES Y MADRES/PAS

EDEI Consultores, S.A.

Cuestionario N°:

Nombre y apellidos del entrevistador		Anulado	Firma
Código entrevist.		Corregido	
Fecha	Hora	Inspeccionado	
Duración	Ruta n° y tipo	Verificada la codificación	

Buenos días/tardes, pertenezco a Edei Consultores, empresa que realiza estudios de mercado y estamos llevando a cabo un Estudio de Valores Sociales y Educación para el Consejo Escolar de Canarias. Sus opiniones sobre este tema nos interesan mucho y le agradecemos su amabilidad al contestar algunas preguntas sobre el tema. Sus respuestas son totalmente confidenciales.

Preguntas filtro:

P1. ¿Alguno de sus hijos estudia Primaria o ESO (Educación Secundaria Obligatoria)?

Sí, en Primaria. 1

Sí, en Secundaria. 2

NO. 3 FIN DE ENTREVISTA

P2. ¿En qué centro (colegio o instituto) estudiante?

Nombre del centro _____

Dirección del centro (calle y barrio) _____

Municipios _____

Con este cuestionario se pretende conocer los valores que la escuela, la familia y la sociedad en general transmite a sus hijos. Los valores representan los principios o metas que guían nuestra vida y mediatizan nuestra toma de decisiones. Los valores se aprenden en la familia, la escuela, con los amigos o en los medios de comunicación. Sin embargo, no siempre hay concordancia entre lo que trasmite cada uno. Para ello, queremos conocer qué valores pretenden transmitir la escuela y la familia, cuáles ayudan o interfieren en el aprendizaje, la convivencia y la satisfacción personal, así como las iniciativas que se están desarrollando o que se pueden desarrollar para potenciar la educación en valores. Por ello, le pedimos que conteste a este cuestionario. Antes de contestar lea con mucha atención cada pregunta y sus instrucciones. Pregunte si tiene dudas. Gracias

Escala de valores para contestar las preguntas P1 a P4

Valor opuesto	Nada Importante			Importante	Muy Importante			De suprema Importancia	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- P1.** ¿En qué medida los siguientes valores son importantes para mí en la vida?
Contesta en la siguiente página en la columna "P1 Para mí" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4.
- P2.** ¿Qué valores están transmitiendo los profesores y el Colegio a su hijo/a?
Contesta en la siguiente página en la columna "P2 Transmiten profesores" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4, pero pensando en los valores que transmiten los profesores y el colegio a sus hijos.
- P3.** ¿Qué valores estoy transmitiendo yo a mis hijos/as?
Contesta en la siguiente página en la columna "P3 Padres" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4, pero pensando en los valores que transmite usted a sus hijos.
- P4.** ¿Qué valores están transmitiendo a mis hijos/as la Televisión y los Medios de Comunicación en General?
Contesta en la siguiente página en la columna "P4 Medios de comunicación " siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4, pero pensando en los valores que transmite la televisión y los medios de comunicación a sus hijos.

	P1		P2		P3		P4	
	Para mí		Para mis Profesores		Para mis Padres		Medios de Comunicación	
	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10
1 LIBERTAD. Pensar y hacer lo que uno cree								
2 DISFRUTAR y pasarlo bien								
3 Hacer buenos AMIGOS								
4 EL DINERO								
5 Ser PODEROSO, poder mandar y decidir								
6 La FAMILIA. (Padres, hermanos, pareja)...								
7 La JUSTICIA en el mundo, ser justos								
8 Ser TOLERANTE y aceptar diferentes maneras de ser,								
9 La PAZ								
10 EL RECONOCIMIENTO SOCIAL (la admiración y la aprobación de los demás)								

	P1		P2		P3		P4	
	Para mí		Transmiten Profesores		Los que transito		Medios de Comunicación	
	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10
11 DIOS								
12 Los PROYECTOS e ILUSIONES								
13 Tener AMBICIONES y aspiraciones en la vida								
14 Ser INDEPENDIENTE, pensar y actuar sin estar sujetos a los demás								
15 Ser HUMILDE y modesto								
16 Ser CAPAZ, competente y eficiente								
17 La HONESTIDAD y sinceridad								
18 VALORARME y estar a gusto conmigo mismo								
19 Ser RESPONSABLE y cumplidor								
20 El RESPETO a las personas y las normas								
21 COOPERAR y trabajar en equipo								
22 PARTICIPAR en la sociedad								
23 AUTOCONTROLARME y no dejarme desbordar por las emociones								
24 La SOLIDARIDAD y apoyar a los más débiles								
25 Tener CURIOSIDAD e interesarme por lo que me rodea								
26 Estar SANO								
27 Ser FELIZ								
28 El TRABAJO								
29 Otro (¿cuál?):								

P5. Por lo que usted sabe, en el Proyecto Educativo de Centro ¿Han sido recogidos valores educativos?
SI. 1 NO. 2

P6. Señale al menos tres valores que se desean potenciar en el centro y que han sido recogidos en el proyecto educativo:

P7. ¿Por qué cree que se han seleccionado esos valores?

P8. ¿A través de qué canales se le ha informado de los valores prioritarios del centro? (RODEE CON UN CÍRCULO EL NÚMERO DE LA RESPUESTA CORRECTA. PUEDE SER MÁS DE UNA)

- | | |
|--|---|
| A través del Consejo Escolar | 1 |
| A través de información escrita (tríptico, cuadernillo, manual, etc.) dada en el colegio | 2 |
| A través de información dada por los tutores en reuniones de clase | 3 |
| A través de información dada por las AMPAS | 4 |
| A través de información dada por el orientador del centro | 5 |
| A través de otro medio (especifique cuál): | 6 |
| No tengo noticia de que haya valores prioritarios en mi centro: | 7 |

P9. ¿Qué valores echa de menos en la educación que el colegio, la familia y la sociedad en general está proporcionando a sus hijos?

P10. De los valores que están transmitiendo en el colegio, en la familia o en los medios de comunicación ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a crear en nuestros hijos una BUENA DISPOSICIÓN HACIA EL COLEGIO, EL ESTUDIO Y EL APRENDIZAJE?

VALORES QUE ESTÁN AYUDANDO

VALORES QUE NO ESTÁN AYUDANDO

- | | |
|----------|----------|
| a. _____ | a. _____ |
| b. _____ | b. _____ |
| c. _____ | c. _____ |

P11. ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a crear un BUEN CLIMA DE CONVIVENCIA Y A RECONducIR LOS CONFLICTOS SOCIALES?

VALORES QUE ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
- b. _____
- c. _____

VALORES QUE NO ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
- b. _____
- c. _____

P12. ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a que nuestros hijos se sientan más a gusto con ellos mismos y a ser FELICES?

VALORES QUE ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
- b. _____
- c. _____

VALORES QUE NO ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
- b. _____
- c. _____

P13. ¿Qué iniciativas se están desarrollando en el centro donde estudia su hijo/a para garantizar el desarrollo de las actitudes y valores recogidos en el proyecto educativo? Puede ser más de una respuesta.

Campañas de difusión	1
Actividades específicas sobre valores	2
Encuentros de la comunidad educativa para reflexionar sobre valores	3
Campañas informativas sobre los valores prioritarios	4
Campañas informativas sobre la importancia de participar en el Proyecto Educativo	5
Comunicado al principio de curso sobre valores prioritarios	6
Abrir la escuela a iniciativas de la sociedad en relación con los valores	7
Apoyo a familias y escolares con dificultades específicas en el desarrollo de los valores prioritarios	8
Organización del espacio y el tiempo	9
Otras acciones (describelas):	10
No se hace nada, que yo sepa	11

P14. ¿Qué cree que se puede hacer desde la escuela para construir valores que ayuden al aprendizaje, a la convivencia y al desarrollo personal de todas las personas que forman la comunidad educativa?

P15. Señale cualquier otra cosa que desee añadir:

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Edad: _____ años

Sexo: Hombre 1 Mujer 2

Rodea con un círculo la respuesta correcta:

¿Cuáles son los estudios de mayor nivel que han realizado tu padre y tu madre?

ESTUDIOS ENTREVISTADO (EE) _____

ESTUDIOS INGRESO PRAL.(EIP) _____

	Estudios Padre	Estudios Madre
Sin estudios	1	1
Primarios (EGB,FP1)	2	2
Bachiller o FP2	3	3
Universitarios medios	4	4
Universitarios superiores	5	5

¿Cuál es el trabajo u ocupación de Ud. Y cuales son los estudios de mayor nivel el que trae el ingreso principal al hogar? (Entrevistador Anotar detalladamente el trabajo u ocupación. Obtener información suficiente para poder incluir a esta persona en el grupo correspondiente)

TRABAJO DEL ENTREVISTADO (PE):

TRABAJO DEL INGRESO PRAL.(PEIP):

- **Trabajador por cuenta propia**

Agricultor pequeña explotación, (no más de un asalariado fijo)	1
Agricultor gran explotación, (más de un asalariado fijo)	2
Autónomo (sin empleados)	3
Empresario con 5 empleados o menos	4
Empresario con 6 empleados o más	5
- **Profesional por cuenta propia o ajena**

Profesional por cuenta propia o ajena que necesita titulación específica (médicos, abogados, ingenieros, arquitectos,...)	6
---	---

• Trabajador por cuenta ajena (empleado) (Sector privado o público)	
Miembro de la dirección: Responsable de 5 subordinados o menos	7
Miembro de la dirección: Responsable de 6 subordinados o más	8
Mando intermedio (jefes de servicio, etc.)	9
Empleados con trabajo principalmente de oficina (secretarias, auxiliares, etc.)	10
Empleado con trabajo fuera de oficina	11
Trabajador manual cualificado (han tenido aprendizaje: maestro industrial, oficial FP.,)	12
Trabajador manual no cualificado (peones, ...)	13
• No realiza trabajo remunerado	
Jubilado, pensionista, rentista	14
Estudiante	15
Ama de casa	16
Parado más de 3 meses	17
Parado menos de 3 meses	18

DATOS DEL ENTREVISTADO PARA EL CONTROL DE LA ENTREVISTA

Nombre y apellidos _____
Dirección completa (calle, número y piso) _____
Localidad _____
Número de teléfono para control entrevista _____
Observaciones (Entrevistador: anote cualquier detalle o aclaración necesaria para el correcto entendimiento de los datos suministrados) _____

Firma entrevistador

El abajo firmante declara bajo su responsabilidad que la entrevista fue realizada de acuerdo con las normas del Código de Conducta de ESOMAR y las indicaciones del Briefing y que:

* La persona que ha contestado al cuestionario ha sido seleccionada de acuerdo con las normas establecidas.

* Las preguntas se han realizado tal como se indica en el cuestionario y según las instrucciones recibidas.

* La entrevista se ha realizado de forma personal.

Nombre _____

Firma _____

ANEXO 3: CUESTIONARIO PROFESORADO

EDEI Consultores, S.A.

Nº entrevista

Fecha

Centro educativo

Curso

Con este cuestionario se pretende conocer los valores que la escuela, la familia y la sociedad en general transmiten a los niños y jóvenes. Los valores representan los principios o metas que guían nuestra vida y mediatizan nuestra toma de decisiones. Los valores se aprenden en la familia, la escuela, con los amigos o en los medios de comunicación. Sin embargo, no siempre hay concordancia entre lo que se transmite en cada uno. Para ello, queremos conocer qué valores pretenden transmitir la escuela y la familia, cuáles ayudan o interfieren en el aprendizaje, la convivencia y la satisfacción personal, así como las iniciativas que se están desarrollando o que se pueden desarrollar para potenciar la educación en valores. Por ello, le pedimos que conteste a este cuestionario.

Escala de valores para contestar las preguntas P1 a P4

Valor opuesto	Nada Importante		Importante		Muy Importante		De suprema Importancia		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- P1.** ¿En qué medida los siguientes valores son importantes para mí en la vida?
Contesta en la siguiente página en la columna "P1 Para mí" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4.
- P2.** ¿Qué valores considera que está transmitiendo a sus alumnos en clase?:
Contesta en la siguiente página en la columna "P2 Transmito a alumnos" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4, pero pensando en los valores que transmite usted a sus alumnos.
- P3.** ¿Qué valores están transmitiendo los padres y familias a sus hijos?
Contesta en la siguiente página en la columna "P3 Padres" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4, pero pensando en los valores que transmiten los padres y familias a sus hijos.
- P4.** En la televisión y en los Medios de Comunicación en general, ¿Cuáles son los valores que se están transmitiendo?
Contesta en la siguiente página en la columna "P4 Medios de comunicación" siguiendo las instrucciones dadas para las preguntas P1 a P4, pero pensando en los valores que transmiten la televisión y los medios de comunicación a sus alumnos.

	P1		P2		P3		P4	
	Para mí		Transmito a los alumnos		Padres y familias		Medios de Comunicación	
	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10
1	LIBERTAD. Pensar y hacer lo que uno cree							
2	DISFRUTAR y pasarlo bien							
3	Hacer buenos AMIGOS							
4	EL DINERO							
5	Ser PODEROSO, poder mandar y decidir							
6	La FAMILIA. (Padres, hermanos, pareja)...							
7	La JUSTICIA en el mundo, ser justos							
8	Ser TOLERANTE y aceptar diferentes maneras de ser,							
9	La PAZ							
10	EL RECONOCIMIENTO SOCIAL (la admiración y la aprobación de los demás)							
11	DIOS							
12	Los PROYECTOS e ILUSIONES							
13	Tener AMBICIONES y aspiraciones en la vida							
14	Ser INDEPENDIENTE, pensar y actuar sin estar sujetos a los demás							
15	Ser HUMILDE y modesto							
16	Ser CAPAZ, competente y eficiente							
17	La HONESTIDAD y sinceridad							
18	VALORARME y estar a gusto conmigo mismo							

	P1		P2		P3		P4	
	Para mí		Transmito a los alumnos		Padres y familias		Medios de Comunicación	
	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10	Solo 6 X	todos 0 a 10
19 Ser RESPONSABLE y cumplidor								
20 El RESPETO a las personas y las normas								
21 COOPERAR y trabajar en equipo								
22 PARTICIPAR en la sociedad								
23 AUTOCONTROLARME y no dejarme desbordar por las emociones								
24 La SOLIDARIDAD y apoyar a los más débiles								
25 Tener CURIOSIDAD e interesarme por lo que me rodea								
26 Estar SANO								
27 Ser FELIZ								
28 El TRABAJO								
29 Otro (¿cuál?):								

P5. Señale al menos tres valores que se desean potenciar en el centro y que han sido recogidos en el proyecto educativo:

P6. ¿Por qué cree que se han seleccionado esos valores?

P7. ¿La comunidad educativa (al menos profesores, padres y alumnos) conoce los valores prioritarios del centro?: Rodee con un círculo el número de la respuesta correcta.

1. Mucho 2. Bastante 3. Algo 4. Poco 5. Muy poco 6. Nada

P8. ¿A través de qué canales se le ha informado de los valores prioritarios del centro? Rodee con un círculo el número de la respuesta correcta. Puede ser más de una.

- | | |
|--|---|
| A través de los representantes en el Consejo Escolar | 1 |
| A través de información escrita (tríptico, cuadernillo, manual, etc.) dada en el colegio | 2 |
| A través de información dada por otros profesores | 3 |
| A través de información dada por el orientador del centro | 4 |
| A través del claustro | 5 |
| A través del Departamento | 6 |
| A través de la Comisión de coordinación pedagógica | 7 |
| A través de otro medio (especifique cuál): | 8 |
| Que yo sepa no se ha informado de los valores prioritarios del centro: | 9 |

P9. ¿Qué valores echa de menos en la educación que el colegio, la familia y la sociedad en general está proporcionando a los alumnos?

P10. De los valores que se están transmitiendo en el colegio, en la familia o en los medios de comunicación ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a crear en los alumnos/as una BUENA DISPOSICIÓN HACIA EL COLEGIO, EL ESTUDIO Y EL APRENDIZAJE?

VALORES QUE ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
b. _____
c. _____

VALORES QUE NO ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
b. _____
c. _____

P11. ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a crear un BUEN CLIMA DE CONVIVENCIA Y A RECONDUCCION LOS CONFLICTOS SOCIALES?

VALORES QUE ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
 b. _____
 c. _____

VALORES QUE NO ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
 b. _____
 c. _____

P12. ¿Cuáles están ayudando y cuáles no están ayudando a que los alumnos/as se sientan más a gusto con ellos mismos y a ser FELICES?

VALORES QUE ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
 b. _____
 c. _____

VALORES QUE NO ESTÁN AYUDANDO

- a. _____
 b. _____
 c. _____

P13. Qué iniciativas se están desarrollando en el centro para garantizar el desarrollo de las actitudes y valores recogidos en el proyecto educativo?

Priorizar la educación en valores en los ejes transversales definidos en el PEC y el PCC	1
Tratamiento en el aula mediante unidades didácticas en las áreas de conocimiento del medio, sociales y naturales	2
Tratamiento en el aula de forma transversal en todas las asignaturas	3
Campañas de difusión	4
Actividades específicas sobre valores	5
Formación de profesores	6
Encuentros de la comunidad educativa para reflexionar sobre la práctica educativa	7
Encuentros de la comunidad educativa para reflexionar sobre valores	8
Campañas informativas sobre los valores prioritarios	9
Campañas informativas sobre la importancia de participar en el Proyecto Educativo	10
Comunicado al principio de curso sobre valores prioritarios	11
Abrir la escuela a iniciativas de la sociedad en relación con los valores	12
Apoyo a familias y escolares con dificultades específicas en el desarrollo de los valores prioritarios	13
Organización del espacio y el tiempo	14
Otras acciones (describalas):	15
Que yo sepa, por ahora no se hace nada específico respecto a valores	16

EN MI AULA

Análisis previo de los valores prioritarios que deseo fomentar	1
Análisis de las necesidades en relación con los valores prioritarios	2
Diseño específico para alcanzarlos	3
Uso de una metodología interactiva	4
Uso de métodos específicos de educación en valores (dilemas morales, clarificación de valores, juego de roles, etc.)	5
Comentario crítico de textos, noticias	6
Estudios de campo	7
Trabajos cooperativos	8
Análisis y uso de los conflictos del aula para clarificar valores	9
Uso de los contenidos escolares de cada materia para analizar y desarrollar valores	10
Organización de los grupos de clase	11
Uso de las tutorías	12
Entrevista profesor - alumno	13
Otras acciones (describalas):	14
Por ahora no hacemos nada específico respecto a valores	15

P14. ¿Qué cree que se puede hacer desde la escuela para construir valores que ayuden al aprendizaje, a la convivencia y al desarrollo personal de todas las personas que forman la comunidad educativa?

P15. Señale cualquier otra cosa que desee añadir .

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Los datos de clasificación son imprescindibles para poder el tratamiento y análisis estadístico. El Código internacional CCI ESOMAR para la práctica de investigación social y de mercados garantiza la confidencialidad de los datos.

Edad: _____ años

Sexo: Hombre 1 Mujer 2

DATOS DEL ENTREVISTADO PARA EL CONTROL DE LA ENTREVISTA

Siguiendo las normas del Estandar de Calidad en la Investigación de Mercados (ECIM), un tanto por ciento de las entrevistas deben ser seleccionadas aleatoriamente para inspeccionar el trabajo de los entrevistadores, evitando así posibles falsificaciones.

Nombre sin apellidos (sólo para poder contactar con usted, para que nos verifique que usted cumplimentó el cuestionario y no fue el entrevistador) _____

Número de teléfono para control entrevista (puede ser cualquier número donde le podamos localizar, incluido el del centro. Le rogamos nos indique en qué horario sería posible contactar con usted en caso de este cuestionario haya sido seleccionado para la inspección del trabajo de los entrevistadores de EDEI Consultores) _____

Observaciones (Entrevistador: anote cualquier detalle o aclaración necesaria para el correcto entendimiento de los datos suministrados)

Firma entrevistador

El abajo firmante declara bajo su responsabilidad que la entrevista fue realizada de acuerdo con las normas del Código de Conducta de ESOMAR y las indicaciones del Briefing y que:

** La persona que ha contestado al cuestionario ha sido seleccionada de acuerdo con las normas establecidas.*

** Las preguntas se han realizado tal como se indica en el cuestionario y según las instrucciones recibidas.*

** La entrevista se ha realizado de forma personal.*

Nombre _____

Firma _____

RELACION DE MIEMBROS DEL CONSEJO ESCOLAR DE CANARIAS



CONSEJO ESCOLAR DE CANARIAS

RELACION DE MIEMBROS TITULARES Y SUPLENTE DEL CONSEJO ESCOLAR DE CANARIAS

D. Orlando Suárez Curbelo
PRESIDENTE

Dña. Pura Toste Díaz
VICEPRESIDENTA 2ª

Dña. Gregoria González Valerón
VICEPRESIDENTA 1ª

Dña. Mª Dolores Berriel Martínez
SECRETARIA

1. SECTOR PROFESORADO

TITULAR

D. José Mª Ortega Arranz
D. Gabriel Crespo Hernández
D. Antonio Hernández Hernández
D. Rafael J. Rodríguez Marrero
D. Humberto Ramos Hernández
D. Enrique García Rodríguez

SUPLENTE

Dña. Rosario Guimerá Ravina
D. Juan Alberto López Galván
D. Manuel Rodríguez Rodríguez
Dña. Carmen Mª Roger Padilla
D. Celestino Hernández Sánchez
D. José Alberto Hernández Otero

2. SECTOR PADRES Y MADRES

TITULAR

D. Francisco J. Del Valle Luis
Dña. Pura Toste Díaz
Dña. Delfina Quintero Cabrera
Dña. Olga Mendoza Mayor
Dña. Mª Inmaculada Hernández Rijo
D. Alejandro Hernández de la Nuez

SUPLENTE

D. Humberto Domínguez Martel
Dña. Mª Lilia Díaz Rodríguez
Dña. Adelma Méndez Henríquez
Dña. María Auxiliadora García
Dña. Lidia Ventura Batista
D. Alberto Pérez Montesdeoca

3. SECTOR ALUMNADO

TITULAR

D. Antonio Naranjo Martín
D. Efraín Gómez Bermúdez
D. Mª Nereyda Cedrés Martín
Dña. Ana Ortiz Moreno

SUPLENTE

Dña. Mª Carmen del Toro Armas
D. Guachysemidan Santana Cabrera
Dña. Marta Nistal Torres
D. Octavio Morales Parrilla

4. SECTOR ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

TITULAR

D. Fernando Afonso Martín
D. Sebastián Marrero Benítez

SUPLENTE

Dña. Lidia Rosa Hernández Otero
D. Javier González de Viera

5. SECTOR CENTROS PRIVADOS Y CONCERTADOS

TITULAR

D. Raquel Navarro Mendiluce
Dña. Ana María Palazón González
D. Miguel Pérez Arbelo

SUPLENTE

Dña. Pino Vega Izquierdo
Dña. María Puy Torrent Ochoa
D. Crispín Morales Casañas

6. SECTOR ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

TITULAR

D. Hermenegildo Pérez Sáiz
Dña. M^º Isabel Bretón Pérez

7. SECTOR UNIVERSIDADES CANARIAS

TITULAR

Dña. M^º del Pino Rodríguez Cruz
Dña. M^º del Carmen Ganza Artilles

SUPLENTE

Dña. Josefa Rodríguez Pulido
D. Victor Manuel Acosta Rodríguez

8. SECTOR REPRESENTANTES MUNICIPALES

TITULAR

Dña. Angeles Marrero González
Dña. Gregoria González Valerón
D. Germán Sosa Perdomo
D. Ramón Miranda Adán
D. Manuel Jesús Correa Afonso
D. Manuel Mengíbar Martínez
D. Angel Pablo Rodríguez Martín

SUPLENTE

D. Jesús Galindo de Ara
D. Idelfonso Jiménez Cabrera
Dña. Candelaria Marrero Tejera
D. José Heriberto González García
D. Victor Manuel González García
D. Salvador Rodríguez Navarro
Dña. Josefina Pérez Acosta

9. SECTOR MOVIMIENTO RENOVACIÓN PEDAGÓGICA

TITULAR

Dña. Susana Lérica Ortega
D. Clemente Moreno Vega

SUPLENTE

D. José Antonio Méndez Monteverde
D. Antonio Ramón Martín Adrián

10. SECTOR CENTRALES SINDICALES

TITULAR

D. Antonio Cabrera Cruz
D. Faneque Hernández Bautista

SUPLENTE

Dña. Carmen Guadalupe Parrilla Gómez
D. Amador Guarro Pallás

11. SECTOR ORGANIZACIONES PATRONALES

TITULAR

D. Juan José Sosa Alsó
D. Jesús Villafruela Olmos

SUPLENTE

D. Miguel del Toro Ramos
D. Antonio López Bonillo

12. SECTOR REPRESENTANTES CABILDOS INSULARES

TITULAR

D. Cándido M. Padrón Padrón
Dña. Josefa García Moreno
Dña. M^º Rosaura Acosta Francisco
Dña. Carmen Yolanda Arencibia Santana
D. Carmelo García Déniz
D. Mario Cabrera González
D. Juan Alonso Herrera Castilla

SUPLENTE

Dña. Pilar I. Mora González
Dña. Dulce X. Pérez López
D. Francisco Javier García Pérez
Dña. Beatriz Calzada Ojeda
D. Luis Celestino Arraez Guadalupe
Dña. Inmaculada Lavandera López
D. Manuel Juan Armas Herrera

13. SECTOR REPRESENTANTE CONSEJERIA DE EMPLEO Y ASUNTOS SOCIALES

14. SECTOR REPRESENTANTE CAMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN

TITULAR

D. Juan Ignacio Pérez-Nievas Hernández
D. Roque Cáceres López

SUPLENTE

D. Javier Concepción Soria
D. Héctor Campillo Fernández

15. PERSONAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO

TITULAR

D. Gonzalo Marrero Rodríguez
D. Manuel Segura Morales

SUPLENTE

Dña. Emigdia Repetto Jiménez
D. Antonio Rodríguez Hernández

COMISION PERMANENTE DEL CONSEJO ESCOLAR DE CANARIAS

D. Orlando Suárez Curbelo
Dña. Gregoria González Valerón
Dña. Pura Toste Díaz
Dña. M^ª Dolores Berriel Martínez
Dña. M^ª del Carmen Ganuza Artilles
Dña. Susana Lérida Ortega
Dña. M^ª Inmaculada Hernández Rijo
Dña. M^ª Isabel Bretón Pérez

D. Hermenegildo Pérez Sáiz
D. Jesús Villafruela Olmos
Dña. M^ª Angeles Marrero González
D. José M^ª Ortega Arranz
D. Enrique García Rodríguez
D. Sebastián Marrero Benítez
D. Efraín Gómez Bermúdez
D. Antonio Cabrera Cruz

ELABORACION DEL ESTUDIO

DIRECCIÓN

Dña. M^ª Dolores García Hernández

SUPERVISIÓN

D. J. Eladio Ramos Cáceres

EQUIPO TÉCNICO DEL CONSEJO ESCOLAR DE CANARIAS

Dña. M^ª Dolores Berriel Martínez
D. J. Eladio Ramos Cáceres

EQUIPO TÉCNICO EXTERNO

EDEI Consultores, S.A.

